

Yeni ipek yolu



KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 23 SAYI: 267 MAYIS 2010



2010'da
öğrenci alıyoruz



Tarım fuarı rekor kırdı !



Hayatınızı
Şansa
Bırakmayın!!!



Check-Up
yaptırın

Çünkü Check-Up bir çok hastalığın önceden
tespit edilmesinde etkin rol oynar...

Başlarken

Hüseyin ÜZÜLMEZ
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
www.huseyinuzulmez.com.tr



Değerli Üyelerimiz;

Konya Ticaret Odası kurulduğu 1882 yılından bu yana geçen 128 yıllık sürede kentin sanayi yapısını büyütüp geliştirmeye ve ticari taleplerini karşılamaya çalışmaktadır. Özellikle son on beş yıllık dönemde uluslararası alanda ticaret ve sanayinin geldiği yapıya ayak uydurmak ve bu yönde hareket etmek amacıyla faaliyetlerimize hız verdik. Bu amaçla şehrimizin ihtiyacı olan iki büyük hizmetimizi hayata geçirdik. Bunlardan biri uluslararası fuar alanı diğeri ise üniversitedir.

Konya Ticaret Odası'nın ilimiz ekonomisine yaptığı katkılardan büyük hizmetlerden ilki ilimizin ihracatının gelişmesini sağlamak üzere Uluslararası Fuar Merkezi'dir. 2001 yılında Konya'ya kazandırdığımız fuar alanı bu sene içerisinde de önemli sektörlerle ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıllarda yurt içinden ve yurt dışından yoğun katılımın yaşandığı fuarlarımıza bu dönemde de aynı ilginin gösterilmesi bizi şehrimiz adına mutlu etmektedir. Kriz döneminde firmalarımızın tanıtımı, yeni iş ve pazar bağlantıları yapmaları açısından fuar organizasyonlarını önemsemekteyiz.

Şehrimizin ekonomik kalkınmasının temelinde ihracat rakamlarının artması yatmaktadır. Konya'nın sektörel ve üretim zenginliğinden kaynaklanan ekonomik potansiyelini ihracata dönüştürmesinin en önemli yollarından bir tanesi de düzenlenen uluslararası fuarlardır. Fuarlara uluslararası katılımın yüksek seviyede olması Konya'nın ihracatını giderek arttırmaktadır. Gün geçtikçe Konya bir fuar ve kongre merkezi haline gelmektedir.

Konyamıza kazandırdığımız ikinci büyük hizmetimiz de KTO Karatay Üniversitesi'dir. 2005 yılından itibaren KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı bünyesinde devam eden üniversite kurma çalışmalarında sona gelinmiştir.

Üniversitemiz Kanun tasarısı TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilmiş ve 7 Temmuz 2009 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Konya Ticaret Odası olarak yola çıkış noktamız; Öğrenciyi 4 yıl boyunca okula kapatan sistemden; öğrencinin iş alanı ile ilgili konuda sanayi ile devamlı temasta olduğu yani uygulamanın içinde olduğu bir sisteme geçmektir. Üniversitemizde bir akademik yıl 3 dönemden oluşacak, öğrenci her yıl bir sömestri uygulamaya dönük olarak işyerinde gerçekleştirecektir. Böylelikle hem uygulama alanında iyi yetişmiş nitelikli öğrencilerimiz, sanayide çalışarak sanayinin canlanmasına ve sanayide çalışan işgücü kalitesinin artmasına katkı sağlayacak, hem de öğrencilerimize gerçekten okumaktan zevk alacağı ve kendilerini ispatlayabilecekleri bir ortam sunulmuş olacaktır.

Üniversitemiz, sanayisi, ekonomisi, öğrencisi ve akademik kadrosu ile bütünleşmiş bir üniversite olacaktır. Üniversitemiz bir kampüs değil, şehir üniversitesi olacaktır. Konya'nın geleceği şehrimize kurulacak üniversitelere bağlıdır. Kurulacak olan üniversite ile Konya'nın ihtiyaç duyduğu sanayi-üniversite işbirliğinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır. Bu üniversitede, sadece teorik bilgiye değil aynı zamanda uygulama becerisine sahip nitelikli bireyler yetiştirilecektir. Böylece Konya önümüzdeki dönemde Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden biri haline gelecektir.

Haber

ISO Başkanı
Tanıl Küçük
üniversite
inşaatını inceledi



08

Haber

Konya Tarım Fuarı
ziyaretçi rekoru kırdı



04

Haber

"KTO Karatay Üniversitesi
Konya'nın dünyaya
açılan kapısı olacak"



11

Dosya

Karatay Medresesi'nden
Karatay Üniversitesi'ne



18

Rapor

Küresel
ekonomik
krizin anatomisi:
ABD, AB ve Türkiye



28



KONYA TİCARET ODASI

ipek yolu
dergisi

Analiz

Üniversite - Sanayi işbirliğinde
yenilikçi bir model
KTO Karatay Üniversitesi



28

Kültür

Ticaret tarihinde
Konya



48

Nostalji

Geçmişten
günümüze
Konya'da
fotoğrafçılık



50

Gezi

Antalya



58

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin UZULMEZ

YAYIN KURULU
Nurettin OK
Mesut İNCE
Muammer Alparslan ŞAHİN
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Osman BAŞEÖMEZ

VAZİ İŞLERİ MÜDÜRÜ
Orhan SAY

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Hacı KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Ahmet ÖNKAL
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Yavuz AYAR
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Caner RABACI
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ERDEMİR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK - TASARIM
Muhammet UNVAR

BASIN SERVİSİ ASİSTANLARI
Gülpare MUTLU
Merve YALÇIN

YAPIM
UNVAR
Tel: 0 332 960 81 10

BASKI-ÇİLT
Damla Ofset A.Ş.
Tel: 0 332 345 90 10 Fax: 0 332 345 39 19
www.damlaofset.com.tr
damla@damlaofset.com.tr
MAYIS 2010-KONYA

DAĞITIM
Ekin Dağıtım Kurve ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0332 236 36 12
Faks: 0332 237 78 08
E-posta: ekinlojistik@hotmail.com

* Ayda bir yayınlanır.
* Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
* Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
* Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayımlansın veya yayımlanmasın iade edilmez.

Oda:
Telefon: 0 332 221 52 52
Faks: 0 332 353 05 46

Basın Servisi:
Telefon: 0 332 221 52 94 - 221 52 95
Faks: 0 332 221 52 96

Internet:
www.kto.org.tr

E-posta:
kto@kto.org.tr

Basın Müşavirliği:
basin@kto.org.tr - baryay@kto.org.tr

Etüd-Araştırma Servisi:
etud@kto.org.tr

Diğer Ticaret Servisi:
dis@kto.org.tr

Muhasebe Servisi:
muhasbe@kto.org.tr

Yıllık abone bedeli:
30 TL



Konya 8. Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı, ilk gün çiftçilerden yoğun ilgi gördü.

Konya Tarım Fuarı ziyaretçi rekoru kırdı

Konya Tarım bu yıl büyük ilgi gördü. Fuarın açıldığı günlerde Konya'daki otellerdeki doluluk oranı yüzde yüzlere ulaştı. Şehrin her bölgesinde fuarın yoğunluğu dikkat çekti. Fuara katılımdaki yoğunluğu helikopterden çekilen fotoğraflar da adeta tescilledi. Fuara 450 firma ve temsilcisi katıldı.





TÜRKİYE'NİN BÜYÜK FUARI

Konya 8. Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı, ilk gün çiftçilerden yoğun ilgi gördü.

Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, KTO-Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezindeki açılış töreninde, Konya Tarım 2010 Fuarı'nın artık Türkiye'de bir marka haline geldiğini söyledi.

Fuarın sektördeki firmaları ve ziyaretçileri aynı çatı altında topladığını, Türkiye'nin hemen her yerinden firmalar ve çiftçilerin fuara ilgi gösterdiğini belirten Ersözlü, "40 bin metre kare alanda 6 ayrı salonda 450'nin üzerinde katılımcıyla açıyoruz. Fuarı ilk gün ilgi beklentimizin çok üzerine çıktı" dedi.

Ersözlü, fuara 23 ülkeden firma ya da firma temsilcisinin katıldığını, Gürcistan, Suriye ve İran'dan alım heyetleri geldiğini ifade ederek, şunları kaydetti:

"Yurt içinden de 600 otobüs sefer yapacak. Çiftçileri fuarımızda çok cazip kampanyalar bekliyor. Katılımcı firmalar fuara özel fiyatlarda ödeme kolaylığı sağlayacak. Muazzam bir ziyaretçi akını var, bir yıllık çalışmanın ürünü... Geçen yılın çok çok üzerinde olduğunu düşünüyoruz. 2009'da 128 bini. Bu yıl çok daha fazla ziyaretçi bekliyoruz"

KONYA FUARLAR ŞEHRİ OLDU

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz ise Tarım Fuarı'nda yaptığı açılış konuşmasında, tarım sektöründe son dönemde yaşanan gelişmeleri gözler önüne serdi. Konya'nın tarım ve tarıma dayalı sanayisiyle ön plana çıktığını ifade eden Üzülmaz, "Düzenlenen fuarlarda sergilenen yenilikler Konya tarımına yeni ivmeler kazandırmakta, inovasyon kültürünü artırmakta ve geliştirmektedir. Konya'mıza kazandırdığımız uluslararası fuar alanında organize edilen ihtisas fuarları içerisinde en yoğun katılımı gerçekleştiren fuarlardan biri de Tarım Fuarıdır. 100 bin ziyaretçi çatısı aşan Tarım Fuarımızı geçtiğimiz yıl yaklaşık 130 bin kişi ziyaret etmişti" dedi.

Başkan Üzülmaz konuşmasını şöyle sürdürdü:

Tarım, sanayi sektörüne hammadde sağlaması, nüfusunuzun yaklaşık üçte birinin geçim kaynağı olması ve kazandırdığı ihracat gelirleri nedeniyle ülkemiz açısından önemli bir sektördür. Ancak, tarımda sahip olduğumuz potansiyeli yeterince değerlendiremediğimiz söylenemez. Dünyada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin sanayileşmesindeki atılımları tarıma dayalı sanayilerle başlatmıştır. Tarım toplumlarımızın üretimini artırarak sağlamları, verimliliği ve karlı üretimde bulunmaları, sanayileşmelerini ve halkın yerinde kalkınmasında tarıma dayalı sanayilerin büyük rolü olmuştur. Sağlıklı bir ekonomik

gelişme ve gıda güvenliğimiz için tarımdan vazgeçemeyiz. Tarımdaki nüfusu da daha nitelikli bir hale getirmediğimiz, diğer sektörlerde değerlendirme arayışından vazgeçemeyiz. Tarım sektörünü uzun vadeli, Türkiye şartlarına uygun, planlı ve verimliliği amaçlayan bir üretim anlayışıyla geliştirmek mecburiyetindeyiz. Tarım sektörüne stratejik plan açısından baktığımız zaman bu sektörü yeterince planlayamadığımızı görüyoruz. Gerek ülke olarak, gerekse bölgesel olarak tarım da kısa orta ve uzun vadelilerde neler yapılması gerektiği konusunda stratejik planlamaya tabii tutmamız gerekiyor. Konya olarak stratejik planımızı şimdiden hazırlamamız, yapımı devam eden Konya Ovası Sulama Projeleri'yle entegre hale getirmemiz gerekiyor.

Konya'mız tarım makine imalat sektöründe de öncü konumdadır. Türkiye'nin ihracat ettiği tarım makinelerinin yaklaşık yüzde 80'inin Konya'da üretildiği olması memnuniyet vericidir... Düzenlenen bu fuarların ihracat rakamlarını daha da artırmaya vesile olmasını diliyorum...

Son yıllarda önemi artan organik tarım konusunda Konya hak ettiği konumda yer almalıdır. Tarım alanlarımızın büyük bir kısmı organik tarım alanı olarak kullanılabilir. Konya'da pek çok yerde organik tarım fiilen yapılmaktadır. Ancak bu faaliyetler sertifikalı olmadığı için organik tarım hüviyetini taşımamaktadır. Tuhumculuk konusunda da bir an önce adımlar atılmalıdır. Tarımda markalaşmaya gereken önem verilmelidir. Tarım sektöründe yaşanan, gündemde olan sorunlara çare elbette vardır. Çare eğitimidir. Tarımın bilimsel ve modern metotlarla gerçekleştirilmesi sağlayacak, son teknolojinin tarımda uygulanması için araştırma yapacak ve sektöre alanında uzmanlaşmış nitelikli eleman kazandıracak bir Tarım Üniversitesi kurulması gerekir. Bu kurulacak üniversitenin adresi Konya olmalıdır. Tarım üniversitesi bölge tarımına önemli katkılar sağlayacaktır."

Tarım ve Köyşerhi Bakanlığı TÜGEM Genel Müdürü Ali Karaca ise çiftçiye yüksek oranda destek verdiklerini, tarımın gelişmesi ve standardın yükseltilmesi için büyük çaba harcadıklarını söyledi.

Konya Valisi Aydın Nezir Doğan ile Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akçürek'in yaptığı konuşmalarının ardından açılış yapıldı, protokol üyeleri stantları gezdi.

Fuarda, yerli ve yabancı çok sayıda traktör markası, tarım makineleri, tohumlar ve çok çeşitli tarım ürünleri görücüye çıktı. En fazla ilgiyi, çeşitli beygir güçlerine sahip traktörler görüyor.

Ote yandan, bu yıl Tarım Fuarı'nda ilk kez Tüyap Fuar Alanı dışında da yoğun şekilde stant açıldığı gözlemlendi.

Yetkililer, Konya Tarım Fuarı'na olan yoğunluğun pazar gününe kadar aynı şekilde devam etmesini beklendiğini ifade etti.



DEV TRAKTÖRLER İLGİ ODAĞI OLDU

Tarım aletleri ve tarımsal ürünlerin sergilendiği fuarda, traktör üreticisi ya da ithalatçısı firmalar da en son modellerini çiftçiyle buluşturdu.

Türkiye'nin pek çok yerinden çiftçilerin ziyaret etmeye başladığı ve hafta sonuna kadar açık kalacak Konya Tarım Fuarı'nda, Amerikan malı dev traktörler ilgi odağı oldu.

Klima, hidrolik direksiyon, geliştirilmiş kabin gibi hiçbir lüksün eksik olmadığı, devasa görünümleriyle dikkati çeken bu traktörlerin en önemli özelliği ise fiyatlarının lüks spor otomobillerle yarışması...

Fuarı gezen çiftçiler çoğu yüksek beygir gücüne sahip dev traktörlerin fiyatının 300 bin liradan fazla olduğunu duyunca şaşırıyor.

TARIMDAKİ CANLILIK FUARAYANSIDI

Konya 8. Tarım Fuarı, Türkiye'de "en çok ziyaret edilen" tarım fuarı unvanını kazandı.

Tüyp Konya Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözülü, fuar sonunda yaptığı değerlendirmede bu yıl da ziyaretçi rekoru kırdıklarını söyledi.

Fuarın 155 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini ifade eden Ersözülü, "Bu büyük katılımda krizden sonra büyümenin etkisi oldu. Ancak TÜYAP'ın tanıtım ve pazarlama ekibi, bu fuar için, özellikle yurt içi ve yurt dışından heyet getirilmesi konusunda önemli çaba sarf etti" dedi.

Sektörün büyüklüğünün de fuarın başarısında önemli rol oynadığını ifade eden Ersözülü, "Tarım son yılları parlayan yıldızı... Ülkemizde tarım daha da büyüyecek. Tarım ayrıca istihdamın yüzde 45'ini karşılıyor. Konya Tarım Fuarı büyüklüğü açısından Bursa'dan sonra ikinci sıraya yerleşti. Ziyaretçi açısından Türkiye'nin en çok ziyaret edilen tarım fuarı oldu" dedi.

Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Özkan Taşpınar ise 8. Konya Tarım Fuarı'nın, bugüne kadar gördükleri en yüksek katılımlı fuar olduğunu söyledi.

KONYA'NIN TARIMIN BAŞKENTİ OLDUĞU TESCİLLENDİ

"Bu son fuarla tarımın başkentinin Konya olduğu tescillenmiş oldu" diyen Taşpınar, şunları kaydetti:

"Kriz döneminde tarımın önemi çok net bir şekilde anlaşıldı. Krizden en az etkilenen tarım sektörü olduğu için bu fuara rekor katılım gerçekleşti. Katılımcı firmalar çok memnun ayrıldı. Tarımın önemi giderek artıyor. Ülkemizin bir tarım ülkesi olduğu, Konya'nın da bir tarım kenti olduğu adeta belgelenmiş oldu. Fuarla ağırlıklı olarak tarım aletleri üreten firmaları katıldı. Zaten Konya tarım aletleri üretimde rakipsiz... Türkiye'nin her tarafından, Ege, Trakya ve Çukurova'dan çok sayıda heyet geldi, Orta Doğu ülkelerinden de alım heyetleri katıldı." Ziraat Odaları temsilcileri fuar alanının Konya'ya kazandırılmasında emeği geçen Konya Ticaret Odası yöneticilerine teşekkür etti.



Fotoğraflarla Tarım Fuarı





İSO Başkanı Tanıl Küçük üniversite inşaatını inceledi

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tanıl Küçük, Konya Ticaret Odası tarafından bölgeye kazandırılan KTO Karatay Üniversitesi inşaat alanında incelemelerde bulundu. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, Küçük'e Üniversitede gelinen son durum hakkında bilgi verdi. KTO Karatay Üniversitesi'nin lider, yenilikçi ve girişimci yapısıyla önümüzdeki dönemlerde ön plana çıkacağını ifade eden Başkan Üzülmaz, kurulan üniversiteyle sanayi-üniversite işbirliğinin en üst düzeyde sağlanacağını söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük'e KTO-Karatay Üniversitesi inşaat alanını gezdirdi. Fiziki yapılandırması hızla devam eden ve 2010-2011 eğitim öğretim döneminde ilk öğrencilerini almaya amaçlayan KTO Karatay Üniversitesi hakkında bilgi veren Başkan Üzülmaz, "Üniversitemiz AB standartlarının da üzerinde, geniş ferah dersliklerden oluşacaktır. Hedefimiz gerek Selçuklu Mimaris'i'nin izlerini taşıyan mimari yapıyla gerekse akademik kadromuzla örnek bir üniversiteyi ülkemize kazandırmak olacaktır. KTO Karatay Üniversitesi ortaya koyacağı eğitim anlayışıyla lider, yenilikçi ve girişimci bir yapıyla ülkemize hizmet edecek, uygulamalı olması yönüyle de buradan mezun olacak gençler iş bulmada zorluk çekmeyecektir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tanıl Küçük, Üniversite'deki yapılaşmadan çok etkilendiğini ifade ederek, "KTO-Karatay Üniversitesi'nin geldiği son durumu aşama aşama Başkanımız Sayın Hüseyin Üzülmaz aracılığıyla bilgi alıyor, takip ediyorduk. İnşaat alanını gezip incelediğimizde gerçekten ortaya çok önemli bir eser çıktığını gördük. Sayın Başkanımız Konya'mıza örnek bir üniversite kazandırdığına tanık oluyoruz. Geniş derslikleri, mimari özelliği beni gerçekten çok etkiledi" diye konuştu.

İstanbul Sanayi Odası olarak Sanayi Üniversitesi işbirliğinden hep söz ettiklerini, Türkiye'nin bu alanda ciddi adımlar atması gerektiğini anlatan Başkan Küçük, "Konya'da KTO-Karatay Üniversitemiz öğrenen üniversite sanayi işbirliğinin sağlanması açısından da Türkiye'ye örnek olacaktır. Üniversite'nin Konya'ya kazandırılmasında başta Konya Ticaret Odası Başkanımız olmak üzere emeği geçen bütün arkadaşlarımızı kutluyor, tebrik ediyorum." diye konuştu.

İSO Başkanı Tanıl Küçük'ün inşaat alanını gezisi sırasında KTO-Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Murtaza Çelikel ve İstanbul Sanayi Odası eski Yönetim Kurulu Başkanı Mehdi Hacıoğlu da hazır bulundu. Hacıoğlu, Konya Ticaret Odası'nın ülkemize kazandırdığı Üniversite'nin çok önemli bir hizmet olduğunu ifade ederek, "En güzel yatırım insana yapılan yatırımdır. Konya Ticaret Odamız bu yatırımıyla örnek olmuştur" şeklinde konuştu. KTO-Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Murtaza Çelikel ise, inşaatın hızlı yapılmasını görmekten gurur duyduğunu ifade etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, KTO-Karatay Üniversitesi'nin açılışına şimdiden İstanbul Sanayi Odası Başkanı Tanıl Küçük'ü davet etti.



Vali Doğan KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü'nü ziyaret etti



Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, KTO Karatay Üniversitesi'nin geçici rektörlük hizmet binasını ziyaret etti. Konya'nın yüksek öğretimde başlayan şehirlerden biri haline gelmek için önemli gelişmelerin olduğunu ifade eden Vali Doğan, "Konya Ticaret Odamızın hayata geçirdiği KTO Karatay Üniversitemizin ülkemize çok önemli hizmetler yapacağına inanıyorum" dedi.

Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, Şems-i Tebrizi Mahallesi Vali İzzetbey Caddesi Kemalîye Sokak'ta bulunan tarihi köşkte faaliyete başlayan KTO Karatay Üniversitesi geçici Rektörlük ve Hizmet Binası'nı ziyaret ederek, Rektör Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu ile görüştü. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz'ın de hazır bulunduğu ziyarette Vali Doğan, Konya'nın yüksek öğretimde gelecekte çok daha iyi konumda olacağını ifade etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu, üniversitede geline son durum hakkında bilgi vererek, "Fiziki yapılaması hızla devam eden üniversitemizde idari ve akademik kadromuzun şekillenmesinde de önemli mesafeler aldık. Amacımız kalite güvencesi olabildiğince yüksek tutarak, uluslararası seviyede öğretim hayatına başlamak" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, de, Konya Ticaret Odası'nın sosyal sorumluluk anlayışı gereği Konya'ya kazandırdığı KTO Karatay Üniversitesi'nin ülkemize nitelikli, öğretim gördüğü alanda iyi yetişmiş

elemanlar yetiştireceğini söyledi. Üzülmaz, Konya Ticaret Odası'nın tarihi misyonuyla şehrin ticaret ve sanayi alanında kalkınmasının öncülüğünü yaptığını belirterek, "Konya'nın nitelikli eleman sorununa çözüm olacak uygulamalı eğitim veren üniversite ihtiyacı bizim için ihmal edilmeyecek bir konuydu. Bu konuda hızlı adım atılması, çalışmaların en doğru ve planlı şekilde yürütülmesi büyük önem taşıyordu. Oda olarak çalışmalarımızda nihai hedefe yaklaşılmış durumdayız" diye konuştu.

Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan da KTO Karatay Üniversitesi'nin çalışmalarının hızlı bir şekilde devam etmesini memnuniyet verici olduğunu ifade ederek yeni Rektörlük binasının hayırlı olmasını diledi. Konya'nın ticaret ve sanayi alanında gösterdiği gelişmelere paralel olarak üniversiteler şehri olması için yapılan çalışmaları da takdirle karşıladığını söyleyen Vali Doğan, "Üniversite'nin bir şehre kazandırdığı sosyal ve kültürel birikimin büyük önemi bulunurken aynı zamanda ticaret ve sanayiye üniversite çatısı altında birleştirici rolüyle KTO Karatay Üniversitesi Konya'nın ayrı bir değeri olacaktır. Çalışmaların belirlenen planlarda hızla devam etmesi konuya ciddiyet ve hassasiyetle yaklaşıldığının göstergesidir. Konya Ticaret Odası'nı şehrimize kazandırdığı Üniversite sebebiyle bir kez daha kutlu olsun, Rektörlüğümüzze başarılar diliyorum" dedi.

İnsaat çalışmalarını önümüzdeki aylarda tamamlandıktan sonra KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü'nün üniversite yerleşke alanındaki yerine taşınacağı bildirildi.

Silikon Vadisi'ne teknik gezi



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükelvaçlı, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammed Uğur Kaleli, Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Fatih Botsalı ve Konya Teknokent Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyet ABD'deki Silikon Vadisi'nde inceleme gezisinde bulundu.

İnovasyon ve teknoloji geliştirme konusunda dünyadaki en başarılı bölge olan Silikon Vadisi'nde inceleme bulumak amacıyla gerçekleştirilen geziye katılan heyet, Konya Ticaret Borsası'nda gezi ile ilgili bilgilendirme ve değerlendirme toplantısı düzenledi.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, dünyadaki teknolojik gelişmelerin en iyi olduğu Silikon Vadisi'nin yerinde görmek ve Konya Teknokent'i Türkiye'nin en iyisi haline getirmek hedefi açısından seyahatin anlamının çok yüksek olduğunu belirtti.

Gezinin yeni kurulan KTO Karatay Üniversitesi açısından da önemli taşıdığı ifade eden Üzülmaz, "Silikon Vadisi'nde yer alan üniversiteleri yakından incelemek de son derece önemliydi. Biz bu seyahat sayesinde üniversitelerin bir bölgeye gelişim, kalkınma ve inovasyon anlamında ne gibi katkılarla bulunduğu görme imkânına kavuştuk. Bu seyahatten aldığımız ışık, Konya'daki üniversitemizin gelişimine katkı sağlayacaktır" dedi.

Prof. Dr. Fatih Botsalı da Konya Teknokent'i daha iyi yerlere getirebilmek amacıyla bu geziyi tertiplediklerini söyledi.

İnceleme gezisi ile ilgili sunum yapan ve katılımcılara bilgiler veren Botsalı, tespit ve gözlemlerini aktardı.

Dünyada birçok ülkenin Silikon Vadisi modelini kopya etmeye çalıştığını anlatan Botsalı, değişik ülkelerde değişik kopyalar olduğunu ancak Silikon Vadisi'nin başarısını hiçbirinin yakalayamadığını bildirdi.

Silikon Vadisi gezisiyle Konya'daki kasaat önderlerini bölgeye götürmek amacıyla olduklarını ifade eden Botsalı, inceleme gezilerinin devam edeceğini ifade etti.

Botsalı, sunumun ardından yaptığı değerlendirmede, şunları kaydetti:

"Silikon Vadisi'ne iyi çalışan bir 'İnovasyon Ekosistemi' diyebiliriz. Konya bölgesinde iyi modellenmiş ve iyi çalışan bir inovasyon ekosisteminin kurulması gereklidir. Konya bölgesinin teknolojik ve ekonomik gelişimi için yabancı girişimciler ve yabancı araştırmacıların bölgeye çekilmesi zorunludur. Bölgele politikalar geliştirilerek Konya'nın inovasyon alanında marka şehir olması için hedefler konulmalı, 'İnovasyon Bölgesi Konya' hedefine ulaşmak için hedefler belirlenmeli, bu hedeflere ulaşmak için gerekli stratejiler belirlenmelidir."

Toplantıya, Konya Vali Yardımcısı Nevzat Dalkıran, daire müdürleri ve çok sayıda sanayici ile öğretim üyesi katıldı.





Suudi Arabistan'da, 1 trilyon dolarlık fırsat

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, Suudi Arabistan Yatırım Ajansı Başkanı Amr Dabbagh ve beraberindeki heyetle TOBB ETÜ'de bir araya geldi. Suudi Arabistan'daki gelişmeler ve yatırım fırsatları konusunda bilgi veren Dabbagh, Türk iş adamları için ülkelerinde 1 trilyon dolarlık bir fırsat olduğunu vurguladı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Üzülmaz ise iyi niyet olarak açıklanan 'vizelerin kaldırılması' kararının hayata geçirilmesi halinde Türk işadamları olarak bu fırsattan büyük pay alabileceklerini bildirdi.

Toplantıya Üzülmaz ve Dabbagh'nın yanı sıra Türk-Suudi İş Konseyi Başkanı Ali Bayramoğlu, Suudi Arabistan'ın Türkiye Büyükelçisi Mohammed Al Hussaini ve işadamları da katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Üzülmaz, Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ilişkilerin ticari, ekonomik ve siyasi alanda büyük bir ivme kazandığını belirtti. "İlişkilerimizde yakalanan bu yükselişi daha da ileri götürmek, biz işadamlarına düştüktür." diyen Üzülmaz, karşılıklı ekonomik yakınlaşma suretiyle bölgesel istikrar, güvenlik ve refahın yayılmasına katkıda bulunmaya hedeflediklerini anlattı.

Hüseyin Üzülmaz şöyle konuştu: "2008 yılında 5 milyar 500 milyon dolar olan ticaret hacmimiz, 2009 yılında krizin de etkisiyle 3 milyar 500 milyon seviyesinde gerçekleşmiştir. Krizin etkisinden arık giderek azaldığı 2010 yılında, Ocak ayında gerçekleşen ihracat ve ithalattaki gelişmelere baktığımızda, 2008 ve 2009 yılının Ocak aylarındaki rakamlardan yüzde 60 gibi çok büyük bir artışın gerçekleştiğini görülmektedir."

Paylaşılan coğrafyada kalıcı barış ve istikrarın gelmesinin ortak ve öncelikli hedef olduğunu hatırlatan Üzülmaz, "Küresel ekonomik ve siyasi düzenin yeniden şekillendiği bir dönemde Arap ülkelerine yakın diyalog ve işbirliği sağlanması bir Türk işadamları için büyük bir önem taşımaktadır." diye konuştu.

TOBB'un ve DEİK'in yapısı ile çalışmalar hakkında da bilgi veren Hüseyin Üzülmaz, TOBB'un 365 oda ve borsadan oluşan yaygın bir ulusal ağa sahip olduğunu bildirdi. Üzülmaz, DEİK çatısı altında 2000 yılında kurulan Türk-Suudi İş Konseyi'nin iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlenmesi için yoğun bir çaba sarf ettiğini belirtti.

"Özel sektör ön koltukta, biz devlet olarak arka koltukta"

Suudi Arabistan Yatırım Ajansı Başkanı Amr Dabbagh ise konuşmasında Suudi Arabistan'daki yatırım olanakları ve fırsatları hakkında bilgi verdi. İş adamları için yatırıma uygun bir ortam oluşturma biliminin gayretlerini yürüttüklerini ifade eden Dabbagh, 2004 yılında bir yatırım stratejisi geliştirdiklerini söyledi. Bu stratejinin 3 ayağı olduğunu dile getiren Dabbagh, bunları; rekabet edebilirlik sürecinin kurumsallaşması, ekonomik şehircilik ve stratejik iş alanları olarak açıkladı. Öncelikle rekabet edebilirlik sürecinin kurumsallaştırılmasına yönelik "Ulusal Rekabet Merkezini" oluşturdularına değindi. Hükümete bağlı her bir gücün bu rekabet merkeziyle uyum sağlamaya çalıştığını dile getiren Amr Dabbagh şunları söyledi: "Suudi Arabistan, Batı Avrupa'nın tamamından daha büyük bir ülke. Nüfusumuzun yüzde 60'ı 25 yaşın altındadır. Genç ve dinamik bir nüfus var. 4 tane yeni ekonomik şehir oluşturduk. Özel sektör ön koltukta, biz devlet olarak arka koltukta oturduk. Buradan sadece endüstriyel şehirler değil. Aynı zamanda yaşamak için de çok uygun imkanları olan bölgeler. Bu Projelerle 2020 yılına kadar 150 milyar dolarlık bir ek imkan sağlamak, 4,5 milyon insana katkıda bulunmak istiyoruz."

"3 stratejik sektör belirledik"

3 stratejik sektör üzerine yoğunlaştıklarını söyleyen Dabbagh bu sektörleri; enerji, ulaştırma ve bilgiye dayalı endüstri olarak açıkladı. Dabbagh enerji konusunu değerlendirirken Suudi Arabistan'ın petrolün

başkenti olduğuna işaret etti. Dünyadaki toplam petrol rezervlerinin yüzde 25'inin Suudi Arabistan'da olduğunu bildiren Suudi Arabistan Yatırım Ajansı Başkanı Amr Dabbagh, petrokimyasalların da bugün arap Batı'yı terk ederek Suudi Arabistan'a doğru kaydığını vurguladı. "Küresel plastik başkenti" olmak istediklerini kaydeden Dabbagh, mineraller ve madenler konusunda da "28 tane ticari alanda kullanılabilecek maden rezervimiz var" dedi. Su kaynaklarının yetersizliğinden yakınan Amr Dabbagh, "Bugün Suudi Arabistan yeterli suya sahip değil. Ne zaman su için kuyu açsak, petrol çıkıyor." dedi. Hedefleri '2020 yılında enerji başkenti olabilmek' şeklinde ifade eden Dabbagh, yatırımcılar için, enerji alanında 300 milyar doların üzerinde fırsat olduğunu söyledi.

Önem verdikleri ikinci alanın ulaştırma olduğunu açıklayan Dabbagh, ulaştırma için sistemi bütün olarak iyileştirmek istediklerine vurgu yaptı. Konuk Ajans'ın Başkanı, yatırımcılar açısından ulaştırma alanında da 100 milyar dolar aşkın, değerlendirilebilecek iş imkanı olduğunu belirtti. Dabbagh, Kızıldeniz'den, Arap Körfezi'ne daha önce 7 günde taşınan malların 1 günde ulaşabileceği bir proje için çalıştıklarını anlattı. Amr Dabbagh, önem verdikleri üçüncü sektörün ise bilgiye dayalı endüstri olduğunu söyledi. Bu alanda da 100 milyar dolar civarında, işadamları için fırsat bulunduğuna dikkat çekti.

"Vize kaldırılırsa, işadamları fırsatlardan daha fazla yararlanabilir"

Altı yapı ve tüm diğer alanlar da dikkate alındığında 1 trilyon dolarlık bir fırsattan söz etmenin mümkün olduğunu açıklayan Suudi Arabistan Yatırım Ajansı Başkanı Amr Dabbagh, Suudi Arabistan'dan dışarıya çıkan 10 milyar dolarlık bir kaynak bulunduğuna da dile getirerek, "Bu yatırımların ne kadarından Türkiye yararlanmak istiyor?" diye sordu.

TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz bu soruya, "Türkiye olarak her iki fırsattan da büyük pay almak isteriz. Bu 1 trilyonluk fırsattan pay almamız için, işadamlarına iyi niyet olarak açıklanan 'vizelerin kaldırılması' hususunu bir an önce hayata geçirilmesi gerekir. Bu gerçekleşirse Türk işadamlarının bu fırsatlardan önemli bir pay alacağını düşünüyorum" yanıtını verdi.

Öte yandan bir işadamların, Dabbagh'a aktardığı "Suudi Arabistan'daki ekonomik şehirlerin bir kısmı Türk işadamlarına devredilebilir mi?" şeklindeki önerisi, Dabbagh tarafından 'parlak bir fikir' olarak değerlendirildi. Amr Dabbagh, daha önce yoğun ilgilerinden dolayı Çinli girişimciler için böyle bir uygulama yaptığını, ilgilinin fazla olması halinde Türkiye için de yapılabileceğini sözlerine ekledi.



Amr Dabbagh

Hüseyin Üzülmaz



"KTO Karatay Üniversitesi Konya'nın dünyaya açılan kapısı olacak"

KTO-Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu, Konya Ticaret Odası'nın Mart Ayı Meclis Toplantısı'nda Meclis Üyelerine üniversitede gelinen son durum hakkında sunum yaptı. Rektör Babaoğlu, KTO-Karatay Üniversitesiyle birlikte geriye beyin göçünün sağlanacağını belirterek, "Konya sanayi ve ticaretiyle daha hızlı entegre olabilmek için ilk etapta Mühendislik Fakültesi ve İktisadi ve İdari Bilimler Fakültelerini açıyoruz" dedi.

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMSEYEN ANAYASA İSTİYORUZ

Konya Ticaret Odası'nın Mart Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca Başkanlığı'nda toplandı. Toplantıda gündemdeki konular değerlendirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, Anayasa değişikliği konusunda, "Türkiye'de Ekonomik özgürlükleri koruyan, girişimciliği önemseyen yeni bir anayasaya ihtiyacı var." dedi. Başkan Üzülmaz, ülkenin kalkınma düzeyinin demokrasiden ayrı düşünülmemeyeceğini, bu nedenle iyi işleyen, yöneten, denetlenebilir, hesap verebilir bir demokrasi için Anayasa'nın günümüz şartlarına göre yenilenmesi gerektiğini bildirdi. İş dünyası olarak yıllardır yeni bir anayasanın gerekliliğine vurgu yaptıklarını ifade eden Başkan Üzülmaz, "Anayasa'nın yenilenmesi siyasi, ekonomik, toplumsal bir ihtiyaç haline gelmiştir. Devlet piyasada aktör değil, düzenleyici olmalıdır. Bu bakımdan ekonomik özgürlükleri koruyan, girişimciliği önemseyen yeni bir anayasa istiyoruz" diye konuştu.

YÖK YÜRÜTME KURULU'NDAN VİZE

KTO-Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu üniversite



Hüseyin Üzülmaz



Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu

hakkında Meclis üyelerini bilgilendirdi. Konya Ticaret Odası'nın Konya'ya uluslararası alanda iki büyük hizmeti olduğunu belirten Babaoğlu, "Bunlardan birisi Uluslararası Fuar Alanı diğeri Karatay Üniversitesi'dir. Üniversitemiz de tıpkı fuar alanı gibi ülkemizin dışı açılan penceresi olacaktır" dedi.

KTO Meclisi'nin Konya adına tarihi kararlara imza attığını vurgulayan Babaoğlu, "Konya Ticaret Odası Meclisi ve Yönetim Kurulu'nun büyük desteği ile başlatılan Üniversite çalışmalarımızda YÖK'ün bölümlerimizin açılmasına yönelik onayı ile önemli bir noktaya geldik. Konya sanayisi ve ticareti ile daha hızlı entegre olabilmek için Mühendislik ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ile Hukuk Fakültesi'ni YÖK Yürütme Kurulu'nun onayı ile birlikte 2010-2011 eğitim öğretim yılında açıyoruz. Fakültelerimizde yer alan yedi bölümümüze alacağımız 672 öğrenciyle eğitimlere başlayacağız. Üniversite sınavında dereceye giren öğrencileri Üniversitemize almak için çalışmalar yapıyoruz. Akademik kadromuzu da Amerika ve Avrupa'da uluslararası şirketlerde çalışan, sanayi ve ticaret tecrübesi olan öğretim görevlilerinden oluşturmuyoruz. Böylelikle Konya'ya tersine beyin göçü başlatacak projeyi hayata geçireceğiz. Açacağımız bölümler ile Türkiye'nin en güçlü Mühendislik Fakültesi'ni Konya'ya kazandırıyoruz. Fakültelerimizde vereceğimiz eğitim ile Konya'nın patent geliştirme merkezi olacağız" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi'nin en önemli hedefinin uluslararası proje hazırlamak olduğunu sözlerine ekleyen Rektör Babaoğlu, Temmuz ayında Dünya İşletmecilik Kongresi'nin KTO Karatay Üniversitesinde düzenleneceğini ifade etti.



8. Tahkim semineri, TOBB ETÜ'de yapıldı

Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Türkiye Millî Komitesi ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) düzenlediği 8. Tahkim Semineri, Adalet Bakanı Sadullah Ergin'in katılımıyla TOBB ETÜ'de yapıldı. Seminerin açılışında konuşan TOBB ve ICC Türkiye Millî Komitesi Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Üzülmaz, "Önemli olan ticari ittifakın çözümünün sonunda, 'hasım olarak mı, hisim olarak mı?' çıkacağıdır. Bu, özel hukuk kuruluşlarındaki yoğunluğun hızlı, kolay, gizli ve tarafları hasım yerine hisim yapan, tahkimle giderilebilir" dedi. ICC Türkiye Millî Komitesi Başkanı Vekili Rona Yırcalı da tahkim uygulamasının, mahkemede yargı sisteminin yanında alternatif bir sistem olarak kabul edildiğini vurguladı.

"Tahkim uluslar arası sözleşmelerin vazgeçilmez bir unsuru haline geldi"

TOBB ve ICC Türkiye Millî Komitesi Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz konuşmasında, tahkim konusunun uluslararası sözleşmelerin vazgeçilmez bir unsuru haline geldiğini belirterek, gelişmiş ülkelere ticari ittifakların yüzde 80'lere varan kısmının tahkim yoluyla çözüldüğünü söyledi.

Tahkim uygulanması için gerekli olan unsurlar arasında güvenilir, tecrübeli ve düzenli şekilde işleyen kurumsal tahkim merkezlerinin olması gerektiğine dikkat çeken Üzülmaz, şöyle devam etti:

"Kurulduğu tarihten itibaren kendini sürekli yenileyen ve çağın gelişmelerine uyum sağlayanlar, dünyadaki en tecrübeli ve saygın milletlerarası kurumsal tahkim merkezlerinden biri olan ICC Milletlerarası Tahkim Divanı, 130 ülkeden binlerce ittifakı sonuçlandırmıştır. Bu davalara atanan hakemlerin yüzde 1'i Türk'tür. Davaların yaklaşık yüzde 1'inde ülkemiz tahkim yeri olarak seçilmektedir. Bu rakamların artması gerekmektedir. Bu nedenle, Türk iş adamlarının olası ittifaklarda, Türk hakem seçmelerinin önemini yinelemek istiyorum. Böylece bu seçimde, yabancı iş adamlarını da Türk hakem seçimine teşvik etmiş olacağız."

"TOBB kurumsal tahkimin uygulayıcısı haline geldi"

TOBB'un 1990 yılında Tahkim Divanı'nı oluşturduğu ve TOBB Tahkim Şartnamesi'ni yürürlüğe koyduğu kaydeden Üzülmaz, TOBB'un kurumsal tahkimin uygulayıcısı haline geldiğini belirtti.

Üzülmaz, gelişmeler olmakla beraber ileriyi dönük baktığında, istatistiklerin olması istenen sonuçlara ulaşmadığını gösterdiğini belirterek, bu durumun bir çok nedeni olduğunu söyledi.

Nedenler arasında, avukatların müvekkillerine tahkimi tam veya hiç anlatmalarının bulunduğu, heriten Üzülmaz, bu noktada barolar büyük görev düştüğünü, tahkim kararını mahkemelerde anlatmak için bavyuru esasında, dava değeri üzerinden nispi harç alınmasının yeri aldığını kaydetti. Tahkimin tercih nedenlerinden birisinin nispeten ucuz olduğu ifade eden Üzülmaz, şöyle devam etti:

"Ama bizdeki uygulama, bu prensibe ters düşmektedir. Elbette ki mahkemelerin yardım ve desteği olmadan tahkimin yürütülmesi zordur. Ama bu sorunların düzeltilmesi gerektiği de açıktır."

İlgili uluslararası tahkim anlaşmalarına imza atarak taraf olup, uluslararası tahkim yolu açılmış olsa da iş

dünyası hala bazen yetersiz, bazen de yanlış bilgilendirmeler nedeniyle tahkim alanında olumsuzluklar yaşamaktadır. Bu tür seminerler, konunun anlaşılmasına yardımcı olacaktır.

1893 yılında Londra Uluslararası Tahkim Mahkemesi'nin açılışında, (Tahkim adli yargının sahip olmadığı faziletlere sahiptir. Tahkim, adli yargının yavaş olduğu yerlerde hızlı, pahalı olduğu yerlerde ucuz, teknik ve karmaşık olduğu yerlerde basittir) denilmiştir."

Tahkim konusunda herkesin görev düştüğünü de ifade eden Üzülmaz, yapılacak sözleşmelere tahkim maddesinin ekletilmesi, hükümlerinin müvekkillerini daha fazla aydınlatarak, tahkime yönlendirmeleri, baroların eğitim çalışmalarına ağırlık vermesi, hukuk fakültelerinin eğitim programlarında tahkime daha fazla yer vermesi, kamu kurumlarının Türkiye'de tahkim uygulamasını olumsuz etkileyen sebepleri iyi analiz ederek, çözüm getirmeleri gerektiğini söyledi.

Adalet Bakanı Sadullah Ergin ise konuşmasında, adalet duygusunun hissederek adli bir toplumdaki hayatını sürdürme isteğinin, herkes için en temel haklardan biri olduğunu söyledi.

İnsan hakları, evrensel değerler ve hukukun üstünlüğü ilkelerine dayanan çağdaş bir hukuk devleti olmanın onkışulunun güven veren ve etkili işleyen bir adalet sistemi olduğunu belirten Ergin, öyle ki vatandaşların adaletle güveninin devlete güvenle eş anlamda olduğunu kaydetti. Bu nedenle Bakanlığının vizyonunu güven veren bir adalet sistemi olarak belirlediğini anlatan Ergin, bu vizyonu gerçekleştirmeye dönük Bakanlıkların yürüttüğü önemli çalışmalardan birinin de "Yargı Reformu Stratejisi" olduğunu belirtti. Ergin sunları kaydetti:

"Yargı Reformu Stratejisi, aynı zamanda Avrupa Birliği Müzakereleri kapsamında 'Yargı ve Temel Haklar' başlıklı fasıl tarama sürecinde, yargının tarafsızlığının, bağımsızlığının ve etkinliğinin güçlendirilmesine yönelik olarak Komisyona sunmamız istenen bir strateji belgesidir."

Yargı Reformu Strateji, içeriği itibarıyla kapsamlı ve kapsayıcı olup yargının bağımsızlığı, tarafsızlığı, verimliliği ve etkinliğinin artırılması, mesleki yetkinliğinin ve yargıya güvenin artırılması, adalet erişiminin kolaylaştırılması, hukuki uyumsuzluklarda alternatif çözüm yollarının getirilmesi ve ceza infaz sisteminin geliştirilmesiyle ilgili hususları ele almaktadır."





Üzülmez, Türk-Oman iş formuna katıldı

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ünde hazır bulunduğu Türk-Oman İş Formu'nda konuşan Başkan Üzülmez, Oman-Türkiye arasındaki dostluk ve kardeşliğin karşılıklı ekonomik ilişkilere de yansımaları gerektiğini söyledi.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün Oman ziyaretine Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmüz'de katıldı. Burada Türk-Oman İş Forumu'nun açılışında konuşan Başkan Üzülmüz, "Türk iş dünyası olarak dost ülke Oman'ın Sultan Kabus liderliğindeki ekonomik ve siyasi reformlarını yakından takip ediyoruz. Sultan Kabus 1989 yılında Türkiye'yi ziyaret ederek ikili ilişkilerimizde bir çığır açmıştır. Yeni bir bölgesel ve küresel düzen kurulurken aramızdaki tarihi dostluğu, kardeşliği ekonomik ilişkilere, verimli yatırımlara, güçlü bir ittifak ilişkisine dönüştürmemiz gerekiyor. Umuyoruz ki, bu iş forumu aramızdaki iki ülke arasındaki iş birliği imkanlarını masaya yatırılmasına, Omanlı kardeşlerimizle ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine ve çeşitlendirilmesine katkı sağlayacaktır" dedi.

İki ülke arasında siyasi konularda tam bir mutabakat bulunduğunu belirten Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, "Aramızda herhangi bir sorun olmadığı gibi birbirimizin politikalarını da güçlü bir şekilde onaylamaktayız. Bu onayladığımız politikalar başıçı politikalar. Türkiye çevresinde barışı, istikrarı, güvenliği ve huzuru yayan bir ülkedir. Komşularıyla ilişkilerine çok önem vermektedir. Diyalogla sorunların çözümüne önem vermektedir. Herkesi kucaklayarak sorunların daha kolay çözüleceğine inanır bir ülkedir" dedi.

"TÜRKİYE'NİN ÇOK GÜÇLÜ BİREKONOMİSİ VAR"

Cumhurbaşkanı Gül, Türkiye ve Oman ilişkilerinin sadece siyasi alanda değil, ekonomi, güvenlik, kültür, eğitim, turizm alanlarında da geliştirilmesini arzu ettiklerini belirtti.

Türkiye'nin AB'ye tam üye olmadan gümrük birliğine giren tek ülke olduğuna dikkat çekerek Cumhurbaşkanı Gül, bu durumun Türk ekonomisini güçlü ve rekabet eder hale getirdiğini sözlerine ekledi. Cumhurbaşkanı Gül, Türkiye'nin önceki yıl gerçekleştirdiği 130 milyar dolarlık ihracatın yüzde 95'inin sanayi malı olduğunu ve ihracatın neredeyse yüzde 60'ının Avrupa'ya yapıldığını söyledi.

Türkiye'de çok güçlü bir ekonomi bulunduğunu, özellikle ekonomik reform programları çerçevesinde hukuk ve yatırım sistemlerinin çok geliştirildiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Gül, bu durumun Türkiye'yi yabancı yatırımcılar için çok cazip hale getirdiğini aktardı.

"İSTANBUL HEPMİZİN ŞEHRİDİR; BEKLİYORUZ"

Cumhurbaşkanı Gül, Türk dizilerinin tüm Körfez ülkelerinde olduğu gibi Oman'da da popüler olmasının buralara Türkiye'yi daha çok tanıttığını belirterek, "Unutmayın ki İstanbul hepimizin şehridir, bir dünya şehridir. Sizleri daha çok Türkiye'de görmek istiyoruz. Türkiye'den vatandaşlarımızın buraya gelip huzur içerisinde tatillerini geçirmelerini dileriz. Bunun için birbirimizi tanıtmamız gerekir" dedi.

"SİYASİ İRADELER ARKASINDADIR"

Konuşmanın sonunda Cumhurbaşkanı Gül, Türk ve Omanlı iş adamlarına "Siz ne kadar çok birlikte iş yaparsanız o kadar mutlu oluruz. Unutmayın ki siyasi iradeler hepimizin arkasındadır. Güçlükle karşılırsanız

Türkiye'de bize gelin. Oman'da da değerli kardeşim Sultan Qaboos'a gidin; daima sorunların kolaylıkla aşıldığını göreceksiniz" şeklinde seslendi.

Oman Sanayi ve Ticaret Bakanı Makbul bin Ali Sultan da forumda yaptığı konuşmada, Türkiye ve Oman arasında yeni iş birliği imkanları açılmasının önemli olduğunu belirterek, "Türkiye'nin birliklerinden faydalanmamızın yolu açıldı" dedi.





Beden Dili ve İletişim Semineri gerçekleştirildi

Konya Kadın Girişimci Kurulu (KAGİK) üyeleri KTO Meclis Salonu'nda "Beden Dili ve İletişim" seminerine katıldı. KTO Başkanlık Danışmanı Birol Büyükdogan tarafından gerçekleştirilen seminer kadın girişimcilere yönelik, etkin iletişim için gerekli olan kendini doğru ve anlaşılır ifade etme, dinleme ve empati kurma becerilerinin kazandırılması amacıyla gerçekleştirildi.

Girişimcilikte en önemli sorunun etkili iletişimin sağlanamamasından kaynaklandığı düşünülerek kadın girişimcilerin bu konudaki problemlerinin giderilmesi amacıyla gerçekleştirilen seminerde; kadın girişimcilere yönelik müşteri memnuniyetinin artırılması, çalışanlarla iletişim, etki yaratma, esneklik ve ikna etme yetkinlikleri kazandırma konularında bilgiler verildi. Uygulamalı olarak gerçekleştirilen seminerde beden dili ve iletişimin etkili şekilde kullanılmasının iş yaşamında problemlerin çözümünde önemli bir yeterlilik olduğu üzerinde duruldu.



A&T Bank Konya'da şube açtı



A&T Bank Genel Müdürü Sadek K.S. Abu Hallala, şube açılışı için geldiği Konya'da, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz'ı ziyaret etti. Konya Şube Müdürü Özgür Yıldız'ın da hazır bulunduğu ziyarette Başkan Üzülmaz, Türk Arap Bankası'nın

Konya'da şube açmasını memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Konuk Genel Müdür'e Konya hakkında bilgiler veren Başkan Üzülmaz, Libya ile Konya'nın ticaretinin arttığını ifade ederek, bu nedenle Banka şubesinin Konya'da açılmasının önemine değindi.

Türk Arap Bankası Genel Müdürü Sadek K.S. Abu Hallala ise, "Hoşgörü şehri Konya'da bankamızın şubesinin bulunması beni son derece mutlu ediyor. Şube açarken Konya'yı rast gele tercih etmedik. Konya sanayisiyle Libya'nın bağlantılarını göz önünde bulundurduk. Libya ile iş yapan çok fazla firmanın olduğunu biliyoruz. Amacımız şubemiz aracılığıyla Konyalı iş adamlarına hizmet etmek" diye konuştu.



KOSKİ Genel Müdürü'nden Başkan Üzülmaz'e ziyaret

Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdürlüğü'ne atanan İsmail Selim Uzbaş, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz'ı ziyaret etti. Uzun süre KOSKİ Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan ve Ahmet Sorgun'dan boşalan Genel Müdürlük görevine getirilen Uzbaş, Konya'ya hizmet ederken bütün kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde olacaklarını söyledi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz'de Uzbaş'a yeni görevinde başarılar diledi.





Üzülmöz'den ABD Ticaret Ateşesine 'İş adamlarına vizede kolaylık sağlayın' çağrısı

Amerika Birleşik Devletleri Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi, Konya ile ticaretin artırılması konusunda her türlü katkıyı sağlamaya hazır olduklarını söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmöz'ü ziyaret eden Ticaret Ateşesi S. Thomas Bruns Amerikan şirketlerinin Türkiye ile ticaret hacminin gelişmesinden her iki ülkenin karlı çıkacağını ifade etti. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz ise, özellikle Amerika'ya göçtü iş adamlarının karşılaştığı vize sorununun çözülmesini istedi.

Amerika Birleşik Devletleri Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi S. Thomas Bruns Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz'ü ziyaret etti. Başkan Üzülmöz Ateşe Bruns'a Konya'nın sosyo-ekonomik yapısı hakkında ayrıntılı bilgi verdi. Sanayi şehri Konya'nın tarım makineleri sektörü, makine imalat sektörü, otomotiv yan sanayi, gıda, metalurji ve ayakkabı sanayinde ön plana çıktığına dikkati çeken Başkan Üzülmöz, Konya'nın gelecekte enerji üssü haline geleceğini söyledi. Güneş enerjisi üretimi için Konya'nın en avantajlı konumda olduğunu ifade eden Üzülmöz, şu an Konya'dan 140 ülkeye ihracat yapıldığını, şehrin dünyayla bağlantı içerisinde olduğunu anlattı. Amerika ile ticari ilişkilerin beklentilerin altında olduğunu vurgulayan Üzülmöz, "Amerika ile ticaretin daha üst seviyeye taşınmasını istiyoruz. Eğer ticari ilişkiler artarsa, Konya'nın Amerika'ya olan zıt bakişi de azalacaktır. Ne kadar çok ticaret olursa, ilişkiler birbirini daha çok tamamlayacaktır. Amerika şu anda tüketimini uzak doğudan sağlıyor. Ancak dünya konjonktürünü düşünerek, tüketimini orta doğuya yönelmesi lazım ki, barış süreci hızlanabilir. Biz Amerika ile ticari işbirliğine her zaman için varız. Daha önce 100'e yakın iş adamımızı Amerika'ya götürdük. Önümüzdeki günlerde karşı muhatap organizasyonu yapılması halinde iş adamlarıyla yeni bir iş seyahati gerçekleştirebiliriz." dedi.

Başkan Üzülmöz, İş adamlarının vize konusunda çok sık sorunla karşılaştığını anlatarak, "İş adamlarımızın vize konusunda kısıtlamaya tabii tutulmasını istemiyoruz. İş adamlarımız zanlar ve daha çok isim benzerliğinden kaynaklanan problemler nedeniyle vize alamıyor. Karşılıklı ticaretin geliştirilmesini arzu ediyorsak, bu sorunları ortadan kaldırmamız gerekir." diye konuştu.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Üzülmöz'in tespitlerini ve açıklamalarını dikkatle dinleyerek çeşitli notlar alan ABD Ticaret Ateşesi S. Thomas Bruns, "Konya'nın son dönemdeki gelişimini yakından takip ediyoruz. Konya'nın Amerika ile karşılıklı ticaretinin artması için buradayız. Biz Ticari ateşelik olarak karşılıklı ticaretin artması için her türlü işbirliğine hazırız" dedi.





Dışişleri Bakanlığı Heyetinden KTO'ya ziyaret

Çeşitli görüşmelerde bulunmak üzere Konya'ya gelen Dışişleri Bakanlığı'ndan Müsteşar Yardımcısı Hakkı Akil Başkanlığındaki heyet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyarete dış ticareti artırmak amacıyla neler yapılması gerektiği konusunda görüş alış verişinde bulunuldu.



Dışişleri Bakanlığı'ndan Müsteşar Yardımcısı Hakkı Akil Başkanlığındaki heyetin Konya Ticaret Odası'nı ziyareti son derece verimli geçti. Konya Ticaret Odası Başkanvekili Mehmet Sertçakar ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından kabul edilen heyette Konya dış ticareti konuşuldu.

Dışişleri Bakanlığı tarafından dış siyaseti halka tanıtmak amaçlı bir dizi görüşmelerde bulunduklarını belirten Akil şunları kaydetti: "Gezi amacımız dış siyasetimizi halkımıza tanıtmak, kamuoyu desteğini arttırmaktır. İlk olarak Konya'dan başlamayı tercih ettik. Konya'dan sonra gideceğimiz dört il daha var. Halkla ilişkiler kapsamında gideceğimiz şehirlerdeki gezi amacımız kapalı kapılar ardında kalmasını istemediğimiz Dışişleri Bakanlığını ve bu Bakanlığın ieraatlarını halkımıza anlatmak kamuoyu desteğini almaktır" dedi. Geziye Konya'dan başlamlarının başlıca sebeplerinin Konya'nın artılarının çok fazla olmasından

kaynaklandığını belirten Hakkı Akil; "Konya ülkemiz içerisinde büyük bir potansiyele sahip bir ildir. Bu şehrin görünenden çok daha fazla bir potansiyele var. Güttüğümüz amaç birkaç büyük ilde toplanan yatırımların artık bu illerden ziyade Anadolu'ya kaydırılmasıdır. Yatırımın ülke içerisinde yapılıyor olması elbette önemlidir ama daha da önemli olan bu yatırımları daha adil şekilde diğer illere de yaymaktır. Bu sebeple yatırımlar Anadolu'ya çekilmesi ve Anadolu'nun güçlü potansiyele değerlendirilmelidir" dedi.

Konya'nın kültürel yapısı olarak da büyük önem arz ettiğini belirten Akil; "Konya gerek Türkiye'de gerekse dünyada önemli bir şehirdir. Konya verilerinden de anladığımız gibi Konya'nın dış ticarete büyük bir potansiyele vardır. Bu potansiyele iyi kullanılmalıdır. Bunun için de ben doğru zamanın bu zaman olduğuna inanıyorum" diye konuştu. Akil, Konyalı firmaların dış pazarlara açılmaları konusunda ellerinden gelenin fazlasını yapmaya çalışacaklarını belirterek, "İş adamlarımız

unutmasınlar ki her ülkede kendilerini bekleyen bir büyükelçimiz var. Büyükelçilerimizin görevlerinden biri de zaten dış ticareti sağlamaktır. Bu noktada çekimden istedikleri gibi dış pazarlara açılabilir büyük elçiliklerimizden her türlü desteği alabilirler" dedi.

Ziyaretten duydukları memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Başkanvekili Mehmet Sertçakar ise, Konya hakkında heyete bilgiler verdi. Konya'nın KOBİ Başkenti olduğunu ifade eden Sertçakar, Konya'nın dış ticaretinin sürekli arttığını ve 1.5 milyar dolar düzeyine ulaştığını kaydetti. Dış ticarete yeni hedeflere ulaşmak için Dış Ticaret Bakanlığının ortaya koyduğu anlayışı memnuniyetle karşıladıklarını ifade eden Sertçakar, Konya'da öne çıkan sektörler hakkında bilgiler verdi.



Hakkı Akil

Mehmet Sertçakar



Genel Sekreterler'den anlamlı ziyaret

Türkiye Odalar Borsalar Birliği'ne Genel Sekreter olarak atanan Mustafa Saraçoğlu Konya'da faaliyet gösteren Oda ve Borsaların Genel Sekreterleri ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş'te ziyarete giden heyette yer alarak Saraçoğlu'na hayırlı olsun dileğinde bulundu. Konya'da görev yapan Oda ve Borsaların Genel sekreterlerinin ziyaretinden büyük mutluluk duyduğunu ifade eden TOBB Genel Sekreteri Saraçoğlu, "Bir Konyalı olarak bu ziyaret beni son derece mutlu etti. Halkımıza yapılacak hizmetler Oda ve Borsalarımızın genel sekreterleriyle her türlü işbirliğine hazırız" dedi.

Mustafa Saraçoğlu kimdir?

1954 yılında Beyşehir'de doğan Mustafa Saraçoğlu ilk, orta ve lise öğrenimini Beyşehir'de yaptı. İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nde lisans, Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde lisansüstü öğrenimini tamamladı.

1976 yılında Etibank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak göreve başladı. 1990 yılı başında Mali Tahvil ve Istihbarat Dairesi Başkanı, aynı yıl Krediler Dairesi Başkanı oldu. 1993 yılında Etibank Bankacılık Anonim Şirketi'ne Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı.

Bankanın özelleştirilmesi aşamasında Genel Müdürlüğü bir yıla yakın bir süre vekaleten yürüttü. Bu görevleri sırasında Ankara Sigorta Türk Anonim Şirketi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği de yapmıştır.

2000 Yılında T. Emlak Bankası Anonim Şirketi Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı oldu. 2001 yılında Başbakanlık Konut Müsteşarlığı'nın kuruluşunda Müsteşar Yardımcısı olarak görev aldı.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) Genel sekreterliği görevini üstlenen Mustafa Saraçoğlu evli ve iki çocuk babasıdır.

Tanzanya Fuarı KTO'da tanıtıldı



Türkel Fuarçılık tarafından Tanzanya'da düzenlenecek olan 1. Türk Gıda, Tarım ve Gıda Makineleri Fuarı'nın tanıtım toplantısı Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu, uluslararası fuarcılığın dış ticareti önemli katkıları olduğunu belirterek "Türkel Fuarçılığın da uluslararası fuarcılık konusunda başarılı çalışmaları bizi mutlu etmektedir. Türk Fuarçılığı'nın düzenleyeceği uluslararası

fuarlara Konya'nın da katılımı için Oda olarak her türlü desteği vermeye hazırız. Bu çerçevede Ağustos ayı sonunda Tanzanya'da düzenlenecek olan Türk Gıda, Tarım ve Gıda Makineleri Fuarı'nın Konya'mız firmalarına da önemli katkılar sağlamasını umut ediyoruz" dedi.

Türkel Fuarçılık CEO'su Bülent Eren de Türk Fuarçılık AŞ'nin 1993 yılından itibaren Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Baltık Cumhuriyetleri, Polonya, Almanya, İtalya, Yunanistan, Macaristan, Danimarka, Hollanda, İspanya, Letonya, Romanya, Tunus, Mısır, İsrail, Ürdün, Lübnan, Kenya, Gana, Sudan, Suriye, Nijerya, Venezuela, Kanada, Güney Afrika, Singapur, Hong Kong, Kazakistan, Tataristan ve Katar'da olmak üzere, 30'u aşkın ülkede, 4 kıtaya yayılmış geniş bir yelpazede fuarlar gerçekleştirdiğini söyledi.

Tanzanya'daki fuara çok özel bir önem verdiklerini belirten Eren, "Tanzanya ile ilgili bilgi verirken Doğu Afrika ülkelerinin de büyüğüdür. Jeostratejik konumu çok önemlidir ve bunun için diğer ülkeler yatırım yarıştı yapmaktadır. Tanzanya verimli topraklar ve turistik bakımdan potansiyel sahibidir. Yatırımların ülkeye gelişmesi için çok önemli olan altyapı halen hükümetin yaptığı icraatlar arasındadır. Tarım konusunda da Tanzanya %89 gibi bir rakamla çok önemlidir. Kırsal kesimin kalkınması ülke

tarıma büyük önem vermektedir. Tanzanya tarımında en büyük eksik tarım makinesi eksikliği. Teknolojik yoksullukta sektörü zora sokmuştur. Bu konuda tarım makine ve ekipmanları ihtiyacı hat sahibidir. Tanzanya'da tarım için sulama oldukça geniş imkanlara sahiptir. Sayısız göl ve nehir'e sahip olması Afrika ülkeleri arasında en güvenli ve istikrarlı ülkeler arasındadır. Bunun yanında ülkemiz ile yapılan anlaşmalar kapsamında fuarlar sayesinde temmuz ayından itibaren THY ile uçuşlar yapılmaya başlayacaktır. Yapılacak fuarın %60'ı dış ticaret müsteşarlığı tarafından karşılanacaktır" dedi.





Karatay Medresesi'nden Karatay Üniversitesi'ne





Cumhurbaşkanı Abdullah Gül KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet BABAĞLU'nu Çankaya Köşkü'nde kabul etti

Neden Konya, Neden KTO Karatay Üniversitesi?

Prof. Dr. Mehmet BABAĞLU
KTO Karatay Üniversitesi Rektörü

Konya bilindiği gibi iki milyon nüfusa sahip bir büyükşehir ve tarihi bir başkenttir. Asayiş, emniyet, jeolojik yapı ve şehir planı bakımından büyükşehirler arasında en güvenli ve düzenli illerden birisi olup, bir büyükşehirde olması gereken her türlü sosyal ve kültürel imkana sahip bir şehirdir. Yeterli konut, yurt ve barınma ile ucuz ve kaliteli alışveriş imkanı sunmaktadır.

2010'da faaliyete geçecek Hızlı Tren Hattı Konya-Ankara arasında yaklaşık 1 saate düşürecektir. Hızlı trenin İstanbul'a uzanması halinde İstanbul'a seyahat süresi en fazla 4 saate düşecektir. Her gün İstanbul'dan Konya'ya 3 havayolu şirketi çok düşük tarifelerle karşılıklı olarak en az 6 uçuş yapmaktadır.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar alanı halen Konya'nın dışı açılan penceresi konumundadır. Mart 2010'da düzenlenen Uluslararası Tarım Fuarını en az 150 bin kişi ziyaret etmiştir. Yıl içinde bir çok benzer fuar düzenlenmekte ve il'in Türkiye için önemi her geçen gün artmaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi, Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından kurulmuş olup arkasında sanayi ve ticaret kesiminin gücü mevcuttur. Üniversitemiz ismini İleyle Anadolu'ya kazandıran Selçuklular tarafından 1251 yılında yaptırılmış ilk üniversite niteliğinde olan Karatay Medresesi'nden ve 1881 yılında kurulmuş olan Konya Ticaret Odası (KTO)'dan almıştır. Bu sayda Karatay Medresesi ile ilgili bir yazı da yer almaktadır.

Son derece titiz çalışmalar sonunda hazırladığımız üniversitemiz logosu tarihimize vurgu yapmaktadır. KTO Karatay Üniversitesi Web Sitesi bu konuda sizlere daha detaylı bilgiler vermektedir (<http://www.karatay.edu.tr>).

Üniversite kampüsümüz Konya İli Karatay Merkez İlçesi, modern binalara sahip Konya Adalet Sarayı yakınında, Mevlana Müzesi ve Mevlana Kültür Merkezi'ne oldukça yakındır. Rektörlüğümüz ise Karatay Medresesi karşısında bulunan tarihi bir köşte hizmet vermektedir.

Reel sektörün, esnafın, sanayicinin ve dolayısıyla halkın eğitimde paydaş olarak algılandığı üniversitemizde temel hedeflerimiz kar amacı gütmeyen sanayi ve ticaret kesimi başta olmak üzere tüm kesimlerle işbirliği içinde sorunlara çözüm getirmek, yoğun uygulamalı eğitime en az bir lisans beliri, nitelikli, piyasayı tanyan ve iş bulma kaygısı olmayan mezunlar vermektir.

Misyonomuzu yerine getirmek için öğretim üyesi kadromuzu büyük çoğunluğu yurtdışı tecrübesi olan nitelikli öğretim üyelerinden oluşturduk. Bu anlamda kendisini yeterli gören öğretim üyesi, araştırma

görevlisi ve okutmanlara herhangi bir dil, din, ırk, cinsiyet ve düşünce ayrımı yapmadan kapımız açıktır. KTO Karatay Üniversitesi sadece ehliyet ve niteliğe göre istihdam yapmaktadır.

2010-2011 Eğitim-Öğretim yılında Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'nın onay vermesi halinde Mühendislik Fakültesi'nin Bilgisayar, Elektrik-Elektronik ve Mekatronik Bölümleri, Hukuk Fakültesi ve İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin İktisat, İşletme ve Uluslararası Ticaret Bölümleri'ne öğrenci alınacaktır. Elektrik-Elektronik ve Bilgisayar Mühendisliği lisans programlarının Türkçe yanında tümüyle İngilizce eğitim vermesi de planlanmıştır. Hukuk Fakültesi dışında tüm lisans programlarımızda İngilizce hazırlık okutulacaktır. Hukuk Fakültesi'nde ise her dönemde en az 5 kredilik İngilizce okutulacak ve teknik yabancı dile ağırlık verilecektir.

Hukuk Fakültemiz bir Adalet Sarayına en yakın hukuk fakültesi olma niteliğindedir. Öğrencilerimiz uygulamalı olarak eğitimlerini bu yolla kolayca yürütecekler. Zaten tüm fakülte ve bölümlerimiz sanayilere de en fazla 10 dakikalık mesafededir.

Her lisans programı kontenjanının %10'u oranında burslu öğrencimiz olacaktır. Özellikle derece yapan öğrencilere üniversitemizi tercih etmeleri halinde yüksek aylık burs verilecektir. Açılış yılımız olmasa nedensiz bu yıl kayıt yapacak öğrencilerimize çok önemli fırsatlar sağlanması yolunda rektörlüğümüzün ve mütevelli heyet başkanlığımızın önemli girişimleri vardır.

Üniversitemiz kültürel ve tarihi değerlere de sahip çıkan bir üniversitedir. Bu amaçla planlanmış bir çok merkez ve program vardır.

Üniversitemiz IMDA (www.imda.ce) ve Ticaret Odamızla birlikte ilk yılında 19. Dünya İşletmecilik Kongresi organizasyonuna imza atmıştır. 21-25 Temmuz 2010'da dünyaca ünlü işletmeciler Konya'da olacaktır. Ayrıca Merkez Bankası Başkanımız Sayın Durmuş Yılmaz Kongre açılış panelinde ülke ekonomisiyle ilgili değerli analizler yapacaktır.

Yine üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezi aracılığıyla Konya ve bölgede ihracata büyük ağırlık vererek ihracat yapmayı hem öğrencilerimize hem de henüz yapmayan şirketlerimize öğretilme yolunda önemli adımlar atılacaktır.

Üniversite, nitelikli öğretim üyesi kadrosuyla gençlerimizi, gelişmiş ülkeler standardında yetiştirecek, sanayi ve ticareti üniversitede aynı çatı altında birleştirecektir.

KTO Karatay Üniversitesi ailesine, aile olarak katılmanızı ve birlikte çalışmaya dileğimize...

Saygılar sunarım.



Karatay Medresesi'nden Karatay Üniversitesi'ne

Prof. Dr. Mikail BAYRAM

Bu yazıda Anadolu Selçukluları'nın yaptığı büyük hizmetler ve önemli devlet adamlarından Vezir Celâleddin Karatay ile 1251 yılında C. Karatay adına kurulan 1914'e kadar altı yüz atmış üç (663) sene eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmiş olan Karatay Medresesi hakkında bilgiler verilmiştir. Medresenin bir vakıf üniversitesi sıfatıyla hizmetleri, müderrisleri, mütevellisi ve yapılması da anlatılmıştır. Bir Vakıf Üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi'yle bu misyonu devam ettirerek tarihimizle bağlarımızın yeniden güçlendirilmesi şansı doğduğundan altı çizilmiştir.

Anadolu Selçukluları Anadolu'ya büyük hizmetler etti

Anadolu'nun fatihi Selçuklular yeni fethetdikleri ve yurt edindikleri Anadolu coğrafyasını imar ve iskan etmek için yoğun bir çaba sarf ettiler. Selçuklular bütün varlıklarını Anadolu topraklarına adadılar. Yüz elli yıllık bir mücadeleden sonra Diyar-ı Rûm'ı İslâm beldesi haline dönüştürdüler. Bu süreçte Türkiye'de çok sayıda devlet adamı, âlim, gazî, süfi ve sanatçı yetiştiler. Anadolu Selçukluları, XII. yüzyılın sonlarına doğru, Bizans'a karşı kazandıkları zaferlerden sonra başta Orta Anadolu olmak üzere başkent Konya'da siyasi ve askerî açıdan istikrarlı bir yönetim tesis ettiler.

XIII. yüzyıla gelince Anadolu çok önemli bir eğitim, bilim, kültür ve medeniyet merkezi haline geldi. Anadolu Selçukluları hâkim oldukları şehirleri, birer Müslüman Türk şehri hâline getirebilmek için Anadolu'yu medrese câmi, dâruşşifâ, imâret, hamam, dergah ve kervansaraylarla donatmaya başladılar. Karatay Medresesi bunlardan en önemli eğitim kurumlarından birisi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Karatay Medresesi'nin banisi Emir Celâleddin Karatay: Bir büyük devlet adamıydı

Selçuklu Devleti'ne kırk yıl hizmet eden Vezir Celâleddin Karatay Anadolu Selçuklu Devleti'nin en önemli devlet adamlarından biridir. Selçuklu Devleti'nin değişik kademelerinde kırk yıldan fazla hizmet etmiştir. Doğum tarihi belli değildir. Etnik kökeni kesin olmamakla birlikte gayrimüslim bir ailenin çocuğu olduğu iddia edilmektedir. Nitekim Karatay Medresesi kitabesinde adı Celâleddin Karatay b. Abdullah olarak geçmektedir. İbn-i Bibi "Emir Celâleddin her ne kadar Rum asıllı bir köle ise de her türlü üstün sıfat ve güzelliklerle donanmıştır. Hâlim selim bir Müslüman olup bütün havas ve avâma, herkese şefkat ve merhamet eyler, bîlumum halka ikram ve ihşanda bulunurdu" demektedir. Emir Karatay gayrimüslim aile çocuklarının okuduğu ve İslamlaştırıldığı gulabhâne de yetiştirilmiştir. Müslüman yapılan

çocuklara İslâm isim vermek yaygın bir gelenektir. Celâleddin ismi ve Karatay unvanı burada verilmiştir. Karatay Türkçe bir kelimedir. Kara güçlü demektir. Tay, denk, eş, yol arkadaş anlamına gelen birleşik özel isimdir. Celâleddin Karatay'ın iki erkek kardeşi vardır. Kemâleddin Turumtaş ve Seyfeddin Karasungur. Kardeşlerinin de Selçuklu Devletine önemli hizmetleri olmuştur.

Celâleddin Karatay, Alaeddin Keykubat devrinde saray hizmetlerinde kullanılmak üzere saraya alındı. On yedi yıl sultana hizmet etti. Saray terbiyesi gördü ve sultanın önemli faaliyetlerine tanıklık etti. Selçuklu Devleti'nde tâşdarlık görevi yaptı. Ulug Sultan'la oyun oynamak kadar yakın olmuştur. Sultan Keyhüsrev devrinde saray hizmetlerine devam etti ve hazine-i hassa memurluğunda bulundu. Saltanat naibi olarak görev yaptı. Gıyaseddin Keyhüsrev II, İzzeddin Keykavus ve Rükneddin Kılıçarslan'ın dört yıl müsterek hükümdarlık yıllarını sağlayarak Selçuklu Devleti'nde taht kavgalarının çıkmasını engelledi ve birleştirici bir rol oynadı. Üç sultana birden atabeylik yaptı. Bu sebeple kendisine Selçuklu Atabeyi denildi. Adı fermanlarda "yeryüzünde Allah'ın velisi" olarak geçti. Karatay'a "hükümdar ve sultanların babası" unvanı verildi.

Emir Celâleddin Karatay Selçuklu Devleti'nin en buhranlı devrinde devlet adamlığı yaptı. Baba İshak isyanı Anadolu'da iç savaşa yol açmış ve isyan sonunda Babai Türkmenler tutuklanmıştı. Emir Karatay, genel af ilan ederek hapisteki Türkmenleri serbest bıraktı ve ülkede iç barışı sağlamaya çalıştı ve bu sebeple Türkmenler arasında çok itibarlı idi.

Celâleddin Karatay devlet adamı olduğu kadar aynı zamanda bir kültür adamıydı. Hâce Nasirüddin Mahmud (Ahi Evren), Celâleddin Karatay'ın emri ile Sührverdi el-Maklûl'un Vasiyet adlı eserini Arapa'dan Farsça'ya tercüme etti. Bu tercümenin önsözünde Karatay için "Fakir mizaçlı, emin, din ve devletin yöneticisi Celâleddin Karatay, bütün abdalları ondan, şeyhler şeyhi el-Maklûl'un eserini Arap dilinden Fars diline nakletmemi emretti. Gerçi Arap dilinin her türlü istihlâfları o Aziz'in (C. Karatay) bilgisi ve parlak düşüncesi dışında değildir. Fakat bu emri eserdeki derin manaların herkes tarafından bilinmesini arzu ettiklerindenir."

Eflâkî'ye göre Emir Celâleddin Karatay "Veli yaratılıştı, temiz karakterli ve hayırları, sadakaları herkese ulaşmış bir adamdır. Mevlânâ onu çok ağırır, daima lütüflarda bulunurdu."

Celâleddin Karatay, devlet adama Moğollarla görüşmek üzere giderken 1254 yılının 28 Ramazanında Kayseri'de vefat etti. Türbesi Karatay Medresesi'ndedir. Büyük devlet adamı Emir Celâleddin Karatay bir yandan devlete hizmet ederken diğer yandan çok sayıda hayır kurumu





yaptırdı. Antalya'da Dâru's-süleha, Kayseri'de Karatay Kervansaray'ı ve Konya'da Karatay Medresesi en önemli hayır kurumlarındandır.

Karatay Medresesi Anadolu Selçukluları'nın Vakıf Üniversitesi niteliğindedir

Karatay Medresesi'nin Yeri: Karatay Medresesi Konya Alaaddin Tepesi eteğinde, Sultan II. Kılıçarslan Köşkü'nün karşısında bulunur. Bugün medresenin çevresinde Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü, Karatay Üniversitesi Rektörlüğü ve Selçuklu Atatürk Anadolu Lisesi bulunmaktadır.

Medresesi'nin yapımı ve açılışı: Karatay Medresesi'nin kitabesine göre 649 H. 1251 M. yılında Sultan II. Keykavus IV. Kılıçarslan ve II. Keykubad kardeşler adına vezir Celâleddin Karatay bu medreyi yaptırmıştır. Celâleddin Karatay medresesini tamamlayınca büyük bir toplantı yapılmasını emretti. Toplantıda Mevlânâ da katıldı. Buradan anlıyoruz ki medrese büyük bir merasimle açılmış ve açılışa çok sayıda âlim katılmıştır. Medresenin kitabeleri bilinmesine rağmen bunlar içinde mimarın ismi yazılı değildir.

Medrese'nin Mimari Özellikleri: Medrese Selçuklular Devrinde hadis ve tefsir ilimleri okutulmak üzere "Kapalı Medrese" tipinde Sille taşından inşa edilmiştir. Tek katlıdır. Giriş doğudan gök ve beyaz mermerden yapılmış kapı ile sağlanmaktadır. Kapı Selçuklu Devri taş işçiliğinin şaheser bir örneğidir. Yazı ve desenlerle süslenmiştir. Kapının üzerinde medresenin yapımı ile ilgili kitabeler yer almaktadır. Kapının diğer yüzeylerine seçme ayet ve hadisler kabartma olarak işlenmiştir.

Kapıdan, evvelce kubbe ile örtülü (şimdi üzeri açık) bir avluya, buradan da bir kapı ile medreye girilir. Medrese salonunun üzeri, merkezinde fener bulunan ve mozaik çinilerle kaplı kubbe ile örtülmüştür. Kubbe kasnağında, duvarların üst kısımlarındaki bordürlerde ve hücre kapıları üzerindeki panoda ayetler yazılıdır. Binanın batı yönünde bulunan beşik tonozlu eyvanın kemerinde besmele ve Ayet-el Kürsi yer almaktadır. Kubbeye geçiş elemanı olan üçgenler ise Muhammed, İsa, Musa ve Davud peygamberlerin isimleri ile dört halifenin isimlerine yer verilmiştir. Eyvanın solundaki kubbeli hücre Celâleddin Karatay'ın türbesidir. Medrese duvarlarındaki mozaik çinilerin büyük bir kısmı dökülmüştür. Çinilerde kullanılan renkler, turkuvaz, lacivert ve siyahtır.

Medrese'nin Vakıfları: Türk devlet geleneğinde devlet, doğrudan eğitim faaliyetleri içinde yer almamıştır. Devlet adamları vakıflar kurmak suretiyle ve vakıflar aracılığıyla eğitim faaliyetlerini sürdürülmesine aracılık yapmıştır. Anadolu'da yaptırılan medreselerin tamamı vakıflar tarafından kurulmuş ve finanse edilmişlerdir.

Vakıfların vakfiyelerinde medreselerin fiziki bakımı, onarımı, tefrişi ve ısıtılması için gerekli harcamalar; kapıcı, bekçi, temizlikçi gibi bir takım medrese hizmetlilerinin ücretleri; buralarda hizmet veren ilim adamlarının maaşları, eğitim alan öğrencilerin yiyecek, içecek ve barınma giderleri yer alır. Hemen her medresenin, nasıl idare olunacağı, eğitimin nasıl verileceği, ders verenlerin ve ders alanların seçiminde nelere dikkat edileceği, gelirlerin nelerden sağlanıp nerelere, hangi ölçülere göre harcanacağı, nasıl denetleneceği gibi pek çok bilginin yer aldığı tuzuk niteliğinde bir vakfiyesi bulunur.

Medrese'de Eğitim ve Öğretim: Medrese denince aklımıza öncelikle üç ana unsur gelir. Bunlar fiziki mekânlar olarak binalar, bu binalarda eğitim-öğretim faaliyetlerini yürüten eğitimciler (müderrisler-muallimler) ve eğitim-öğretimin muhatabı olan öğrenciler (tullab).

Selçuklular'da yaygın eğitim kurumu medresedir. Medreseler orta ve yüksek öğretim düzeyinde eğitim yapar. Anadolu Selçukluları döneminde Konya'da açılan başlıca medreseler şunlardır: Altun Aba Medresesi (İplikçi Medresesi), Lala Ruzbe Medresesi, Gühertas Medresesi (Molla-i Atik), Tacî'l-Vezir Medresesi, Seref Mesud Medresesi, Seyfiye Medresesi, Nizamiye Medresesi, Atabekkiye Medresesi, İnce Minareli Medrese, Pamukçular Medresesi, Sırcalı Medrese (Muslihiyye Medresesi) ile Büyük Karatay ve Küçük Karatay Medreseleri.

Karatay Medresesi ile ilgili en önemli tarihi kaynak medresenin vakfiyeleridir. Karatay Medresesi'nin vakfiyeleri, medresenin yapılmasından sonra düzenlenip tescil edilmiştir. Karatay Medresesi ile





ilgili iki ayrı Arapça vakfiye bulunmaktadır. Birincisi 1253 yılında olup, medresenin işleyişi hakkındadır. İkinci vakfiye 1254 yılında esere akar sağlamak üzere vakfedilen yerlerle ilgilidir.

Medreselerde çoğu kez eğitim kadrosu olarak bir müderris ve bir mu'idi (müdris yardımcısı) bulunurdu. Medresede sunulan eğitim ve öğretim tamamen karşılıksızdır. Yani talebeden hiçbir ücret talep edilmez; aksine, kalacak yerleri olmayanlara barınma imkânı sağlanır, bunların yiyecek ve içecekleri medreselerin vakıfları tarafından karşılanır; hatta talebeye günlük bir miktar da harçlık verilir. Medresenin talebe kapasitesi standart değildir. Bulundukları şehirlerin gelişmişlik durumuna, medrese binasının büyüklüğüne-küçüklüğüne veya bünyesindeki talebe odalarının sayısına göre değişmektedir. Talebeler,

medreseden gündüzlü veya yatılı olarak faydalanabiliyordu; yani aileleri medresenin bulunduğu yerleşim yerinde oturmayanlar, talebe hücrelerinde ikamet ederek öğrenim görmekte; aileleri aynı yerde oturanlar ise, gündüzleri eğitim-öğretime iştirak etmekteydi.

Karatay Medresesi'nde talebeler fakih ve müslim adıyla iki kısma ayrılmaktadır. Vakıf ve medresenin kurallarına uyan öğrenciler maaşlı öğrenci olarak kabul edilmekte ve eğitim hizmeti almaktaydılar. Kurallara uymayan öğrencilerin ise maaşları kesilmekteydi.

Karatay Medresesi'nde devrin önde gelen hocaları (müdris) Şemseddin Mardinî, Ahî Evsahuddin, Rükneddin Mâzenderânî ve Sirâceddin Horus bu medresede ders vermiştir. Mevlana da bazen gelmiş medreseyi teftiş etmiştir.

Müdrislerde aranan ortak şartlar akli ve nakli ilimlerde mâhiir olmaları, ders verme kabiliyetlerinin olması, ahlâken erdemli olmaları gerekiyordu. Bu bilgiler bize medreselerde okutulan dersler hakkında bir ölçüde ipucu vermekte, akli ve nakli ilimlerin okutulduğu anlaşılmaktadır.

Medresenin Bölümleri ve İşleyişi

Talebe hücreleri: Merkezi avluya açılan dört kapının varlığı, yanlarında dörder hücrenin bulunduğu düşüncesini uyandırmaktadır. Aslında biri dolap yeri olmak üzere yanlarında üçer, doğusunda ise iki hücre vardır. Bu durumda on iki hücrenin bulunduğu sonucuna varılabilir. Talebe hücreleri günümüze kadar gelememiştir.

Misafirhane: Medreselerin imaretleri mensupların yemeklerini pişirdiği gibi dışarıdan gelen ilim ve tasavvuf mensuplarını da misafir ederdi. Ayrıca medresenin aşhane ve yatakhane de vardı.

Mescit: Medreselerde mescit inşası gelenektir. Eflakî'nin rivayetine göre, Celâleddin Karatay, Mevlana'nın arkasında namaz kılmıştı.

Kütüphane: Bütün Selçuklu medreselerinde olduğu gibi Karatay Medresesi'nin de kütüphanesinin olduğu kabul ediliyor. Fakat kütüphane olarak ayrılan mekan hakkında herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

Medrese'nin eğitimci kadrosu ve personeli:

1. Mütevellî: Mütevellî genel anlamda vakfın yönetiminden sorumlu kişidir. Vakfiyelerdeki bilgiler de bu doğrultuda olup, mütevellîye genellikle vakfın idare işini yüklemektedir. Karatay Medresesi Vakfiyesinde de mütevellînin müderrislerle birlikte vakıf gelirlerinin bir bölümünün öğrencilere verilmesi ile yükümlü olduğu belirtilmiştir. Bu yönü ile mütevellîler medrese personeline ziyade vakfın işletmecisi gibi görülmektedir. Ancak mütevellîlerin vakfa ait medrese ile de yakından ilgilendiğini ve özellikle öğrencilerin ihtiyaçlarının temini konusunda önemli sorumluluklar üstlendiği görülmüştür. Mütevellînin bir başka görevi ise müderris hariç, medreseye alınacak diğer personelin tespitinde komisyon üyeliği yapmaktır. Özellikle burs verilecek öğrencilerin belirlenmesinde mütevellîler müderrislerle beraber ön plana çıkmaktadır. Hatta mütevellîlerin, müderris alımında bile etkili olduğu görülmektedir. Mütevellînin görevli olduğu bir başka konu ise medreselerde düzenlenen törenlerin organizasıdır. Mütevellînin görevlerinden birisi de teftiştir. Buna göre mütevellî yılda bir defa kadının huzurunda müderris, fakih, öğrenciler ve önde gelen kişilere vakfiyeyi okumakla görevlendirilmiştir. Mütevellîler



diğer personelden farklı bir ücret almıştır. Vakıfyelerde mütevellilerin maaşı ile ilgili olarak net bir ifade kullanılmamış, daha ziyade bir orandan bahsedilmiştir.

2. Kütüphane Görevlisi: Karatay Medresesinde görev yapan personelden birisi de "Hâzinü'l-Kütüb" adı verilen kütüphane görevlisidir. Selçuklular kurdukları medreselerde büyük ya da küçük mutlaka bir kütüphane oluşturmışlardır. Ayrıca kütüphanede bulunan kitaplar belli bir ücret karşılığında ödünç olarak verilmiştir. Kütüphane görevlileri hem kitapları muhafaza etmek hem de kitapların ödünç verilmesinin güvenli bir şekilde gerçekleşmesini temin etmekle görevlidir.

3. Ferras: Medreselerde görevli bir başka personel ise ferrastır. Hemen bütün medrese vakıfyelerinde bahsedilen ferras sadece medresenin döşemesi, öğrenci yataklarının serilip toplanmasından sorumlu olmalıdır. Vakıf sergilerini yaymak, kaldırmak ve temizlemekle de görevlidirler. Genel anlamda ferraslar bugünkü hizmetlilerin görevini üstlenmektedir. Karatay Medresesi Vakıfyesinde ferrasın vakfın kardeşinin evladından olması istenmiştir. Ferras müderrisin $\frac{1}{2}$ 'ü, müdridin ise $\frac{1}{2}$ 'si kadar ücret alıyordu.

4. Bevvab: Bevvablar medreselerde giriş çıkışları kontrol eden ve gece güvenliği sağlayan kapıcı ve bekçiler olarak algılanabilir. Özellikle yatılı öğrenciler için bevvab gereklidir. Karatay Medresesinde bevvab müderrisin $\frac{1}{2}$ 'ü kadar ücret alıyordu.

5. Din Görevlileri: Medreseler sadece eğitim kurumu değildi. Aynı zamanda çevresinin ibadet ihtiyaçlarına da cevap veren kurumlardı. Medreselerin hemen tamamında birer mescit bulunurdu. Vakıfyelerde bu mescitlerde görevli olan imam, müezzin, duâhan ve salâhan gibi kişiler vardı. Bunlar aynı zamanda mübarek gün ve gecelerde düzenlenen törenlerde halka sıcak pide dağıtmakla vazifelidi.

6. Diğer Görevliler: Bunların en önemlisi aşçılarıdır. Özellikle yatılı olan öğrencilerin yemeklerini hazırlamakla görevli olan aşçıların da maaşları bazı vakıfyelerde belirtilmiştir. Aşçıların başka, medresenin gelir gider hesaplarını yapan ve bir nevi mütevellinin yardımcısı olan müşrifler vardı. Müşrifler aynı zamanda tefrisat işleriyle ilgilenirlerdi. Ayrıca medresenin taminini yapan ustalar, vakfın türbesinin bakımını üstlenen türbedarlar gibi medrese içinde daha pek çok görevli bulunmakta idi. Ayrıca hububat gelirlerini toplama işi ile görevli câbiler vardı. Karatay Medresesinde iki hâfız ile birlikte çeşme ve tuvaletlerin temizliğinden sorumlu görevlilerin adı geçmektedir.



Osmanlılar Devrinde Karatay Medresesi'nin durumu

Selçuklular devrinde kurulan Karatay Medresesi Beylikler ve Osmanlılar devrinde de eğitime devam etti. Fatih Sultan Mehmet, II. Bayezit, Yavuz Sultan Selim, Kanuni Sultan Süleyman ve III. Murat zamanında medrese vakıfyeleri teftiş edilmiş, gelir giderleri kontrol edilmiş ve medresenin ihtiyaçları karşılanmıştır. Ancak III. Murat devrinden itibaren medresenin bazı bölümleri zaıf olmaya başlamıştır. Karatay Medresesi'nin XVI yüzyıla ait vakıf kayıtlarından bu dönemde eğitime devam ettiği anlaşılmaktadır. Hatta medrese XVII. yüzyılda Konya müftülerinin müderrislik yaptığı gözde eğitim kurumlarından biridir. 1762'de Mevlana Seyyid Ahmet Müderris, Ahmet Efendi de müd olarak görev yapmaktadır. 1764'de iki müderris vazife yapmaktaydı. Ebu Said Mehmet el- Hâdimi bu dönemlerde yetişmiştir. 1882-1883 yıllarında yirmi beş talebeye akâid, tasdikât ve meânî dersleri okutulmuştur. 1894'de ise mütevellî kaydı mevcuttur.

XX. yüzyılın başlarına gelindiğinde Karatay Medresesi eski ihtişamını kaybetmiştir. Vakıflarının geliri azalmış, bakım ve onarımı yapılamamıştır. O devirdeki seyyah ve tanıkların tamamı medresenin harap olmaya başladığını ve kullanılamaz hale geldiğini yazmıştır.





Buna rağmen medresede kısıtlı imkanlarla da olsa eğitim faaliyetlerine devam edilmiştir. 1901-1903 yılları arasında Salih Efendi on dokuz talebeyle ders vermiştir. 1906'da Tavassı Ali Efendi müderrisliğe getirilmiştir. 1908'de Ahmet Rüsti Efendi ile Veled Çelebi son müderrislerdir. Hatta Veled Çelebi (1910) medreseye postnişin olarak tayin edilmiş ve bu arada müderrislik de yaparak Farsça dersleri vermiştir.

Seyit Hafız Ahmet Efendi, Seyit Hafız Mehmet Efendi, Ali Vehbi Efendi ile Hafız Ali Efendi son dönem müderrisleri olarak kayda geçmiştir. Medrese 1910 yılında faal ve öğrencileri mevcuttur. 1914 yılı değişikliklerine kadar eğitime açık kalmış ve 1914 yılında on yedi talebe öğrenime devam etmiştir. Sonra bina kullanılamaz olmuştur.

Halil Edhem bir yazısında "Konya'nın en güzel ve üslupça en muteber asarından biri de Karatay Medresesidir. Şimdi bir medhal cephesi ile bir de kubbesi kalmıştır. Kubbede ne bir kurşun ne de kiremit vardır, yalnız kırmızı harç ile sıvanmıştır". 1922 yılında Babalık Gazetesinde çıkan bir habere göre "Karatay Medresesi'nin kubbesi akmakta ve çökmüş olan çatı hemen hemen yıkılmak üzere bulunmaktadır". 1923'de eski talebe odaları yıkılmış yerlerine kerpiçten hücreler yapılmıştır. Karatay Medresesi 1955 yılında "Çini Eserler Müzesi" olarak ziyarete açılmıştır.

Sonuç

1251 yılında Celâleddin Karatay adına kurulan Karatay Medresesi kesintisiz 1914'e kadar altı yüz altmış üç (663) sene eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmiştir. Ortaçağda kurulan Medrese XX. yüzyılın ilk çeyreğinde kısıtlı imkanlarla bile olsa Türkiye'ye, Türk-İslam medeniyetine hizmet eden en köklü eğitim kurumumuzdur. Bir başka deyişle Medrese o zamanın bir vakıf üniversitesi olarak görev yapmıştır. Bu seçkin eserin adını yeniden diriltmek ve ölümsüz hizmetleri sürdürmek adını Karatay Medresesi ve Konya Ticaret Odası'ndan alan ve bir vakıf üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi'nin görevi olacaktır.

Bu amaçla Karatay Medresesi'nin Karatay Üniversitesi'ne devri aslında eğitim-öğretim aslı görevinin görev sahibine devri ve tarihimize yeniden bir bağ kurmak anlamındadır. Bu durumda Karatay Üniversitesi'nin kuruluş tarihinin 1251 olarak kabul edilmesinde oldukça manidar olacak ve Anadolu Selçukluları'nın eserlerinin devamlılığı sağlanarak bir vefa örneği gösterilecektir.

DİPNOTLAR

- İbn-i Bibi, Selçuknâme, (Haz. Mükremin Halil Yımaç), İstanbul 2007, s. 200. Diğer kaynaklarda gayrimüslim olduğu tezini teyit etmektedir. Gregory Abu'l-Faraç, Abu'l-Faraç Tarihi, (Çev. Ö. R. Doğrul), c. II, İstanbul 1999, s. 549.
- Claude Cahen, Anadolu'da Türkler, (Çev. Y. Moran), İstanbul 1984, s. 266.
- Osman Turan, Selçuklular Zamanında Türkiye, İstanbul 2004, s. 484, 488.
- Süleymaniye Kütüphanesi, no. 5426 yp. 230.
- Ahmet Eflâki, Anıların Menkıbeleri, (Çev. T. Yazıcı), c. I, İstanbul 1995, s. 407.
- Ahmet Eflâki, a. e., s. 295.
- Osman Turan, "Selçuklu Devri Vakfiyeleri III. Celâleddin Karatay Vakıfları ve Vakfiyeleri" Belleten, C. 12, S. 45, s. 37, İzzet Sak, Konya Vakfiyeleri, Konya 2005, 179, 180.
- Ahmet Eflâki, a. e., s. 74.
- Osman Turan, "Selçuklu Devri Vakfiyeleri, 141, 148.
- İbrahim Hakkı Konyalı, Konya Tarihi, Konya 1997, s. 856, 857.
- Zeki Atıçken, Konya'daki Selçuklu Yapılarının Osmanlı Devrinde Bakımı ve Kullanılması, Ankara 1998, s. 222-228).
- Mimar Kemâleddin, "Konya'da Alaaddin Sarayı Asarı Bakıyesi- Karatay Medresesi", Yeni Mecmua, c. I, S. 2, İstanbul 1917, s. 29- 31.
- Caner Arabacı, 1900-1924 Yılları Arası Konya Med., Konya, 1997, s. 175.
- Yaşar Erdemir, Karatay Medresesi, Konya 2009, s. 36.



Yükseköğretim vizyonu ve KTO Karatay Üniversitesi

Doç. Dr. Ahmet KESİK
Maliye Bakanlığı
Strateji Geliştirme Başkanı

DOSYA



Küresel ekonominin güçlü bir oyuncusu olabilmek için, küresel rekabet stratejilerini belirlemek, sürekli yenilik ve gelişme içinde olmak, aynı zamanda elde edilen bilgiyi kalıcı başarılarla dönüştürebilmek gerekmektedir. Bu bakımdan önümüzdeki yıllarda ülkemizin hedefi, daha hızlı bir şekilde bilgiye dayalı ekonomiye dönüştürülebilir ve bunun için stratejik önceliklerini ortaya koyabilmek olmalıdır. Bilgiye dayalı ekonomiye hızla geçebilen ülkeler, önümüzdeki yıllarda ülkelerinin refahını en çok arttırabilen ülkeler olacaktır.

Bilgiye dayalı ekonomiye geçmek için, uygun bir ekonomik ve kurumsal yapı, güçlü bir insan sermayesi kapasitesi, dinamik bir bilgi altyapısı ve etkin bir ulusal inovasyon sistemine ihtiyaç vardır (Salmi, 2009: 2). İngiliz yazar H.G. Wells, "insanlık tarihi giderek eğitim ile felaket arasındaki bir yarışa dönüşüyor" demişti. Sanayi Devrimi'nden özellikle de 1970'lerden bu yana, Doğu Asya mucizesine baktığımızda en süratli ve istikrarlı kalkınmayı sağlayan ülkelerin, insanlarını iyi eğitebilen, bilgi üretim onu koruyan ve akıllıca kullanan ülkeler olduğunu görüyoruz.

Çin, Tayvan, Güney Kore, Şili, Hindistan ve Singapur gibi ülkeler, 50 yıl öncesinde kaynaklar bakımından çok fakirken, yatırımlarını eğitim ve teknoloji altyapı alanlarında yaparak zenginleşmişlerdir (Harford, 2006: 183). Bu nedenle Türkiye, bilim ve teknolojinin imkanlarından daha çok faydalanmalı, ar-ge, inovasyon ve teknolojik gelişmenin sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli politikaları sürekli gündemde tutmalıdır.

Eğitim, bireylerin ulusal ve küresel ekonomiyi daha iyi anlamaları ve yönlendirmeleri için, gerekli becerileri sağlar. Teknoloji yoğun alanlarda ve bilişim ve iletişim teknolojileri alanındaki beceri düzeyi yüksek işgücünün yetiştirilmesi ise, ulusal stratejinin en vazgeçilmez öncelikleri arasında olmak durumundadır. Bugün Türkiye'de işsizlerin

yüzde 60'a yakını lise ve altı eğitime sahiptir. Bu nedenle eğitilmiş okullaşma oranlarını ve kaliteyi artırmak konusunda çaba sarf etmemiz, çağın gerektirdiği niteliklere haiz, teknoloji ile barışık mezunlar vermemiz gerekir. Daha fazla eğitilmiş nüfusa ve kaliteli insan sermaye stokuna sahip olunması, ekonominin verimliliğinin artırılması ve ülkemizin küresel rekabet ortamının etkin bir oyuncusu haline gelebilmesi bakımından önemlidir.

Üniversiteler, eğitimin beklenen getirilerin elde edilmesi ve küresel sorunlarla başa çıkılabilmesi konusunda önemli bir işleve sahiptir. Bu bakımdan üniversitelerin, geniş bir bilimsel deneyime ve bakış açısına sahip olabilmesi, küresel sorunlara, ekonomik, siyasi ve sosyal açıdan objektif ve belirli bir yetkinlikle yaklaşabilmesi ve toplumdaki bir fark yaratılabilmesi önemli hale gelmektedir.

Bu nedenle bugünden haberdar ve geleceğe umutla bakan, uluslararasıapta, özgüveni yüksek insan yetiştiren, bilim ve teknolojiyi rehber edinen, dış dünya ile uyumlu bir yükseköğretim sistemi yaratılması, ülke olarak önceliklerimiz arasında yer almalıdır (Öğütçü, 2007:217).

Bugünlerde Türkiye'de özel sektör, sadece mal ve hizmet değil, aynı zamanda eğitim hizmeti de sunabileceğini kanıtlayarak yükseköğretimde öncü bir rol üstlenmektedir. KTO Karatay Üniversitesi, bu bakımdan önemli bir örnektir. Kamu ve özel kesimin, yükseköğretim hizmetinin sunulması ve kalitesinin artırılması bakımından yarışa girmesinde ve özel sermayenin bu anlamda daha aktif rol oynamasında büyük fayda vardır. Günümüzdeki mal ve hizmet piyasalarındaki rekabetin gerekliliği konusundaki yaygın anlayışın, üniversite piyasası için de geçerli ve gerekli olduğu bir gerçektir.

KTO Karatay Üniversitesi, güçlü akademik kadrosu, öğrencilerine zengin öğrenme ortamları sunacak ve ileri düzeyde araştırma yapılmasına imkan tanıyacak yeterli kaynakları ile stratejik vizyonu, dinamizmi ve etkin yönetim özellikleriyle ülkemiz ve bölgemiz ekonomisine önemli bir katma değer yaratabilme potansiyeline sahiptir.

Öğrencilerine piyasanın ihtiyaçları olan beceri ve yetkinliklerin sunulması, piyasanın talep ettiği, küresel düşünebilen ve girişimci mezunlar verilmesi ve özel sektörün nitelikli personel ihtiyacının karşılanması, Üniversitenin en başta gelen önceliği olmalıdır.





Bunun yanında Üniversite, bilgiye dayalı teknolojilerin geliştirilmesi için yüksek katma değer yaratan sektörler olan nükleer teknoloji, nano teknoloji, savunma ve uzay teknolojisi, genetik, tohum, kimya, optik, bilişim gibi alanlarda ar-ge faaliyetlerine yönelmeli, buna yönelik olarak bölgemizdeki sanayi kuruluşları ile işbirliği yapmalı ve araştırmacılar yetiştirmelidir. Bu uzmanlaşma ve işbirliği alanları hem Üniversitemin, ilimizin ve firmalarımızın rekabet gücünü artıracak hem de ilimizin istihdam ve gelişme alanlarını ortaya çıkaracaktır. Ülkemizde 2008 yılında toplam patent tescili sayısı 338 iken, bu rakam İsviçre'de 787, Finlandiya'da 997, İspanya'da 2.277 ve Polonya'da 3.590'dır. Bu rakamlar, ülkemizde patent sayısının daha da artırılması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Öte yandan, ilimizdeki küçük işletmeler ile sanayi kuruluşların ve ticari işletmelerin, yönetsel kapasitelerinin geliştirilmesi ve onlara modern yönetim tekniklerinin benimsenmesi için katkı sağlanmalı ve teknolojiye uyumlarının artırılması konusunda işbirliklerine gidilmelidir.

Bunun için KTO Karatay Üniversitesi, piyasanın işgücü talebi, Türkiye'nin gelişme eksenleri ve bölgemizin ihtiyaçlarını göz önüne alarak misyonunu, vizyonunu, amaçlarını ve hedeflerini belirlemeli, bunları içine alacak, katılımcı yöntemlerle, iç ve dış paydaşlar ile birlikte kendi stratejik planını hazırlamalıdır. Bu stratejik plan en az 10 yıllık bir dönem kapsamalıdır. Yıllık bütçeler, bu plana uygun olarak hazırlanmalı ve bu bütçeler operasyonel planlarla desteklenmelidir. Uzun vadede üniversitenin stratejilerini eyleme dönüştürülmesi için gerekli yatay ve dikey yapılaşma gerçekleştirilmelidir. Günlük sorunlar, stratejik plana uygun olarak, uzun vadeli bir perspektifle çözümlenmelidir. Uzun vadeli bakış açısı, asla yitirilmemelidir.

Daha da önemlisi, Üniversitemin yönetim kadroları, bütün idari ve akademik personeli, bu misyon, vizyon, amaç ve hedefleri içselleştirmeli ve benimsemelidir. Hatta önümüzdeki süreçte, öğrencilerin de Üniversitemin değerlerini ve ilkelerini benimsemeleri ve içselleştirmeleri yönünde çaba sarfedilmelidir. Onlara bu büyük ailenin bir parçası oldukları hissettirilmelidir. Çünkü dünyada yapılan birçok araştırma, üniversitelerin sadece daha çok kaynak kullanarak, daha kaliteli yükseköğretim hizmeti sunamayacağını ve daha çok araştırma yapamayacağını göstermektedir (Alesina and Giavazzi, 2006: 69). Bu nedenle KTO Karatay Üniversitemin, dünyadaki gelişmelere ve yeni fikirlerle açık, ulusal ve küresel düzeyde rekabet edebilen, farklı düşünce ve görüşlerin değer bulduğu, gerçeği araştırın, sorgulayan ve kritik düşünceye ev sahipliği yapan bilimsel bir platform haline gelmesi gerekir.

Ayrıca KTO Karatay Üniversitesi, çalışma hayatının aktörlerini sürekli güncel tutmak için hayat boyu eğitim konusunda bölgemiz insanına yönelik programlar hazırlamak suretiyle toplumsal hizmet görevini yerine getirebilir. Günümüz üniversiteleri, fildişi kulelerden çıkıp, sadece eğitim hizmeti sunmayıp aynı zamanda araştırma yapan ve toplumsal hizmet sunan, bölgesinin sorunlarına duyarlı, bölgesinin güçlü yanlarını ortaya çıkaran, bölge insanı ve kurumlarıyla işbirliği içinde olan, onların bilgi ve deneyimleri ile enerjisini ortaya çıkaran kurumlar olmak durumundadır.

Sonuç olarak, Konya, ekonomik, sosyal ve kültürel bakımdan ülkemizin örnek şehirlerinden bir tanesidir ve önemli bir potansiyele sahiptir. Bu bakımdan üniversiteler, ilimiz için bir şansır. Başta Konya halkımız olmak üzere kamu ve özel kuruluşlarımız, KTO Karatay Üniversitesine sahip çıkmalı ve desteklemelidir. Konya'daki diğer kamu ve özel üniversitemizle birlikte KTO Karatay Üniversitemin, Konyamıza vizyon ve heyecan katacağına, Konya Ovasının refahının artırılmasına ve bölgemiz ekonomisinin rekabetçi yapısının daha da güçlendirilmesine konusunda önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum.

KAYNAKÇA

- Alesina, A. & Giavazzi, F. (2006), The Future of Europe, Reform or Decline, London: The MIT Press.
Harford, T. (2006), The Undercover Economist, London: Brown Little.
Öğütçü, M. (2007), 2023 Türkiye Yol Haritası, İstanbul: Etkileşim Yayınları.
Salmi, J. (2009), The Challenge of Establishing World-Class Universities, Washington, DC: The World Bank.



Pegasus'la
Konya'dan İstanbul'a
her gün
uçtukça uçuyoruz...

Haftada
tam
17 sefer



her şey dahil

48⁹⁹
TL'den
başlayan
fiyatlarla

İstanbul Sabiha Gökçen bağlantılı yurt dışı hatlar;

AMSTERDAM **BASEL** **BERLİN** **BRÜKSEL** **DÜSSELDORF**
FRANKFURT **KOPENHAG** **KÖLN** **KRASNODAR** **LEFKOŞA**
LONDRA **MÜNİH** **PARİS** **STUTTGART** **VIYANA** **ZÜRİH**

flypgs.com



Küresel ekonomik krizin anatomisi: ABD, AB ve Türkiye

Mahmut İLERİSOY
KTO Karatay Üniversitesi
Genel Sekreter V.



Krizin temelleri

Geçtiğimiz 4 yıl içinde 1930'ların büyük krizinden sonra en büyük ikinci finansal krize sahne oldu dünya. Bu kriz finans dünyasında başlamamla beraber, zaman içinde reel sektörlerde de yayılıp özellikle Amerika ve Avrupa'da kapanması zor yaralar açtı. Bir krizin açtığı yaraları sarılabilmek için krizin kökeni nedenlerini iyi analiz etmek gerekir. Her finansal kriz temelleri aslında ekonominin iyi gittiği dönemlere atılır. Günümüzün finansal krizinin temelleri de Bill Clinton Amerika'sında atıldı.

O yıllarda ABD ekonomisi üst üste yüzde sekiz büyüme oranlarına sahipti. O dönemde Ö. Patrick bu ekonomide bu oranda büyüme dünyadaki ekonomi aktörleri tarafından alışkanlıktı. ABD ekonomisi her alanda büyük gelişmeler gösteriyor, her sektör daha çok kazanabilmek için yeni yatırımların peşinde koşuyordu. Özellikle yatırım bankaları büyümeye ekonomisi postmodern aslan payı alabilmek için riskli yatırımlara yeterli risk analizlerini yapmadan girişti. Wall Street'teki yatırım uzmanları her gün yeni bir finansal yatırım aracı diziye ediyor, getirisi çok oluncu kimse bu yeni araçlardan yüksek kaldıraç katsayılarını (leverage) sorgulamıyordu.

Dönemin en önde sektörlerinde biri de emlak sektörü idi. Ülkedeki yüksek istihdam ve gelir düzeyi ile birlikte konut fiyatları da rekor seviyelere tırmanmıştı. Gelen konut piyasası ile birlikte mortgage piyasasında yazılan mortgage borçlanmaları da üst seviyelere çıkmıştı. Fakat bu borçlanmalar bankaların bilançosunda likit olmayan varlıklar olarak yer alıyordu, bankalar da bu varlıklardan o günün şartlarında yeterince faydalanamadıkları düşünüyorlardı. Fakat finans yatırım uzmanları kısa sürede bu probleme çözüm buldular ve yapılandırılmış finansın (structured finance) temellerini attılar. Böylece yapılandırılmış finansın ilk örneği olan mortgage'a dayalı menkul kıymetler (mortgage backed securities) doğmuş oldu.

Bu yeni yatırım aracı, finans kurumlarına ellerindeki mortgage borçlanmalarını bir havuzda toplayıp, havuzdaki alacakları yapılandırarak bu yapı üzerinden farklı kaldıraç katsayılarına sahip mortgage tahvillerini (mortgage bonds) yatırımcılara sunma imkânı verdi. Bu yeni yapılandırma yöntemine kullanılan kredi yitilmesine metotları kredi derecelendirme kuruluşları (credit rating agencies) tarafından çok kısa zamanda itibar gördü ve birçok mortgage desteği tahvil AAA kredi notu ile ödüllendirildi. Bunun neticesinde alıcı yatırımcılar tarafından bu tahvillere gösterilen büyük rağbet sonucunda, bankalar bilançolarındaki likit olmayan bu varlıkları bir anda yüksek likiditesi ve kâr olan varlıklara çevirmiş oldu.

Mortgage piyasasında yapılan hatalar

Wall Street'de yapılan çokça yanlışlardan biri, iyi kurgulanmış bir fikrin alımp fazla kâr beklentisi ile uygulamada ifrata kaçıp, neticede ekonomide varlık balonlarının (asset bubble) oluşmasına sebep olmuştur. Mortgage'a dayalı menkul kıymetler de ABD ekonomisinde son zamanların en büyük balonunun oluşmasına sebep oldu.

Bankalar mortgage'a dayalı menkul kıymetlerden gelen talebi ve kârlılığı görünce mortgage borçlanmalarını yapan finans kurumlarına daha fazla borçlanma imkânı yönünde baskınları artırdılar. Bunun neticesinde normalde mortgage konut kredisi alamayacak kişilere de konut kredisi verilmeye başlandı. Bir anda bu sektörde normal dışı bir büyüme gözlemlendi ve mortgage'a dayalı menkul kıymetler piyasası 2,1 trilyon dolara ulaştı. Bankalar kaldıraç etkisini de kullanarak ellerindeki mortgage borçlanmalarını çok üzerinde mortgage tahvillerini piyasaya sattımsırladı.

Bankalarından gelen baskı neticesinde eşik-altı (sub-prime) mortgage kredi piyasası bir anda düşük kredi kalitesine sahip borçlularla dolmuştu. Fakat Amerikan ekonomisinde işler iyi gidiyor ve konut fiyatları yükselmeyi sürdürüyordu. Amerikan Merkez Bankası bu dönemde gelen tehlikeyi sezemedi. Onlar da ekonominin olağanüstü büyümesini görüyor, sert bir iniş olmaması için tedbirler almaya çalışıyorlardı. Fakat problemin orijini görmekten uzaktılar. Zamanın Amerikan Merkez Bankası Başkanı Alan Greenspan'ın bir toplantıda eşik-altı konut mortgage piyasasının ölçüştü büyüdüğü ve bu insanların evlerini kaybetmelerini durumunda sorun yaşanıp yaşanmayacağı sorulduğunda, Greenspan konut fiyatlarının devamı yükseldiğini ve bir kişi evini satmak durumunda kalsa bile aldığı fiyattan fazlaya satacağı için bir sorun yaşanmayacağını söyledi.

Greenspan'ın bu yaklaşımı Amerikan Merkez Bankasının gelen tehlikeyi görüp gerekli analizleri yapamadıklarını gösteriyor. Zira 2006 yılında ev fiyatları doyumla 2007 yılında düşmeye başlanınca bütün dünyayı saracak bir krizin tetiklendiği de keşilmiş oldu. Bir anda yapılan hesaplar tersine dönmüştü. Normal şartlarda mortgage kredisi alamayacak insanlar işleri kötüye gidiyor ve evlerini satmak istemeye dışında konut fiyatlarıyla beraber, evleri aldıkları fiyattan alıcılara satmak zorunda kalırdı. Fakat bu durumda satış istenildiği kadar alıcı mortgage kredisini karşılayamadı. Birçok kişi dıştan talep karşısında evlerini satamadılar ve bankalar bu evlere el koymak zorunda kaldı.

Evlere gelen hacizler (foreclosure) birlikte yeni bir problem ortaya çıkmıştı. Mortgage kredileri kaldıraç etkisiyle çok miktarda konut çok üstün miktarda mortgage tahvillerinin temeli oluyordu. Toplu halde temerrüd eden mortgage kredileri ile birlikte bu kredilerin bağlı olduğu mortgage tahvil ifleri de büyük değer kayıplarına uğradılar.

Bu durumda bankalar olmak üzere bilançolarında mortgage tahvilleri bulunduran bütün finansal yatırım şirketlerini zor durumda bıraktı.

Kredi derecelendirme kuruluşları da geleceksel olarak, yaptıkları yanlış işi isten çektikten sonra anladılar ve daha önce iyi kredi notu ile ödüllendirdikleri yüzlerce yapılandırılmış finans ürününün notunu Temmuz 2007'de düşürdüler.

Ekonomik kriz derinleştiğinde derinleşti

Kredi derecelendirme kuruluşlarının bu çıkışı o ana kadar durumun ciddiyetini kavrayamayan diğer finans aktörlerini yandırdı ve finansal kriz gün yüzüne çıkmış oldu. Önceki yazların aksine 2007 yazı Wall Street'te olağan dışı bir hareketliliğe sahne oldu. İki ay zarfında kredi temerrüd takasları (credit default swaps) üzerindeki kredi marjları (credit spread) iki katına çıktı. Bir kriz ilk olarak mortgage şirketlerini vurdu. Birçok mortgage şirketi battı. En büyük mortgage şirketlerinden Country Wide HomeLoans'ın ise Bank of America satın alarak kurtardı.

Bu dönemde piyasaları canlandırmak için Amerikan Merkez Bankası üzerinde faizlerin indirilmesi yönünde büyük bir baskı vardı. Fakat Merkez Bankası durumun vahametinin farkında değildi. Enflasyonistlerin tavsiyeleri doğrultusunda doların değer kaybedeceği ve enflasyonun tırmanacağı endişesiyle faizleri düşürmekle ayak dirediyordu. Amerikan Merkez Bankası ancak Eylül 2007'de az da olsa faizleri düşürmeye başlayabildi.

Kısa zamanda Amerikan Merkez Bankasının yapıldığı ortaya çıktı ve zor durumdaki mortgage şirketlerini bankalar takip etti. Mortgage desteği tahvillerde oluşan güvensizlik diğer finans yatırımlarına yayıldı. Bunun üzerine başta yatırım bankaları olmak üzere bütün bankalar zor durumda düştü. Bankaların elinde tuttuğu finans yatırım araçları hızla değer kaybediyordu. Amerikan Merkez Bankası bankaları kurtarmak için o güne kadar görülmemiş yollarla bavyarak bankalara milyarlarca dolarlık fonlar aktardı.

Amerikan Merkez Bankasının bu çabaları yatırım bankalarını kurtarmaya yetmedi. Önce Mart 2008'de Amerika'da 55 büyük yatırım bankasının en küçüğü olan Bear Sterns iflasına eğine geldi. Bu arada Amerikan borsası büyük değer kayıplarına uğradı. Amerikan Merkez Bankasının bir operasyonu JP Morgan Chase, Bear Sterns'ın satın alarak batmaktan kurtardı. Bu operasyon piyasalara geçici de olsa bir rahatlama getirdi.

O dönemde Amerikan Merkez Bankası ısrarla finansal krizin diğer sektörlerde yayılmayacağını söylüyordu. Fakat piyasadaki beklentiler alt üst olmuştu. Zor durumdaki finans şirketleri ayakta kalabilmek için satışlarını ıyın çikarmaya başlamıştı. İşlerini kaybedenler, evlerini de kasa bir süre sonra kaybediyorlardı. Artık sadece eşik-altı mortgage'lar değil, diğer bütün mortgage'lara haciz işlemi uygulanıyordu. Bu da zaten düşmekte olan tahvillerin fiyatlarını daha da aşağı seviyelere çekiyor ve finans kurumları daha fazla kâr kaybediyorlardı. Diğer yandan satışa konan konutlarla birlikte konut arzi gittikçe yükseliyor, konutlar da büyük değer kayıplarına uğruyorlardı. Bu arada çalışanlar işlerini ve maaşlarını kaybedince harcamaları da kısılıyor, bu da piyasadaki ürünlerin satılmasına ve bu ürünleri üreten şirketlerin zor durumda kalıp ayakta kalabilmek için işi çıkarmalarına sebep oluyordu. Artık kısır bir döngü içine girilmiş, kriz reel sektöre de sıçramıştı.

Bu dönemde varıl başına 145 dolara kadar yükselen ham petrol fiyatları zor durumdaki şirketlerin maliyetlerini artırmış ve ekonomiyi ıyice zora sokmuştu. Artık piyasaya güvensizlik hak safhada idi. Zor durumdaki bankalar artık kredi vermiyor, reel sektördeki şirketler bir çıkış kapısı bulamıyorlardı.

Amerikan Merkez Bankası ise musluklarını açmış, finans şirketlerinin yardımına koşuyordu. O dönemde Amerika için tek teselli doların hâlâ güçlü olması idi. Güçlü dolar sayesinde Amerikan Merkez Bankası ülkeyi daha fazla zora sokmadan para arzını arttırıyor ve milyarlarca dolarlık fonları şirketlere aktarıyordu.

ABD'de Yatırım Bankaları dönemi kapandı..

En zor durumda olan şirketler ise yatırım bankalarıydı. O dönemde Amerika Hazine Bakanlığının bir operasyonu Merrill Lynch'i batmaktan Bank of America satın alarak kurtardı. Fakat Amerikalı yetkililer aynı cömertliği Lehman Brothers için göstermeyi batmasında Eylül 2008'de göz yumdular. Bu yolla piyasaya her şirketin de kurtarmayacakları mesajını verdiler. Ancak tahribat beklentileri çok üstünde oldu. ABD tarihinin en büyük iflası olan Lehman Brothers'in iflası (639 milyar dolar) ile finans piyasalarındaki çok büyük bir panik başladı. Bu panikle beraber bütün finans ve ekonomik göstergeler dibine vurdu. Lehman Brothers'i takiben Amerika'da 54 büyük şirket daha iflas etti. İsyidit oranı yüzde 10'u geçti. Amerikan Merkez Bankası gösterge faiz oranını yüzde sıfıra indirdi ve AIG başta olmak üzere onlarca büyük şirket milyarlarca dolar aktardı. ABD hükümetinin AIG'yı kurtarma tutarısı 85 milyar dolara çıktı. Piyasalarındaki bu panik havası 6-7 ay devam etti ve New York borsası Mart 2009'da dibine vurdu.

Wall Street'teki en başarılı yatırım bankaları olan Goldman Sachs ve Morgan Stanley ise kendilerini mediat kabul eden ticari bankaya çevirerek batmaktan kurtuldular. Böylece ABD'de bir devir kapanmış oldu. Finans dünyasına son yüz yılda damgalanmış vuran Wall Street'in yatırım bankalarının hepsi ortadan kalkmış oldu.

Ekonomik kriz ABD'de siyasi ve sosyal hayatta derin etkiler bıraktı

Finansal krizin ABD'de siyasi hayatta da etkileri görüldü. Eylül 2008'de



Lehman Brothers'in iflası ile başlayan panik havasının Kasım 2008'de yapılan başkanlık seçimleri üzerinde de etkisi oldu. Amerikalı seçimler Demokrat aday Barack Obama'yı, ekonomik kriz çıkmazda daha etkili gördükleri için, Cumhuriyetçi aday John McCain'i tercih ettiler.

Sosyal hayatta da kriz derin yaralar açtı. İstisizlik oranı yüzde 10'u geçince milyonlarca Amerikalı sosyal güvencesine müracaat etmek zorunda kaldı. Geleceksi olarak hisse senetleri ve tahvillerle yatırılan emeklilik fonları yüzde 50'lere varan değer kayıplarına uğradı. İkinci Dünya Savaşından sonra doğan neslin (baby boomers) emeklilik zamanı gelmişti. Fakat emeklilik fonları eriyince milyonlarca Amerikalı emekliliklerini eritemek zorunda kaldı. Amerikalılar şimdi kendi ödedikleri vergilerden devletin şirketlere aktardığı paraların geri dönmeyi bekliyorlar.

Diğer yandan işleri iyi gitmeyince piyasadaki saadet zincirleri de ortaya çıktı. ABD tarihinin en büyük yolsuzluğu olan Bernard Madoff' kurduğu yatırımlar şirketini 48 sene yönetmeye başmıştı. Fakat Lehman iflasını müteakiben borsa tarihi düşüşler yaşayınca Madoff için de deniz bitmiş oldu ve piyasası 65 milyar dolar dolandırıcısını itiraf etti. ABD'de yüzlerce hayır kurumu da birikimlerini Madoff'ın açtığı fonlara yatırmışlardı. Madoff'ın iflası ile onlar da birikimlerini yitirdiler.

ABD bühtesinde rekor açık görüldü

Amerikan Merkez Bankasının ve Hazine Bakanlığının piyasaya verdikleri olağanüstü destek sonucunda Mart 2009'u takiben ABD'de şirketler ve dolayısıyla borsa bazında düzelmeler görülmeye başladı. Yeni York Borsası Mart 2009'dan günümüze %72'nin üzerinde değer kazandı.

Fakat ABD piyasasındaki bu düzelmelerin asıl sebebi devletin verdiği sınırsız destekler. Bunun sonucu olarak ABD ekonomisi Şubat 2010'da 221 milyar dolarla bir ay için rekor bütçe açığı verdi. 2010 bütçe açığının 1,4 trilyon dolarını üstünde çıkması bekleniyor. Bu seviyede bir bütçe açığı uzun süre devam ederse Amerikan doları üzerindeki baskı da gün geçtikçe artacaktır. Amerikan Merkez Bankası da bunu öngörerek geçtiğimiz ay gösterge faiz oranlarını yükselteceklerinin sinyalini verdi.

Özetleyecek olursak, ABD'de şirketler bazında kriz bitmiş gibi görünse de makro planda belirsizlikler var. Fakat ABD yönetimi 2008 yılından itibaren alışılmış kalıpların dışına çıkıp ekonomiyi gerekli müdahaleleri yaptı. Bundan sonra yapacakları ıcratlar da ABD ekonomisinin gidişatını belirleyecek.

Ekonomik kriz Avrupa'da

Avrupa Birliği'nde de bu kriz döneminde Amerika'ya benzer bir süreç gözlemlendi. Günümüz dünyasında bütün finans kurumları birbiri ile bağlantılı olmasının bunda büyük etkisi var. Fakat ABD yönetimi, Avrupa Birliği ile karşılaştırdığı krizi çözmeye daha kararlı ve etkili bir görünüm verdi.

Bu krizle beraber Avrupa'daki problemler gün yüzüne çıktı. Yunanistan'ın bu seneye kadar ekonomik göstergeleri Avrupa Birliğine hep olduğundan iyi gösterdiğini ortaya çıkmasıyla, Euro'nun Amerikan Doları karşısında tahtı sallanmaya başladı. Bu kriz çıkmaydı, Yunanistan belki uzun seneler Madoff örneğinde olduğu gibi Avrupa Birliği'ne yanlış göstergeler göndermeye devam edecekti. Fakat kriz derinleşip de artık durum idare edilmez hale gelince, sorun gün yüzüne çıktı. Şimdi Yunanistan'ı Portekiz ve İspanya takip edecekmiş gibi gözüküyor. Kısaca Avrupa Birliği'nden durum ABD'den daha iyi değil. Avrupa Birliği yakın gelecekte daha derin sorunlar yaşayabilir.

Ekonomik krizin Türkiye'deki yansımaları

Finansal krizin Türkiye'deki yansımaları ise Avrupa'dan farklı oldu. Türkiye 2001 yılındaki bankacılık krizinden sonra bankacılık sistemini düzene soktuğu için Türkiye ABD'deki bankaların yaşadığı sıkıntıları yaşamadı. İkinci bir farklılık da ABD ve Avrupa'daki riski yüksek birçok finansal yatırım aracı henüz Türkiye'de alınıp satılmıyor. Bunların başında kredi temerrüd takasları (credit default swaps) sayılabilir. ABD'de birçok finans şirketi bu yatırım araçlarının risk yönetimini doğru yapamadıkları için iflasın eşliğine geldiler.

Günümüz dünyasında bütün finans ve reel sektörler birbirine bağlı olduğu için Türkiye de krizden etkilendi. Bu etkilenenin iki temel sebebi var: İlki, dünyada ekonomik beklentiler değişince Türkiye ekonomisi de buna yabancı kalamadı. Beklentilerin negatife dönmeye başlamasıyla gelişmekte olan ekonomilerin üzerindeki etkisi her zaman daha sert olmuştur. Türkiye'de de ekonominin aktörleri kendilerini yeni beklentilere göre konuşturdılar. Şirketlerin, çalışanları isten çıkarmaları ile birlikte ıstisizlik arttı. İkinci olarak, ihracat yaptığımız ülkelere kriz artınca bu ülkelere gelen talepler azaldı ve Türkiye'deki ihracat yapan şirketler zor duruma düştü.

Fakat her şey rağmen ABD ve Avrupa'yla karşılaştırınca Türkiye'de ekonominin geleceği daha sağlam görünüyor. Özellikle Avrupa'da görülen temel problemler Türkiye'de mevcut değil. Genç ve dinamik nüfusu, günümüz dünyasındaki sağlam ilişkileri ile Türkiye, geleceğin güçlü ülkeleri arasında yer almayla namzet.

Türkiye'deki üniversiteler de gerek gençlerimizi eğitmek, gerekse sanayide ve ticaretle ar-ge çalışmalarını desteklemek için ülkenin gelişiminde önemli bir rol oynayacaklardır. KTO Karatay Üniversitesi de dünya

gerçeklerini bilen nitelikli öğretim kadrosu ile Konya'nın ve Türkiye'nin daha iyi geleceklere taşınması için Türkiye'nin seçkin üniversiteleri arasında yerini almaktadır.

Sonuç

Yaşadığımız ekonomik kriz bütün dünyada taşları yerinden oynattı. ABD ve Avrupa'daki stratejilerle dünyanın kriz öncesindeki durumuna dönmeyi mümkün olmadığının farkında. Kendisi harig dünyadaki bütün borsaların toplamından daha büyük işlem hacmine sahip olan New York Borsası hiç bu kadar sarsılmamıştı. 1930'lardan beri, ABD ve AB vatandaşları bir ekonomik krizin etkilerini hiç bu kadar hissetmemişlerdi. Bu krizle beraber batılı devletler son üç asrın ellerinde tuttukları ekonomik üstünlüğü sarsıntıya uğrayabilecekleri gördüler.

Dünyada gücün tanıdığı değişmeye başladı. Artık kudretli ordularla, enişmeler servetleri olan devletlerin değil; güçlü ilişkileri ve bu ilişkileri tesis edebilecek kadrolara sahip devletlerin yükselceği bir döneme doğru kayıyor zaman. 2009 yılında 192 ülkenin 151'ini oynayan Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyine seçilen Türkiye, yürüttüğü akılcı dış politikalar ve tesis ettiği güçlü ilişkileri bölgesinde ve dünyada bir cazibe merkezi haline gelmektedir. Bunun neticesi olarak Türkiye'nin bilim ve teknolojiye batılı devletleri yakalaması da uzun sürmeyecektir. KTO Karatay Üniversitesi de araştırma, nitelikli eleman yetiştirme ve ihracata katkılar ile kültürüne sahip çıkarak bu misyonun bir kısmına taliptir.

Kaynakça

- Bloomberg, Budget Deficit in U.S. Widens to Record \$221 Billion, <http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=2060108&sid=atYMe8LTqFo>
- Brunnermeier, Marcus K., Deciphering the Liquidity and Credit Crunch 2007-2008, *Journal of Economic Perspectives*, Volume 23, Number 1, Winter 2009, Pages 77-100
- Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce, Historical GDP Data, <http://www.bea.gov>
- Federal Housing Finance Agency, Housing Market Data, <http://www.fhfa.gov/>
- Federal Reserve, Federal Open Market Committee, Open Market Operations, <http://www.federalreserve.gov/fomc/fundsrate.htm>
- Markit, CreditFix, www.creditfixings.com/information/affiliations/fixings.html
- New York Stock & Commodity Exchanges, Crude Oil Price History, <http://www.nyse.it/crude-oil-price-history.htm>
- U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, <http://www.bls.gov/ces/>
- Wall Street Journal, U.S. to Take over AIG in \$85 Billion Bailout, Central Banks Inject Cash as Credit Dries Up, www.online.wsj.com
- Wikipedia, Bankruptcy of Lehman Brothers, www.wikipedia.org
- Wikipedia, Bernard Madoff, http://en.wikipedia.org/wiki/Bernard_Madoff
- Wikipedia, Mortgage Backed Security, http://en.wikipedia.org/wiki/Mortgage-backed_security



Yakın geleceğin alternatif enerji kaynakları ve akıllı elektrik sistemleri

H. Oktay ALTUN
KTO Karatay Üniversitesi
Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü

RAPOR



Bahçenize koyacağınız yakıt hücresi dolaplarına, akıllı elektrik şebekesine ve evinize alacağınız akıllı elektrik ürünlerine hazır mısınız?

Modern dünyanın gün geçtikçe artan enerji ihtiyacı, alternatif enerji kaynaklarının bulunması, bu kaynakların güvenli dağıtımını ve verimli kullanılmasını çok önemli kılıyor. Amerika Birleşik Devletleri'nin başını çektiği gelişmiş ülkelerin yeni enerji kaynakları araştırmalarına verdikleri büyük bütçeli destekler de yavaş yavaş meyvelerini vermeye başladı.

Alternatif enerji kaynaklarındaki heyecan yensici gelişmeleri burada tek tek saymak ve anlatmak çok zor. Belki bunlar içerisinde en zekice tasarlanmış olanların birçoğunu da fosil yakıtlarına kıyasla yüksek maliyeti nedeniyle elememiz gerekecek. Onlara araştırma projesi içinde, bu çabaları bir nebze olsun özetleyecek üç örneği vermek istiyoruz. Bu örneklerden ikisi 1991 haline getirilmiş, diğeri ise araştırma safhasında dâhil ve gelecek vaat eden alternatif enerji kaynakları:

1) **Bloom Enerji Yakıt Hücreleri:** Kaliforniya (ABD) menşeli bir firma olan Bloom Enerji, kundan üretilen seramik üzerine uyguladığı kimyasallarla, kumdaki zirkonyum oksidi oksijenle birleştirilerek elektrik enerjisi üretimi başadı. Google, Microsoft ve Intel gibi büyük şirketlerin yatırım yaptıkları ve tesislerinde kullanmaya başladıkları bu teknoloji, Amerika'daki endüstriyel enerji fiyatlarının çok altında maliyetlerle enerji üretimine katkıda bulunuyor. 25 Watt'lık 15x15 cm. büyüklüğündeki plakalardan 40 tanesinin birleştirilerek standart bir evin enerji ihtiyacını karşılayabilecek 1 KW'lık mini santraller üretiliyor. Sistem halen geliştirme aşamasında olsa bile, öldük karbon gaz miktarında en çevre dostu rakibinin yarısı kadar karbon gaz salınımına sebep olarak, üstün bir çevreci performans da sergiliyor.

2) **Escherichia coli Bakterileri (Koli Basili) ile Şekerden hidrojen elde edilmesi:** En temiz yakıtlardan biri olan hidrojen temelli enerji üretim sistemlerinin en büyük noksanlığı, hidrojen üretiminin zor ve pahalı bir işlem olmasıdır. Bunun için geliştirilen birçok teknik, hala ekonomik olmaktan çok uzak görünüyor. Bu çabaların belki de en ilginç, vücudumuzda özellikle bağırsaklarımızda bulunan E. coli bakterilerini kullanarak hidrojen üretimi hedefliyor. Bu sisteme, E. Coli'nin 5000'e yakın geninden 5 tanesini silen bilim adamları, bu bakterinin normalde üreteceği miktarın 140 katı kadar hidrojen elde etmeyi başardı. Bakteri bu hidrojeni çayımızı tatlandırmak için kullandığımız şekeri (yani karbonu) enerji kaynağı olarak kullanarak yapıyor. Henüz gelişen aşamada, bakterinin şekeri tüketiminin miktarı sistemin maliyetini hala çok yüksek kılıyor. Fakat bu miktardan düşürmek için araştırmaları hızla devam etmekte. Kim bilir beş on sene sonra arka bahçenize koyduğunuz varil büyüklüğündeki depolara bir çuval seker ve marketten alacağınız küçük bir tüp E. coli bakterisi atarak bir kış ısınaaksınız!

3) **Okyanus Termal Santralleri:** Okyanusların yüzeyindeki sıcak su akıntılarını ve güneş, okyanusun yüzeyi ile dibi arasında bir sıcaklık farkı oluşturmakta, bu sıcaklık farkı da elektrik enerjisi üretebilen büyük santrallerin yapımını mümkün kılmaktadır. 20. yüzyılın başlarında ilk kez dillendirilen bu teknoloji, 21. yüzyılın başında büyük santrallerin inşaatıyla gerçeğe dönüşmeye başladı. Örnek olarak, Porto Riko'nun şehirlerinde

Puerto Tuno açıklarındaki okyanusun derinlerinde su sıcaklığı 50° olurken, yüzeye sıcaklık 24°'ye ulaşmaktadır. Bu fark da bir enerji santrali kurmak ve enerji üretmek için yeterli. Bu santralin başka hiçbir yakıtı ihtiyacı yoktur. Bu tür bir santral bir taraftı sıcak suya bir taraftı soğuk suya temas eden propan tanklarındaki termodinamik akıntının tribünleri döndürmesiyle enerji üretimi sağlar. Bu santrallerden 40 tanesi Porto Riko'nun bütün enerji ihtiyacını karşılaymaya yetebilecek kadar enerji üretebilecek.

Enerji üretiminin yanında bunun güvenli ve verimli dağıtım da çok önemli bir mühendislik problemi olarak önümüze geliyor. Akıllı şebekeler projelerine gelişmiş ülkeler çok büyük bütçeler ayırmıyorlar. Elektrik enerjisinin şebekelerdeki akışı sürekli olarak denetlenerek gerektiğinde alternatif enerji kaynaklarından anında otomatik olarak devreye sokulmasını sağlayan büyük bir entegrasyon projesi bu. Enerjinin transferi sırasında süper iletken devreler kullanarak iletim sırasında enerji kaybını en aza indiren fikirlerden tutun da su anlık sistemlerde elektrik sarıfayına etkisi büyük olan şebekeler fazınnı ıydu iletimsizliği gözlemler kontrol eden sistemlerin tasarlama kadar içinde yüzlerce yeni fikir ve geliştirilmesi barındıran bir sistem. Enerji fiyatının talebe göre anlık olarak belirlenip kullanıcıları bilgilirmesi de bu projenin önemli parçalarından birisi. Akıllı şebekeler aynı zamanda elektrik kesintilerinin engellenmesini ve Amerika ile Kanada'da 14 Ağustos 2003'de yaşanan büyük ölçekli enerji kesintisi gibi bir kesintinin tekrar yaşanmamasını önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Akıllı elektrik şebekesinin tasarımı, kullanıcılar açısından da akıllı elektrikli aletlerin tasarımı ve üretimi gerektiriyor. Akıllı çamaşır veya bulaşık makinelerin üzerinde kontrol düğmelerini ayarlayarak, enerjinin pahalı olduğu zamanlarda çalışmasını biraz ertelemesi, fiyat düştüğü anda da devreye geçerek enerjinin ucuz olduğu zamanlarda çalışmaya başlamasını planlayabilmeleri. Benzer şekilde evinizde kullandığınız masa üstü bilgisayarınızın büyük oranda enerji çok pahalı olduğu zamanlarda otomatik olarak parlaklığı düşürerek bütçenizi dengeleyebilecektir. Bu örnekleri çok daha artırmak mümkündür. Bu tür bir fiyat ayarlamalı sistem, enerji depolanması çok pahalı olmasından dolayı santrallerde üretilen elektrikte talep düştüğü zaman kullanılmayan enerjinin stabilizasyonu da sağlayacaktır.

Bir çok alanda artan gelişmiş ülkelerle başa baş giden Türkiye'miz de eminiz araştırma geliştirme ve uygulamada çok kısa zamanda aradaki farkı kapatarak enerjide doğru ve yerinde bulunacaktır. Karatay Üniversitesi olarak bu konuda Türkiye'de başrolünder birisini karmayı hedefliyoruz. Kısa vadede hedefimiz ise dünyada üretilen bilginin ırın veya hizmete dönüştürmek için Konya ve Bölge'deki firmalarla birlikte çalışmak istiyoruz.

Kaynakça

1. <http://www.bloomenergy.com/>
2. <http://engineering.tamu.edu/news/index.php/2008/01/28/wood-envisions-e-coli-as-future-source-of-energy/>
3. http://en.wikipedia.org/wiki/Ocean_thermal_energy_conversion
4. <http://www.netl.doe.gov/smartgrid/>
5. <https://reports.energy.gov/>

Neden ihracat ve nasıl öğrenirim?

Yrd. Doç. Dr. Murat CANITEZ

KTO Karatay Üniversitesi

İİBF Uluslararası Ticaret Bölümü Öğretim Üyesi



Konuyla ilgili detaylı açıklamalara girilmeden önce, Dış Ticaret Müsteşarlığına ait <http://www.dtm.gov.tr/> web adresine girildiğinde 2001 yılında Türkiye'deki toplam ihracatçı işletme sayısının 28909, ihracatının 31.334.218.333 Dolar olduğu görülmektedir. Aynı tabloya 2009 yılı için bakıldığında, ihracatçı işletme sayısının 48.554, ülkemizin ihracatının da 102.128.702.000 Dolar'a yükseldiği açıklanmaktadır. İlk olarak rakamlara genel olarak bakıldığında Türkiye'de hem ihracat yapan işletmelerin sayısının arttığı ve hem de ülkemizin yıllık bazda toplam ihracat tutarının yükseldiği

görülmektedir. Ancak bu noktada siz değerli okuyucuların dikkatlerini bir noktaya toplamak isteriz. O da; son dokuz yılda Türkiye'nin ihracatçı yaşamın küresel krize rağmen yaklaşık 3,26 kat (102.128.702.000 / 31.334.218.333) artarken, ihracatçı işletme sayısı yaklaşık 1,68 kat (48.554 / 28.909) artmıştır.

Bu noktada aslında konuyla ilgili kamu otoritelerine, akademik çevrelere, iş dünyasına ve diğer ilgili tüm kurum ve kuruluşlara bu sonucun önemli olup olmadığını sormak isteriz. Eminiz ki, tüm kesimler ortaya çıkan bu sonucu normalde başka değerlendiremeyeceklerdir. Sonuç aslında özetle şudur, zaten aktif ihracatçı olan işletmeler ihracat pazarlamasını iyice öğrenmişler ve ihracat pazarlarını geliştirmişlerdir. Buna ek olarak, küresel rekabette yarışa giren Türk işletmelerinin sayısı sınırlı kalmıştır.

Bazzi düşüncüler özetle yukarıda varmış olduğumuz sonucu çeşitli boyutlarda eleştirilebilir ama gerçek gün gibi ortada ve Türkiye olarak yeterli kadar ihracatçı işletme ve ilgili personel yetiştirememişiz. Yıllık bazda ihracat rakamlarımızın ihracatçı işletme sayısına göre kat ve kat fazla artmaması nedeni de, zaten ihracat pazarlamasını öğrenmiş olan mevcut ihracatçı işletmelerin küresel pazarlarını genişletmekten ve geliştirmekten kaynaklanmaktadır. Diğer bir ifadeyle ihracat pazarlaması konusunda eğitim ve öğretim hizmetleri sunan tüm kurum ve kuruluşlar bu noktada şapkalarmı çıkartıp bu durumu analiz etmek zorunda mıdır.

Ihracat pazarlaması çeşitli adımlardan meydana gelen bir öğrenme sürecidir (Unur, 1994: 462). Bu saptama sadece Unur'un ilgili makalesinde vurgu yaptığı bir ifade değildir. Ağırıklı olarak İskandinav ülkelerindeki araştırmacıların geliştirdiği Uppsala Uluslararasılaşma Modeli ile Roger, Simmonds, Smith, Bilkey ve Tesar'ın geliştirdiği Yenilik Yaklaşımı Uluslararasılaşma Modelleri de, ihracat pazarlamasını bir öğrenme süreci olarak ifade ederler.

Uluslararasılaşma noktasında ihracatın bir öğrenme süreci olması ek olarak, bir süreç olan ihracat pazarlamasının bizzat kendisi aşağıdaki Şekil 1'de gösterilmiştir. Söz konusu Yandaki ihracat pazarlamasının gerçekleştirilmesi süreci incelendiğinde, bu süreç içerisindeki işlemlerin pazarlama açısından iki

temel özelliği vardır. Bu özellikler, süreç içerisindeki adimların aktif ve pasif nitelikte olmalarınıdır.

İhracat pazarlamasındaki adimların aktif veya pasif nitelikli olarak sınıflandırılması, özellikle sektörde çalışanların ihracat pazarlama eğitimi ve öğretimi konusundaki beklentilerinin anlaşılması noktasında çok önemlidir. O halde ihracat pazarlaması sürecindeki aktif ve pasif nitelikli faaliyetler Tablo 1'deki gibidir.

Yukarıdaki tablo incelendiğinde, yabancı pazarlardaki müşteriler ile işletmenin dolayısırlı ilişkisi içerisinde olduğu faaliyetlerin, aktif nitelikli olduğu görülür. Bunun aksine ihracat pazarlamasına konu olan mal/fabrika işletme ile müşteri arasındaki dolayısırlı ilişkilerin kurulmadığı faaliyetler de, pasif nitelikli çalışmalar olarak sınıflandırılmaktadır.

Öncelikle işletmelere ihracat pazarlamasına yönelik eğitim ve öğretim verilmesi, ciddi sorumlulukları gündeme getirir. İşletmeler için verilecek eğitim ve öğretimde, bu hizmeti verecek kişiler çok iyi seçilmelidir. Bu tür faaliyetlerde eğitimi ve/veya öğretimi olarak görev alacak kişiler, öncelikle iş dünyasındaki gerçek bir profesyonel gibi davranmak zorundadır (Çellic, 1989: 107). O halde işletmelere dönük eğitim ve öğretimin çalışmalarında görev alacak bireylerin, reel sektörün birikimlerine ve uygulamalarına sahip önemli bir gereklilikler.

C. Cellic ve A. Roberts, 1993 yılında yaptıkları bir analizde, işletmelere ihracat pazarlamasına yönelik olarak verilecek eğitim ve öğretimde, "tailormade" bir yaklaşım izlenmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Çünkü ihracat pazarlamasında çalışan her bir personelin üstlendiği görev ve sorumlulukları birbirlerinden farklıdır. İhracat pazarlamasında çalışan ve birbirlerinden farklı görevleri yerine getiren bireyler, ihracat pazarlamasına ilgili yine birbirlerinden farklı bilgi, beceri, tutum ve davranışlara gereksinim duyarlar (Çellic ve Roberts, 1993: 20). Diğer bir ifadeyle, ihracat pazarlaması süreci içerisinde görev alan söz konusu personelin konumuna göre eğitim ve öğretimde gereksinim duyulan konular ile eğitim alanları farklı olacaktır.

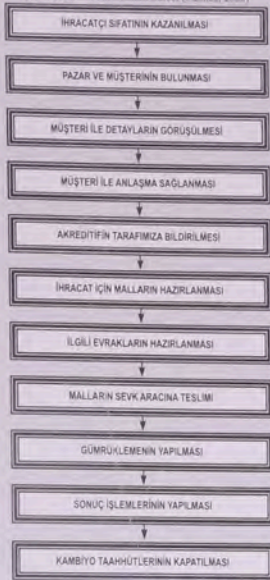
İhracat pazarlaması Tablo-1'de gösterildiği gibi aktif ve pasif nitelikteki farklı adimlar ve çalışmaları içermektedir. Söz edilen ihracat pazarlaması süreci içerisindeki adimların aktif veya pasif nitelikte olması, bu aşamalarda görev alan personelin de değişik bilgi, beceri, tutum ve davranışlara sahip olmalarını gerektirmektedir. C. Cellic ve A. Roberts söz konusu farklılıkları ve beklentilerini aşağıdaki gibi sınıflandırmışlardır (Çellic ve Roberts, 1993: 22);

- Bilgiye dayalı beklentiler
- Beceriye dayalı beklentiler
- Tutum ve davranışlara dayalı beklentiler

İhracat pazarlamasına yönelik eğitim ve öğretimde ilgili yukarıdaki analizden sonra, şimdi kısaca niye ihracat sonusuna cevap arayalım. Aslında soruya sonu ile karşılık vermek sık bir yaklaşım değil ama konunun daha iyi anlaşılabilmesi için kendimize şu soruyu soralım: **"Bir ülkenin gerçek zenginliği nedir?"** İçimizden geçen ya da mirıldığımız cevapları duyar gibiyim. Cevaplarımızın bazıları şunlar; altın rezervleri, petrol rezervleri, teknoloji, devletim malı gücü, merkez bankasının rezervleri, hazineimin imkan ve kaynakları Daha bu tür muhtemel cevaplar kullanılabilir. Ama öde doğru olan cevap bir ülkenin gerçek zenginliği **girişimcileridir**. Çünkü **ulusal bir ekonomide gerçek zenginliği girişimciler yaratırlar**. O halde acaba nasıl bir girişimci? Girişimci öncelikle üretim imkânlarını bir araya getiren insandır. Ama bu yetmez ve bilgiyi nasıl uygulayabilir hale getireceğini de bilir. Ama bu da yetmez... **Girişimcinin bir başka özelliği pazarlarda ise, diğer bir açıyla da dış pazarlarda olmalıdır**.

Bir an için hayal edin... ürettiğimiz ürünü dış pazarlara ihracat yapıyoruz. İhracat pazarlamamız, öncesinde kapasite kullanımlarımız %50 civarında ama ihracata başlayınca kapasite kullanımlarımız %80'ne çıkıyor. Sonuçta kim kazanıyor? Belki de kârlılığın artması bile kânzâr ataraktan siz girişimciler kazanıyor. Yeni işçi alıyorsunuz Türk Toplumunu kaybediyor. Mevcut işine fazla mesai yapıyorsunuz, Türk İşçisi kazanıyor. Bankalarla dış pazarlardaki işlemler ve belki de ihracat için bankalarla kullandığınız krediden dolayı

Şekil 1: İhracat Pazarlaması Süreci (Cellic, 2008)



bankalar kazanıyor. Depolama imkânlarını geniletmek için depo kirliyorsun, depo sahibi kazanıyor... Bu zinciri daha da uzatmak mümkün.

O halde şurası kesin ki, ihracat iyi bir şey... Şimdi çoğunuz belki de sunu içinden söyleyiyor "hoca bu bunları zaten biliyoruz... bize akşam kesip durma". Kesinlikle doğru söylüyorsunuz... sizin bildiğinizi tekrar size söylüyorum. Aslında yukarıda özetlediğim ihracatın faydaları ve gerçek zenginliği yarattığını herkes söylüyor. Peki bu durumda girişimciler için kritik konu ne? Kritik konu girişimciler ihracatı nereden ve nasıl öğrenecek? İşte kritik nokta budur. Bu sorunun yanıtını çeşitli şekillerde verebiliriz. Gerçekten ihracatın iyelik ve geliştirilmesi konusunda devletin KİTME, KOSGEB ve DTM gibi kuruluşları ile çeşitli meslek odaları bu konuda canla başla çalışmaktadır. Hatta üniversitelerin ilgili bölümlerinde ve Süreklî Eğitim Merkezlerinde yine girişimcilerle ihracat pazarlamasının öğretimi için çalışan değerli öğretim elemanlarına rastlıyoruz. Yani ülkemizde ihracat pazarlaması odaklı girişimcilerin yetişmesi için küçümsemeyenеке bir çaba vardır.

Ama tüm bunlara rağmen ben değerli okuyuculara bir hikaye ile girişimcilerin ihracat pazarlamasını nasıl ve nereden öğrenebileceğini konusunda bir ip ucu vermek istiyorum. Hikaye bu ya, adının biri çukura düşmüş ve başlamsı "imdat imdat" diye bağırıyor. Çukurun yanından geçmekte olan bir papaz, sesin geldiği yere doğru yönelmiş ve çukurun içindeki adamı görmüş ve sormuş "evladım ne yapıyorsun orda". Adam cevaplamış "papaz efendi çukura düşmüştüm çıkamıyorum. Lütfen bir yardım edin de çukurum buradan". Papaz "evladım ben şimdi senin için şu kağıda bir dua yazacağım ve sana aşağı atacağım. Bu duayı 100 defa okuyup ve çukurdan çıkmak için harekete geç çıkarsın" demiş. Adam papazın dediği gibi duayı 100 defa okuyup ve çukurdan çıkmak için yönelmiş. Ama nafile çıkamamış. Adam çukurdan kurtulmak için tekrar başlamsı "imdat imdat" diye bağırıyor. Bu defa indit seslerini bir doktor duymuş

ve çukura doğru yönelmiş. Doktor çukurdaki adamı sormuş "pardon ne yapıyorsun orda". Adam cevaplamış "doktor efendi çukura düşmüştüm çıkamıyorum. Lütfen bir yardım edin de çukurum buradan". Doktor "ben şimdi sana bir ilaç atacağım. Bu ilacı iç ve 1 saat sonra çıkamıyacak harekete geç çıkarsın" demiş. Adam doktora dediği gibi ilacı içmiş ve 1 saat sonra çukurdan çıkmak için yönelmiş. Ama nafile, yine çıkamamış. Adam çukurdan kurtulmak için tekrar başlamsı "imdat imdat" diye bağırıyor. Bu defa indit seslerini kendi arkadaş duymuş ve çukura doğru yönelmiş. Arkadaşı "kardeşim ne yapıyorsun orda". Adam cevaplamış "arkadaşım çukura düşmüştüm çıkamıyorum. Lütfen bir yardım edin de çukurum buradan". Demeseyle birlikte adamın arkadaş hop diye çukura atlamış ve çukurdaki adamı sormuş bu defa "lan öğlüm sen manyak mısın". Bu çukurun başına papaz geldi beni çıkaramadı... doktor geldi beni çıkaramadı... sende hop diye içeri atıldın şimdi seni beni kim çıkartacak bu çukurdan?". Adamın çukura atlayan arkadaş cevaplamış "merak etme... ben bu çukura defalarca düştüm... nasıl çıkacağımı biliyorum ve sana öğretmek için aşağı atıldım" demiş.

Sonuçta siziz fazla sıklamdan ihracatın öğrenilmesi açısından bu hikayeden çıkarılması gereken kıssadan hisse şudur: **Siz ihracatı öğrenmek isteyen değerli girişimciler hangi kurumdan veya kuruluştan konuyla ilgili kurs veya öğrenim alırsanız alın, orası çok önemli değil. Önemli olan, size kursu verenler daha önce hiç çukura düşmüş mü lütfen bunu sorun.** Tabi KTO Karatay Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü ve Süreklî Eğitim Merkezi olarak temel amacımız kimsenin çukura düşmeden doğrudan hedefferine girmesini sağlamaktır.

Kaynakça

- * Canitez, M., "İhracatın Temel Esasları", Uygulamalı İhracat/İthalat İşlemleri ve Dokümantasyon, Editörler: Kasım Karahan ve Murat Canitez, Gazi Kitabevi, Ankara, 2008.

- * Cellic, C., "UK Export Assistance: Are We Supporting The Best Programmes?", AMS Conference, 1989.
- * Cellic, C., Roberts, A., "Analyzing Export Training Needs for Company Staff", International Trade Forum 2, 1993.
- * Crick, D., "An Investigation into the Targeting of UK Export Assistance", European Journal of Marketing, Vol 29 No. 8, 1995.
- * Dış Ticaret Merkezi/afip.org.tr Web sitesi
- * <http://www.dtm.gov.tr/dmmain/upload/EAD/İstatistikDhik2.xls>
- * Uner, M. M., "Ankara Sanayi Odası'nın Kayıtlı İşlemleri İhracatın Altkaynak Nedenleri", Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, Haziran-Aralık, 1994.

Tablo 1: İhracat Pazarlaması Sürecindeki Aktif ve Pasif Nitelikli Faaliyetler

İHRACAT PAZARLAMASINDAKİ AKTİF NİTELİKLİ FAALİYETLER	İHRACAT PAZARLAMASINDAKİ PASİF NİTELİKLİ FAALİYETLER
PAZAR VE MÜŞTERİNİN BULUNMASI	İHRACATÇI SIFATINI KAZANILMASI
MÜŞTERİ İLE DETAYLARIN GÖRÜŞÜLMESİ	AKREDİTİFİN TARAFINDAN BİLDİRİLMESİ
MÜŞTERİ İLE ANLAŞMA SAĞLANMASI	İHRACAT İÇİN MALLARIN HAZIRLANMASI
AKREDİTİFİN TARAFINDAN BİLDİRİLMESİ	İLGİLİ EVRAKLARIN HAZIRLANMASI
	MALLARIN SEVKA ARACINA TESLİMİ
	GÜMRÜKLEMEYİN YAPILMASI
	SONUÇ İŞLEMLERİNİN YAPILMASI
	KAMBYO TAAHHÜTLERİNİN KAPATILMASI

Üniversite - Sanayi işbirliğinde yenilikçi bir model

KTO Karatay Üniversitesi

Prof. Dr. Adem ÖĞÜT
Selçuk Üniv. İ.T.B.F. İşletme Böl.

Bilimsel ve teknolojik gelişmenin baş döndürücü bir hız ve ivme kazandığı bilgi çağında, üniversitelerin marka haline gelebilmeleri için küresel rekabeti doğru algılamaları ve doğru konumlanmaları gerekmektedir. Üniversitelerin küresel rekabet sisteminde lider, yenilikçi ve girişimci bir pozisyona sahip olabilmeleri için ise reel sektöre sistematik işbirliği yapmaları olmazsa olmazdır. Bu işbirliğinden üniversiteler, öğrencilerin çalışma koşullarını ve genel ekonomik işleyişi öğrenmesini, akademisyenlerin ve araştırmacıların kendilerini yenilemesini, temel bilimlerin gelişimi için kapsamlı araştırmaların yapılmasını ve mezunlara yeni iş olanaklarının sunulmasını bekler. Sanayi kesimi ise pazara yönelik teknolojik bilgi ihtiyacının karşılanması, üretim hattında meydana gelen problemlere çözüm bulunmasını, ürün kalitesinin iyileştirilmesini, rekabet gücünü artırarak esnek bir yapıya ulaşılmasını, Ar-Ge maliyetlerinin azaltılmasını ve verimliliğinin artırılmasını ister.

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi bilgi çağına doğru okumakta ve girişimci bir kent üniversitesi şeklinde yapılanmaktadır. Girişimci üniversite tipolojisi başta ABD'de olmak üzere, son yıllarda Avrupa ülkelerindeki üniversitelerde de örnek alınarak uygulamaya çalışılmaktadır. 1990'lı yıllar, bu ülkelerde oluşan girişimci bir üniversite sistemi ile karakterize edilebilir. Genel olarak odaklanma, üniversite ile endüstri arasında çalışan bağımsız kuruluşların yaratılmasından, üniversiteye yeni özellikler ve işlevler eklenmesine doğru kaymaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi inovasyona odaklı bir üniversite olma hedefindedir. Bu bağlamda, inovasyonun kaynağı olan Ar-Ge çalışmaları sosyal ve teknik tüm branşların temel amaçları arasında yer alacaktır. Teknik branşlar için ürün yeniliği neyi ifade ediyorsa, sosyal branşlar için süreç yeniliği o denli önem taşıyacaktır. Bu bağlamda, TÜBİTAK Yenilik ve Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülen programlar ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen SAN-TEZ programları üzerinde yoğunlaşma sağlanacaktır.

KTO Karatay Üniversitesi'nin öncelikli hedefleri arasında; uluslararası düzeyde araştırmalar yaparak, makro anlamda ekonomi ve mikro anlamda işletme problemlerine çözüm üretebilen, küresel rekabete hazır, özgüveni yüksek, problem çözücü, sorumluluk sahibi, yenilikçi ve lider özelliği taşıyan yönetici ve uzmanlar yetiştirmek, Türkiye'nin ve bölgenin en önemli konusunu teşkil eden üretimin ihracatına kalıcı destekler sağlamak konuları yer almaktadır. Reel sektörün girişimciye kurulumu olan KTO Karatay Üniversitesi için Üniversite-Sanayi İşbirliği kaçınılmaz bir süreçtir.

Bilindiği gibi, Üniversite-Sanayi İşbirliği, üniversitelerde üretilen temel ve teorik bilgilerin uygulamaya dönüştürülmesinin fonksiyonel bir aracıdır. Bu işbirliği yoluyla sanayinin ihtiyacı olan **teknolojik bilgi** üniversitelerden ilgili firmalara ve sektörlerle aktarılmaktadır. İktisat biliminin temelini oluşturan "kıt kaynakların rasyonel yönetimi" fikrinden hareketle üniversite-sanayi işbirlikleri kaçınılmazdır. Bu şekilde hem **sanayinin teknoloji ihtiyacına** cevap verilirken, hem de **üniversitelere sanayiye pratik uygulama fırsatı** sağlanmaktadır. Bu karşılıklı işbirliklerinin ülkelerin ekonomik gelişmesini hızlandırma açısından stratejik bir etkisi bulunmaktadır.

Üniversite ve sanayi arasındaki işbirliği, hem üniversitenin hem de sanayinin gelişmesinde ve güçlenmesinde çok önemli rol oynamaktadır. Gelişmiş ülkeler incelendiğinde, üniversite-sanayi işbirliğine gereken stratejik önemin verildiği ve bu işbirliğinin operasyonel anlamda işletilebildiği görülmektedir. Üniversite sanayi işbirlikleri, "küresel, toplumsal ve kurumsal" faktörler ilişkilendirilebilir.



Şekil 1.
Üniversiteleri Etkileyen Faktörler

Küresel faktörler arasında,

- * Yükseköğretim sisteminin evrensel düzeyde başarılı olabilmesi için gereken standartlara erişilebilmesi,
- * Modern toplumların üniversite ölçütlerini yakalayabilmesi,
- * Ülkeler arasındaki sınırların/mesafelerin kalkmakta olması, toplumların neredeyse her ağ biçiminde birbirleriyle bağlanmış/ bütünleşmiş olması, gerçeklerine yönelik hissedilen gelişmeler olarak sıralanmaktadır.

Ulusal faktörler arasında,

- * Toplumun hemen hemen her kesiminin, üniversitelerden artan sayıda ve çeşitlilikte hizmet beklmesi,
- * Devletin yükseköğretim için ayırdığı kaynakların yetersizliği, artan genç nüfusun yükseköğretim talepleri sonucu ortaya çıkan eğitimde "kitleselleşme" sorunu,
- * Bölgesel kalkınma için üniversitelerin daha aktif rol almasının istenmesi,
- * Sanayi ile işbirliğinin geliştirilmesi arzularının artması,
- * Verimlilik ve etkinlik taleplerinin yoğunlaşması vb. yer almaktadır.

Kurumsal faktörler içerisinde ise,

- * Öğretim üyelerinin
- * Daha iyi koşullarda çalışma istekleri,
- * Daha yüksek ücret beklentileri,
- * Daha çok kurumsal (mali ve idari) ve akademik özerklik arzuları,
- * Bürokrasi ile hiyerarşiden arınmış özgürlüğü ve katılımcı yönetim talepleri,
- * Akademik terfilerde nesnellik arzuları vb. bulunmaktadır.

Etzkowitz (2002), Şekil 2, 3 ve 4'de görüldüğü gibi üniversite-sanayi-devlet işbirliğinin üç biçimini vurgulamaktadır. Birinci biçim olan devletçi modelde, devletin egemenlik alanı üniversite ve sanayiye kapsamaktadır. Örneğin, bu modelin en açık görüldüğü ülkeler arasında eski Sovyetler Birliği ve Doğu Avrupa ülkeleri bulunmaktadır.

İkinci biçim olan liberal modelde, aktörler birbirlerinden katı sınırlarla ayrılmaktadır, kurumsal ilişkileri büyük ölçüde kısıtlıdır. (İsvç uygulaması gibi.)



Şekil 2.
Devletçi Üniversite-Sanayi-Devlet İşbirliği Modeli (Etzkowitz, 2002)

Sarmal model adı verilen üçüncü modelde ise, "akademik girişimcilik, şirketler arası stratejik ittifaklar, kamu-üniversite-şirket araştırma işbirliği, tesislerin ortak kullanımı gibi dinamik üçlü ilişkilerin olduğu ve bu ilişkilerin aracı kurumlar, ağırlar ile yaratıcı organizasyonlara dönüştüğü bir modeldir". Modern dünya artık üç aktörün rollerini üst üste bindirdiği, dayanışma ve işbirliğinin, sürekli iletişimin etkin olduğu bu modele kaymaktadır.



Şekil 3.
Liberal Üniversite-Sanayi-Devlet İşbirliği Modeli (Etzkowitz, 2002)

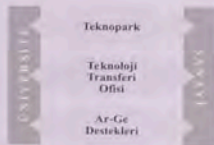
KTO Karatay Üniversitesi sanayi ve ticaret kesimiyle sürekli işbirliği yaparak, bilimsel ve toplumsal gelişme sürecinde devletin düzenleyici kurumları ile eşgüdümü çalışmayı da kendisine ilke edinmektedir. Bu noktada, KTO Karatay Üniversitesi literatürde kabul görmüş bu modellerden Üçlü Sarmal Modeli tercih etmektedir.



Şekil 4.
Üniversite-Sanayi-Devlet İşbirliğinde Üçlü Sarmal Modeli (Etzkowitz, 2002)

Üniversite sanayi işbirliğinin artırılması hedefiyle geliştirilen ve uygulanan yaygın konseptler; teknoparklar, Ar-Ge destekleri ve teknoloji transfer ofisleridir.

Şekil 5.
Üniversite Sanayi İşbirliği Yöntemleri



Teknoparkların sayısındaki hızlı artışın temel nedeni taraflara sağladığı doğrudan avantajlar olduğu belirtilmelidir. Taraflara sağladığı direkt maddi faydalar nedeni ile teknoparklar, üniversite-sanayi işbirliği konusunda en popüler konsept haline gelmiştir. Öte yandan, Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu, TÜBİTAK ve TPE'nin görüşimleri Türkiye'nin bilim teknolojisi politikalarının belirlenmesi ve bu konudaki gelişmelerde önem arz etmektedir. TÜBİTAK tarafından hazırlanan Vizyon 2023: Bilim ve Teknoloji Stratejileri belgesinin, plan dışındaki uygulamaya geçirilmesi için gerek özel sektör, gerek kamu gerekse de üniversitelerin koordinasyonuna aktif olarak katılması ve görev ve sorumlulukları paylaşması gerekmektedir.

Teknoloji Transfer Ofisleri ise, üniversitede yapılan akademik çalışmaların fiziki mülkiyet hakları (patent, endüstriyel tasarım, know-how vb.) vasıtasıyla sanayiye aktarılması amacı ile çalışan kurullardır. KTO Karatay Üniversitesi bir taraftan Süreklili Eğitim Merkezi aracılığıyla yaşam boyu öğrenim fırsatları sunarken, diğer yandan Teknoloji Transfer Ofisi ile üniversite bünyesinde yapılan bilimsel çalışmaların sonuçları fiziki mülkiyet haklarına dönüştürüp sanayiye operasyonel destek sağlayacaktır.

Bugün Toshiba Corporation, yaklaşık 40 ülkede sahip olduğu 100'ün üzerindeki altı şirketi ile binlerce megawattlık enerji istasyonlarından, enerji kullanımında en yenilikleri ihtiva eden minyatür çip teknolojisine, sağlık ekipmanlarından silah sistemlerine kadar çok geniş bir yelpazede çalışmaktadır. Japonya'da 19 üniversite ile sürdürüldüğü Ar-Ge işbirliğinin yanında İngiltere'de Cambridge Science Park'ta, yarı iletken yapılar konusunda ve Bristol'da yeni nesil dijital cep telefonları ve kablosuz erişim teknolojileri konusunda çalışmalar yapmaktadır, Amerika'daki Silikon Vadisi'nde ise çip teknolojileri konusunda araştırmalarını sürdürmektedir. Toshiba'nın Teknolojiden Sorumlu Başkanı Dr. Katsuhiko Yamashita, Üniversite - sanayi işbirliğine neden ihtiyaç duyulduğunu ve bunun Japonya için önemini şu sözlerle açıklamaktadır:

"Eğer dünyanın genel kararı ile bağlantılı bir ülkede faaliyet gösteren bir şirketseniz üniversiteler ile işbirliğine girmeye mecbursunuz. Bunun dört ana nedeni var: Öncelikle iki neden teknolojinin her alanında, tarihte daha önce hiç olmadığı kadar hızlı gelişmesi ve rekabetin artması. Eğer aynı alanlarda faaliyet gösteren rakibinizden hızlı olmasanız patentleşebilecek pek çok temel teknolojiyi onlara kapatabilirsiniz. Bu da rekabetçiliğinizin birkaç yıl içinde yok olması anlamına gelir. Böyle bir sonla karşılaşmamak için tüm şirket üyelerinizin teknoloji üretme potansiyelinden faydalanmak durumundadır."

Üniversite - sanayi işbirliği için diğer önemli bir sebep ise para. Hiçbir şirket artık temel bilimler araştırma yapamıyor. Fizik ve kimya gibi bilimlerdeki hızlı gelişme özel alanlar oluşturdu ve bu konularda araştırma yapabilecek insan kaynağı bulmak ve laboratuvarlara yatırım yapmak bir şirket için büyük maliyetler getiriyor. Son olarak artık öğrenciler üniversitelerden sadece teorik bilgiler edinecek mezuun olmak istemiyorlar. İş dünyasına yakınlaşmak, araştırmaların sonuçlarının daha çabuk almak ve toplumda yaratıcılarını değişiklikle görebilmek istiyorlar.

Japonya'nın 2025 hedefine ulaşabilmesi bizim için en önemli konudur. Japonya hızla yaşlanıyor. Bugün 15-65 yaş aralığındaki çalışabilecek nüfus 83 milyonken bu rakam 35 yıl içinde 45 milyona düşecek. Bu tüm Japonya iş gücünde neredeyse yarı yarıya bir azalma demek. Bu işgücü açığının yol açacağı tehditleri verimli çalışan bir üniversite - sanayi işbirliği ağıyla bertaraf edebiliriz. Aksi takdirde hiçbir Japon firması 50 yıl sonrasında görmez."

KTO Karatay Üniversitesi Üniversite Sanayi İşbirliği açısından referans alınabilecek bir model oluşturmaya hedeflemektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir ve profesyonel bir organizasyon sistemi oluşturulmakta, mühendislik, işletme, itisat, uluslararası ticaret ve hukuk bölümlerinin eğitim-öğretim programları reel sektör gereklilikleri ışığında geliştirilmekte, ilişkilerde saygı ve esneklikle önem verilmekte, sanayi ve ticaret kesimiyle karşılıklı güvene dayalı ilişkiler Ar-Ge çalışmaları çerçevesinde yeniden geliştirilmekte ve paydaşlık sürecinde saydamlaşma özellikle vurgu yapılmaktadır.

KAYNAKLAR

- AVCI, Hakan, "Üniversite Sanayi Devlet İşbirliği: Teknolojik Dönüşüm Süreci ve Silahlı Kuvvetler Projelerinde Bir İşbirliği Modeli, Gebze İleri Teknoloji Enstitüsü, 2007.
- BAŞER, Barış Cihan, "Üniversite Sanayi İşbirliği Konseptleri", www.innocentric.blogspot.com
- KOC, Kemal ve MENTE, Ahmet, "İnovasyon Kavramı ve Üniversite-Sanayi-Devlet İşbirliğinde Üçlü Sarmal Modeli", www.sdergi.hacettepe.edu.tr
- ODABAŞI, Yavuz, "Değişimin ve Dönüşümün Aracı Olarak Girişimci Üniversite", Üniversiteler Strateji Planlama Paneli, 3-4 Ekim 2005.
- YÜCEL, İsmail Hakkı, "Üniversite ve Sanayi İşbirliği", www.ekutup.dpt.gov.tr
- BILGİÇAĞI, <http://www.bilgicagi.com/Yazilar/443>

ORGANİZE İŞLER BUNLAR!...

Fuar çalışmaları tıpkı bir puzzle parçalarını birleştirmeye benzer. Her şey yerinde olmalı ki, puzzle tamamlansın.

Parçaları zamanında ve doğru birleştirmek için güçlü bir partnere ihtiyacınız vardır. Damla Ofset, 1600 metrekaarelik üretim tesisi, 65 kişilik deneyimli kadrosu ve bol alternatifli çözüm önerileri ile promosyon ve baskılı işlerde aradığınız partnerdir.

Damla Ofset'le matbaa ve promosyon işlerinizi kolaylıkla organize edin.



Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize Sanayi Ankara Yolu Girişi 10631 Sokak
No:4 42050 Karatay / Konya
Tel : +90 332 345 00 10 (pbx)
Fax : +90 332 345 39 19
www.damlaofset.com.tr

damla ofset®
işaın matbaası

ÜLKE PANORAMA



Gürcistan

Georgia

Resmî Adı:
Gürcistan Cumhuriyeti

Yönetim biçimi:
Başkanlık Tipi Cumhuriyet

Başkent:
Tiflis

Başlıca şehirler:
Tiflis, Kutaisi, Sokhumi, Rustavi, Batum

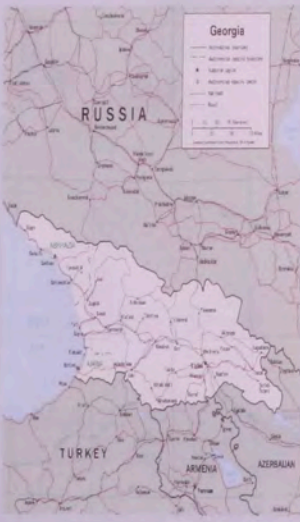
Nüfus:
4,615,807 (Temmuz 2009 verileri)

Din:
Ortodoks Hristiyan %83.9, Müslümanlar %9.9, Ermeni-Gregoryan %3.9, Katolik %0.8 diğer %0.8
Etnik dağılım: Gürcü (%70.1), Ermeni (%8.1), Rus (%6.3), Azeri (%5.7), Ossetyalı (%3), Abhaz (%1.8), diğer (%5.0)

Dil:
Gürcüce %71 (resmî), Rusça %9, Ermenice %7, Azerice %6, diğer %7

İklimi:
İlman

Para birimi:
Lari (GEL)



“Gürcistan, Karadeniz'in doğu kıyısında, Güney Kafkasya'da yer alır. Tam adı Gürcistan Cumhuriyeti'dir. Eski Sovyet cumhuriyetlerinden biri olan Gürcistan'ın kuzeyinde Rusya, güneyinde Azerbaycan, Ermenistan ve güneybatısında Türkiye yer alır. Ülkenin batı sınırını Karadeniz belirler.”





kuruluşlarla mali ilişkileri bulunmaktadır. 2007 yılında 21,3 milyon dolarlık kredi dilimi serbest bırakılmıştır. NATO'ya üyelik planları çerçevesinde son yıllarda savunma modernizasyonu harcamaları artan Gürcistan Hükümeti, Ocak 2008 sonunda kabul ettiği "beş yıllık ekonomik programı" uyarınca yeni dönemde sosyal harcamaları arttıracasına işaret etmiştir. Söz konusu plan fakirlik düzeyini azaltmayı, istihdam artısını temel hedefleri olarak belirlemiştir. Aynı zamanda vergi yükünün hafifletilmesi, mali piyasanın daha fazla serbestleştirilmesi ve enflasyonla mücadele amaçlanmaktadır.

GÜRCİSTAN'IN YILLARA GÖRE DİŞ TİCARETİ

1991 yılında bağımsızlığını kazandığından beri Gürcistan'ın dış ticareti her sene açık vermektedir. 1998 yılında Rusya'da yaşanan mali kriz nedeniyle ihracatta önemli bir düşüş yaşanmış, ancak müteakip yıllarda Gürcistan'ın ihracatı düzenli olarak artarken, ithalat da istikrarlı bir seyir çizmeye başlamıştır. Gürcistan'ın ihracatını olumlu yönde etkileyen faktörlerden birisi de Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyeliğidir. 2000 yılı Temmuz ayında DTÖ'ye kabul edilen Gürcistan, Kırgızistan,

Letonya ve Estonya'nın ardından DTÖ üyeliğine alınan dördüncü eski Sovyet cumhuriyetidir. 2007 yılında Gürcistan'ın gerçekleştirdiği toplam ihracat bir önceki yıla oranla % 18 artış göstererek 2 milyar Dolara yaklaşmışken, ithalat ise % 37 oranında artarak 4,8 milyar Dolara ulaşmıştır. Gürcistan dış ticaret istatistikleri, kayıtsız sınır ticaretleri ve istatistik kurumunun tutarsız yöntemleri gibi sebeplerden dolayı belli farklılıklar göstermektedir. Türkiye, 2007 yılı itibarıyla Gürcistan'ın hem ithalatla hem de ihracatta en büyük ticaret ortağı konumuna gelmiştir ve 2009 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla ticaret hacminin yüzde 19,5'ine tekabül ederek bu unvanını korumaktadır. Rusya'nın Gürcistan ürünlerine uygulamaya çalıştığı engeller Gürcistan'ı komşu ve çevre ülkelerle daha fazla ticaret yapmaya yönlendirmiştir. 2009'un ilk yarısında otomobil ve petrol ithalatının ekonomik daralma sebebiyle giderek azalmasına rağmen küresel piyasalardaki petrol fiyatlarında yaşanan düşüşün de bu tabloda etkisi bulunmaktadır. Gürcistan ihracatına bakıldığında Rustavi Metalurji Tesisindeki üretim artısına bağlı olarak son yıllarda ferro metallerin en büyük ihracat kalemi olduğu görülmektedir. Amerikan otomobil endüstrisinde yaşanan kriz 2008 ve 2009 yılı ilk yarısında çeliğe olan dış talebi düşürmüştür. Gürcistan'ın ABD'ye olan ihracatını önemli ölçüde azaltmıştır.

Bunun yanında Kartuli ve Sekcementi çimento işletmelerinin Alman Heidelberg Çimento ile kurduğu ortaklıklara bağlı olarak çimento üretimi ve ihracatında da artış yaşanmıştır. Azerbaycan halen Gürcistan'dan ciddi miktarlarda çimento alımına devam etmektedir. Alkolik içecek ihracatında ise Rusya'ya kesilen ihracatın yerini Ukrayna'nın almasıyla artış kaydedilmiştir.

TÜRKİYE GÜRCİSTAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Gürcistan'ın Türkiye'nin askeri ve siyasi alanda oldukça ileri düzeyde işbirliği geliştirdiği nadir ülkelerden biri olmasına, iki ülkenin bir kara sınırını paylaşmalarına ve 2009 yılı ikinci çeyreği itibarıyla rakamsal olarak Türkiye Gürcistan'ın en fazla ticaret gerçekleştirdiği ülke olmasına rağmen ekonomik ve ticari ilişkiler bu özel konumu ve potansiyeli yeterince yansıtmamaktadır. Bu durumun en büyük sebebi, bugüne değin Gürcistan'daki ekonomik ve siyasi istikrarın yeterli seviyeye gelmemiş olmasıdır. Güney Osetya nedeniyle yaşanan savaş öncesi Gürcistan'da yatırım ve iş ortamının iyileşmeye başlaması, reformların yapılması ve yolsuzlukla kararlı bir





şekilde mücadele edilmeye başlanması nedeniyle iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin de ivme kazanmaya başladığı gözlemlenmekteydi. Ancak 2008 yılı Ağustos ayı başında başlayan savasın ülkedeki ı ortamına olumsuz etkileri olmuştur. Ossetya krizi sonrasında Gürcistan'da ve bölgede istikrarın yeniden sağlanması yatırım ortamı açısından son derece önemlidir. Gürcistan, Ossetya krizi boyunca yeterli desteği göremediği gerekçesiyle Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan (BDT) ayrılacağını açıklamıştır. Gürcistan'ın ticaret ve yatırım açısından Rusya dışındaki komşu ve çevre ülkelere daha yoğun bir şekilde yöneleceği, bunun da Türk özel sektörünün Gürcistan'da daha fazla rol üstlenebilmesine sebebiyet verebileceği tahminleri 2009 ikinci yarısı itibarıyla geçerlilik kazanmıştır.

TÜRKİYE VE GÜRCİSTAN ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER

Gürcistan ile ekonomik ilişkilerimiz, 1992 yılında imzalanan "Ticaret ve Ekonomik İşbirliği", "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ve "Uluslararası Karayolu Taahhümleri" anlaşmaları ile başlamış ve son yıllarda yaşanan ekonomik iyileşme ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sonucu hızla gelişmiştir. Türkiye, Gürcistan'ın en büyük dış ticaret ortağıdır. Türkiye ile Gürcistan arasında 1992 yılında 17,8 milyon Dolar olan toplam dış ticaret hacmi 2008 yılında 1 milyar 520 milyon Dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye-Gürcistan ticaret hacmi özellikle 2003 yılı ve sonrasında yükselen oranlarda bir artış sergileyerek 2007 yılında 935,7 milyon Dolara ulaşmıştır. 2007 yılı ihracatımız bir önceki yıla oranla % 58 artış kaydetmişken, aynı yıl Gürcistan'dan gerçekleştirdiğimiz ithalatımızda bir önceki yıla oranla % 16 düşüş kaydedilmiştir. Yükselen ticaret hacmine ve buna ilaveten iki ülke arasında önemli tutarda sınır ticareti bulunmasına rağmen iki ülke arasındaki ticaret imkânları bugüne kadar yeterince değerlendirilememiştir. Bunun başlıca sebebi iki ülkeyi birbirine bağlayan altyapıdaki eksiklikler, gelişmemiş bankacılık ilişkileri ve mevzuat boşluklarıdır. Bununla birlikte, alım gücünün düşük olması nedeniyle Gürcistan pazarında ucuz Türk tüketim mallarına talep vardır. Öte yandan, yapılan kamuoyu araştırmaları, Türk mallarının Gürcistan'da çok olumlu bir imaja sahip olmadıklarını göstermektedir.

Türkiye ile Gürcistan Arasında İmzalanmış Olan Ticari ve Ekonomik Nitelikli Anlaşmalar

Türkiye ve Gürcistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısı önemli ölçüde tamamlanmıştır.

Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması ile Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma yürürlüğe girmiştir. Çifte Vergilendirmenin Önlenmesine İlişkin Anlaşma ise müzakere halindedir ve bu anlaşmanın bir an önce imzalanıp yürürlüğe girmesi iki ülke işadamları tarafından arzulanmaktadır. Türkiye ile Gürcistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler çerçevesinde imzalanmış olan anlaşmalardan en güncel olanları aşağıda yer almaktadır.

- * Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması – 30.07.1992 (Yürürlükte)
- * Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması – 30.07.1992 (Yürürlükte)
- * Karma Ekonomik Komisyon (KEK) IV. Dönem Toplantısı Protokollü – 14.09.2005
- * Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (21.11.2007 imza)
- * Serbest Ticaret Anlaşması – 21.11.2007 (Yürürlükte)
- * Sosyal Güvenlik Anlaşması (Onaylandı, uygulamaya geçilmedi)
- * Balıkçılık Alanında İşbirliği Anlaşması (Müzakere halinde)
- * Vize Kolaylığı Anlaşması (Yürürlükte)



Tarihe düşülen notlar MAYIS

Mayıs ayı, Türk tarihinde önemli olayların yaşandığı bir ay olarak yerini almıştır. 15 Mayıs 1919'da İzmir'in Yunanlılarca işgalinden bir gün sonra Mustafa Kemal, Bandırma Vapuru'yla İstanbul'dan ayrılır. "1919 senesi Mayısın 19'uncu günü Samsun'a çıktım" diyen Mustafa Kemal, Samsun'a ayak basmasıyla Milli Mücadele'yi fiilen başlatmıştır. Mustafa Kemal Samsun'dan Havza'ya geçtikten sonra 29 Mayıs'ta yayınladığı genelgeyle milli mücadelenin tüm dünyaya durulmasını emretmiştir. Bu önemli olaylarla Mayıs ayı, milli egemenliğe dayalı yeni Türk devletinin kurulması için resmi mücadelenin başladığı bir ay olarak tarih sayfalarında yerini almıştır. 1453'te İstanbul'un fethi, 1960'da Silahlı Kuvvetlerin yönetime el koyması bu ayda yaşanan önemli olaylar arasındadır.



MAYIS ayında gerçekleşen önemli olayların kronolojik sıralaması...

01 MAYIS

01 Mayıs 1977
DİSK tarafından taksim meydanında düzenlenen mitingde 37 kişi öldü.
01 Mayıs 1889
Alman ilaç firması Bayer Aspirin'i üretti.

02 MAYIS

2 Mayıs 1954
Genel Seçimler yapıldı. D. P. 503, C.H.P. 31, C.M.P. 5, bağımsızlar 2 milletvekili yemin çıkardı.
2 Mayıs 1999
F. P. den Merve Kavakçı milletvekili yemin törenine başörtüyle katıldı. Protestolarla karşılandı.

03 MAYIS

03 Mayıs 1950
Milliyet gazetesi yayın hayatına başladı.
03 Mayıs 1979
Margaret Thatcher İngiltere'nin ilk kadın başbakanı oldu.

04 MAYIS

4 Mayıs 1931
Mustafa Kemal Atatürk üçüncü defa Cumhurbaşkanı seçildi.
4 Mayıs 1973
Çevre yolu yapımı için Edirnekapı'daki tahşi surları yıkımına başlandı.

05 MAYIS

05 Mayıs 1920 Türkiye Büyük Millet Meclisi ilk toplantısına yaptı.
5 Mayıs 2000 Ahmet Necdet Sezer, üçüncü turda 330 oy olarak cumhurbaşkanı seçildi.

06 MAYIS

6 Mayıs 1972
Türkiye Halk Kurtuluş Ordusu'nun (THKO) kurucu ve yöneticilerinden Deniz Gezmiş, Yusuf Aslan ve Hüseyin İnan idam edildi.

07 MAYIS

7 Mayıs 1924
Cumhuriyet gazetesi yayın hayatına başladı. Yunus Nadi Bey tarafından kurulan, 7000 nüsha basılan gazetesinin kadrosunda Ahmet Rasim, Peyami Safa, Ahmet Refik (Altınay) gibi isimler vardı.

08 MAYIS

8 Mayıs 1961
Uluslararası Af Örgütü kuruldu.
8 Mayıs 1972
Bülent Ecevit İstisnin Odağanüstü kongrede kazanması üzerine İsmet İnönü 33 yıl 4 ay 11 gün sonra C.H.P. genel başkanlığından istifa etti.

09 MAYIS

9 Mayıs 1936 Benito Mussolini İtalya Faşist İmparatorluğu'nu ilan etti.
9 Mayıs 1955 Batı Almanya NATO'ya katıldı.
9 Mayıs 1987 Polonya Havaoyunlarına altı bir yolcu uçtu. Vargova'dan New York'a havalandıktan hemen sonra düştü. 183 kişi öldü.

10 MAYIS

10 Mayıs 1847 Bugünkü adı Danıştay, olan Meclis-i Vala-yı Ahkâm-ı Adliye kuruldu.
10 Mayıs 1961 Türkiye Büyük Millet Meclisi nispi temsil seçim sistemini kabul etti.

11 MAYIS

11 Mayıs 1964 Yazar Sait Faik Abasıyanık'ın, ölümünden on yıl sonra, Burgaz Adası'ndaki evi müzeye dönüştürüldü.
11 Mayıs 1984 Çay stoklarının tükendiği açıklandı. İstanbul'da bazı kahvehanelerde çay satışları durdu.

12 MAYIS

13 Mayıs 1950 Ereğli Komur İşletmeleri'nde Türkiye'nin ilk siyasal grevi yapıldı.
13 Mayıs 1965 Batı Almanya İsrailli tanıdı. Karar nedeniyle, 9 Arap ülkesi batı Almanya ile ilişkisini kesti.

13 MAYIS

13 Mayıs 1955 Türkiye demir-çelik işletmeleri ile Türkiye selüloz ve kağıt işletmeleri kuruldu.
13 Mayıs 1965 Batı Almanya İsrailli tanıdı. Karar nedeniyle, 9 Arap ülkesi batı Almanya ile ilişkisini kesti.

14 MAYIS

14 Mayıs 1924 Türkiye taş kömürü kurumu Zonguldakta kuruldu.
27 Mayıs 1950 27 yıllık cumhuriyet halk partisi iktidarı son buldu. Demokrat parti oylan n yüzde 53 oyla tek başına iktidara geldi. Türkiye'de tek parti dönemi sona erdi.

15 MAYIS

15 Mayıs 1919 Yunan orduları İzmir'i işgal etti. Hasan Tahsin işgalcilere ateş açtıktan sonra şehit edildi.
15 Mayıs 1974 Cumhurbaşkanı Fahri Korutürk gazeteci Hasan Tahsin adına İzmir Konak meydanına dikilen ilk kursun anıtı'nı açtı.

16 MAYIS

16 Mayıs 1919 Mustafa Kemal Paşa, Samsun'a gitmek üzere bandırma vapuru ile İstanbul'dan ayrıldı.

17 MAYIS

17 Mayıs 1874 Norveç İsveç'ten ayrılarak bağımsızlığını ilan etti.
17 Mayıs 2000 Galatasaray yenerek UEFA kupasını alan ilk ve tek Türk takımı unvanını kazandı.

18 MAYIS

18 Mayıs 1974 Genel Af ilan edildi.
18 Mayıs 1996 Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'e İzmir'de silahlı saldırı düzenlendi. Demirel yara almazken koruma müdürü ve bir gazeteci yaralandı.

19 MAYIS

19 Mayıs 1919 Mustafa Kemal, milli mücadeleyle başlamak için Samsun'a çıktı. 19 Mayıs günü, 20 Haziran 1938 tarih ve 3466 sayılı kanunla milli bayram olarak kutlanmaya başlandı.

20 MAYIS

20 Mayıs 1928 Türkiye'de uluslar arası rakamların kullanılması kabul edildi.
20 Mayıs 1948 Cumhuriyet Halk Partisi meclis grubu, milli eğitim bakanlığı denetiminde imam-hatip kursları açılmasına karar verdi.

21 MAYIS

21 Mayıs 1847 Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü (defterhane-iş amire kalem) kuruldu.
21 Mayıs 1971 Anayasa mahkemesi, milli nizam partisi'nin kapatılmasına karar verdi.

22 MAYIS

22 Mayıs 1950 Celal Bayar Türkiye cumhuriyetinin 3. cumhurbaşkanı oldu.
22 Mayıs 1950 Adnan Menderes ilk Demokrat Parti hükümetini kurdu.

23 MAYIS

23 Mayıs 1928 Türk vatandaşlığı kanunu kabul edildi.
23 Mayıs 1928 Tekke ve zaviyeleri kapatıldı.
23 Mayıs 1955 Aziye tabyası kahramanı Nene Hatun vefat etti.

24 MAYIS

24 Mayıs 1979 %85 yerli malzeme ile üretilen yerli uçak "mavi uçuş" yaptığı deneme uçuşunda başarıyla tamamlandı.
24 Mayıs 1989 Bulgaristan'dan Türkiye'ye zorunlu göç başladı.

25 MAYIS

25 Mayıs 1983 Şair, gazeteci ve yazar Necip Fazıl Kısakürek, İstanbul'da yaşamını yitirdi.
25 Mayıs 1995 Nasuh Mahruki dünyanın en yüksek tepesi Everest'in zirvesine çıktı. Mahruki Everest'e tırmanan ilk Türk oldu.

26 MAYIS

26 Mayıs 1946 Belediye seçimleri olayı geçti. Demokrat Parti seçimi katıldı.
26 Mayıs 1983 Sosyal Demokrasi Partisi (SODEP) kurulu genel başkanlığı Erdal İnönü verildi.

27 MAYIS

27 Mayıs 1960 T.S.K. yönetimine el koydu. Org. Cemal Gürsel milli birlik komitesinin başına getirildi. İlk iş olarak Türkiye büyük millet meclisini ve hükümeti feshetti ve her türlü siyasi faaliyeti yasakladı.

28 MAYIS

28 Mayıs 1999 57. hükümet kuruldu. MHP, DSP ve ANAP'dan oluşan koalisyon hükümetinde başbakan Bülent Ecevit oldu.

29 MAYIS

29 Mayıs 1453 Osmanlı Sultanı II. Mehmed, İstanbul'u fetetti. Doğu Roma imparatorluğu düştü.
29 Mayıs 1919 Mustafa Kemal milli mücadeleyle resmîyet kazandıran Havza Genelgesi'ni yayınladı.

30 MAYIS

30 Mayıs 1992 Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi Sırbistan'a Bosna'daki saldırıların durdurulması amacıyla ambargo koydu.

31 MAYIS

31 Mayıs 1946 Varto'daki depremde 833 kişi öldü, 349 kişi yaralandı ve 1991 ev yıkıldı.
31 Mayıs 1957 T.B.M.M. Ceza İnfaz Kanunu'nda değişiklik yaptı.

Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Türkiye Toprak ve Su Kaynaklarını Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ile Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü'nün 16-18 Haziran 2009 tarihinde Konya'da gerçekleştirdiği 1. Ulusal Kuraklık ve Çölleşme Sempozyumun bildiriler kitabı yayımlandı. Editörlüğünü Dr. Çetin Palta'nın yaptığı kitapta çölleşme ve erozyon konusunda bir çok makale yayınlandı. Bu makalelerden biri de Coşkun Atayeter ve Olcay Eryiğit'in kaleme aldığı "Erozyonla Mücadele" başlıklı makale oldu. Makalede erozyon ve erozyonla mücadele konusunda önemli bilgiler yer alıyor.

Erozyonla mücadele

Coşkun ATAYETER
Olcay ERYİĞİT

Toprak, dünya üzerinde hayatın devamı için gerekli temel unsurlardan biridir. Erozyon toprağın bulunduğu yerden, yağışlar, sel suları, rüzgâr, çığ vb. etkenlerle taşınması olayıdır. Ülkemizde yaygın olarak görülmektedir. Erozyon doğal bir süreçtir, bu nedenle de tamamen önlenmesi olanaksızdır. Ancak belli yöntemler uygulanarak etkisi ve hızı azaltılabilir veya bir ölçüde de olsa kontrol altına alınabilir. İç Anadolu Bölgesi erozyon şiddetinin en yüksek olduğu bölgelerimiz arasındadır. Toprakların büyük bir bölümünü ovalık arazinin oluşturduğu Karaman ilinde en fazla görülen erozyon şekli rüzgâr erozyonudur. Karaman'da erozyonla mücadele ve ağaçlandırma konularına gerekli hassasiyetin gösterilmesi ve erozyonu önlemeye yönelik acil önlemlerin alınmasını sağlamak için AB hibe programı kapsamında uygulanan proje ile ağaçlandırma çalışmaları ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Yapılan teorik ve uygulamalı eğitimlerle üniversite öğrencilerine ve yerel halka çevre bilinci kazandırılmıştır.

Hava ve su gibi, toprak da canlıların yaşaması için vazgeçilmez unsurlardan biridir. İnsanlar dünya üzerinde var oldukları andan itibaren doğrudan veya dolaylı olarak toprağa bağlı kalmışlardır. Yiyecek, giyecek ve yakacaklar ile içinde oturulacak yuvaların kurulmasında kullanılan malzemeler topraktan elde edilmektedir. Ayrıca, toprak bitki örtüsünün beslediği kaynakların ana deposudur. Bundan dolayı insanlığın devamı toprakların rasyonel bir şekilde kullanılmasına, beşeri ve doğal olumsuz faktörlere karşı gereken önlemlerin alınmasına bağlıdır.

Doğal faktörlerin karşılıklı etkileşimi sonucu kayaların fiziksel ve kimyasal ayrışmaya uğraması ile toprak oluşur. 10-15cm'lik bir toprak tabakasının oluşması için binlerce yılın geçmesi gereklidir. Bu nedenle toprak kayır ile oluşan açık, kısa sürede kapanmaz. Kayın kısa süre içinde karışlanamaması, insanların ekonomik yapılarına etki ederek fakirleşmelerine neden olur. İnsanoğlu rahat ve modern bir yaşama kavuşabilmek için sanayileşmeye önem vermiş ve var olan kaynakları, hiç bitmeyecekmiş gibi sınırsızca kullanarak kendine bugünkü dünyayı hazırlamıştır.

Özellikle yirminci yüzyılda görülen hızlı nüfus artışı ile birlikte, sanayi ve teknolojinin hızla gelişmesine paralel olarak çevre problemleri de artmaya başlamıştır. Bu problemlerin başında toprak kirliliği ve çeşitli nedenlerle meydana gelen toprak kayıpları yer almaktadır. Ayrıca, ormanların insanlar tarafından tahrip edilmesi, yakılarak tarla açılması, tarım topraklarının hatalı işlenmesi, mera ve çayırların bilinçsiz kullanımı, aşırı otlatma vb. sebeplerle oluşan toprak erozyonu, bugün dünyanın birçok bölgesinde olduğu gibi ülkemizde de en önemli çevre sorunlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır.

İnsanların yaşaması ve refahı toprağa bağlı olduğuna göre, toprağın bugünkü sahibi olan bizler, onları ilenki nesillere aynen teslim etmekle görevliyiz. Bu bizim için ulusal bir görevdir.

EROZYONUN TANIMI VE ÇEŞİTLERİ

Erozyon (toprak aşınımı), toprağın aşınmasını önleyen bitki örtüsünün yok edilmesi sonucu konyucu örtüden yoksun kalan toprağın başta su ve rüzgârın etkisiyle aşınması ve bulunduğu yerden başka yerlere taşınması olayıdır.

Erozyonun başlıca nedeni, toprağı koruyan bitki örtüsünün yok olmasıdır. Arazi eğimi, toprak yapısı, yıllık yağış miktarı, iklim faktörleri, bitki örtüsü, toprak ve bitkiye yapılan çeşitli müdahaleler, erozyonun şiddetini belirleyen öğelerdir.

EROZYON ÇEŞİTLERİ

Su Erozyonu

Su erozyonu, diğer erozyon çeşitleri içerisinde en yaygın ve en tehlikelidir. Eğimli arazilerde, vejetasyonun (bitki örtüsünün) zayıfladığı veya tamamen yok olduğu bölgelerde, yere düşen yağmur damlaları darbe etkisi ile bir kısım toprak parçasını yerinden kopararak parçalar. Böylece yüzeyel akışa gecen yağmur suları, bu toprak parçalarını sürükleyerek aşağılara taşıır. Yüzeyel akış halindeki sular aşağılara indikçe, diğer yüzeyel akış suları ile birleşerek güçlenir ve giderek taşıma gücü de artar. Böylece akış sularının beraberinde taşıdığı toprak ve iri materyal miktarı çoğalarak, taşkın şeklinde akan ve büyük zararları sebep olan seller meydana gelir. Su erozyonunun ilen boyutlarında büyük derelerin ve yarıkların oluşumu görülmektedir. Bu olayın diğer bir sonucu da, taban sularının yeteri kadar beslenememesi ve kuraklığa sebep olmasıdır. Yüzey toprağı besin maddeleri yönünden çok zengindir. Su erozyonu sonucu yüzey toprağının kaybolması, toprağı fakirleştirmekte ve toprağın verimini düşürmektedir. Bu erozyon çeşidi bütün ülkelerde görülmekte olup, erozyonla kaybolan toprak verimliliğinin yeniden kazanılması mümkün



değildir. Rüzgar erozyonu ile mücadelede başını sağlanmasında yağın, su erozyonu ile mücadele çalışmalarında henüz yeterli mesafe alınmamıştır.

Rüzgar Erozyonu

Kurak ve yarı kurak iklime sahip bölgelerde yağın olan rüzgar erozyonu; yeterli bitki örtüsü bulunmayan oldukça düz ve geniş arazilerde, gevşek yapıdaki kuru ve ince bünvelli toprağın şiddetli rüzgarların etkisi ile parçacıklar halinde yerinden oynatılarak, toz bulutları şeklinde yer değiştirmesi olaydır.

Rüzgar erozyonu ile toprakta yer yer çukurlar oluşur. Bu çukurlardan çıkan toprak, başka yerlerde toplanarak kum tepeleri meydana getirir. Rüzgar erozyonu; yolları, binaları ve su yollarını etkileyebilir, ayrıca tarımsal alanlarda hasara sebep olabilir.

Çığ Erozyonu

Çığ; yamaç üzerinde toplanan kar kütesinin, yeni yağın karlarla aşırı yüklenmesi veya yamaçla bağlantısının zayıflaması halinde, herhangi bir etki ile dengesini kaybederek dağ yamacından aşağıya doğru kayması ve yuvarlanması olayıdır.

Çığlar önlerine gelen engelleri tahrip eder, beraberinde toprak, taş ve ağaçları söker götürür. Bu şekilde meydana gelen aşınma ve taşınma olayına çığ erozyonu denir.

Yerçekimi Erozyonu (Kitle Hareketleri)

Kitle hareketleri, genellikle aşırıya ürünü olan ve sağlam kaya üzerine oturmuş bulunan örtünün, esas itibarıyla yerçekimi etkisi ile küçük veya büyük kitleler halinde yamacın aşağısına doğru yer değiştirmesi olayıdır.

Buzul Erozyonu

Yüksek dağlık arazilerdeki dereler, çeşitli zamanlarda oluşmuş buzulların parça parça aşağılara doğru kayması sırasında, beraberinde moren (buzullaştı) denilen çeşitli büyüklükteki materyal kitlelerini sürüklemesi ile meydana gelen aşınma ve taşınma olayına buzul erozyonu denir.

EROZYONUN NEDENLERİ

Erozyonun nedenlerini temel olarak iki bölüm halinde incelenir;

- Doğal yapıdan kaynaklanan nedenler,
- Sosyal ve ekonomik nedenler olarak sıralanabilir.

Doğal Yapıdan Kaynaklanan Nedenler

Doğal yapıdan kaynaklanan nedenleri; iklim, topografya, jeolojik yapı ve toprak yapısı, bitki örtüsü ve ölü örtü olarak sıralamak mümkündür.

İklimin erozyon üzerine etkisi; yağış, sıcaklık ve rüzgar gibi nedenlerle olmaktadır. Bunların içerisinde en önemlisi yağış olup, yağışın da şekli, şiddeti, süresi ve rejimi erozyona farklı etkiler yapmaktadır. Diğer taraftan sıcaklık, yağışların çeşidini, toprağın nemini ve nem içeriğini etkilemek suretiyle erozyonun şiddetine etki etmektedir. Bu açıdan Doğu Anadolu Bölgemizde toprağın 50 cm. derinliğe kadar donması ve sıcak havalarda gevşemesi olayı, diğer bölgelerimizde yağmur ve rüzgar, erozyon olayları açısından önemlidir.

Diğer bir faktör olan topografya (yamacın eğim ve uzunluğu) erozyonda etkilidir. Erozyonun şiddeti ve toprağın yüzeyel akışla taşınmasına neden olan faktörlerin başında eğim gelmektedir. Dünyada kara kütesinin ortalama yüksekliği 700m, Avrupa'nın 330m, Afrika'nın 600 m, Asya'nın 1010 m olmasına rağmen Türkiye'nin ortalama yüksekliği 1132 m'ye ulaşmaktadır. Yani yurdumuz topraklarının % 50,51 % 0-20 oranında eğime, geri kalan % 49,51 ise % 20 ve daha yüksek eğime sahiptir (4). Dolayısıyla topraklarımızın eğimi de erozyona oldukça elverişli durumdadır.

Herhangi bir arazide, eğimin bir kat artması ile, örneğin arazi eğimi %2 iken, bu eğim oranı %4'e çıktığında, erozyonla taşınan toprak materyali miktarı 2,8 kat artmaktadır. Yapılan bir araştırmaya göre, pamuk ekili topraklarda hektar başına yıllık ortalama toprak kayıpları; eğimi bulunmayan

düz bir arazide 9,33 ton, %1 eğime sahip bir arazide 19,9 ton, %2 eğime sahip bir arazide 27,4 ton ve %3 eğime sahip bir arazide ise 28,0 ton olarak bulunmuştur (5).

Jeolojik yapı ve toprak yapısı; toprak ile jeolojik yapı arasında sıkı bir ilişki vardır. Jeolojik yapıyı oluşturan ana materyalin yapısı erozyonun şekli, şiddeti ve seyri belirler. Yurdumuz topraklarının önemli bir bölümü tortul ve metamorfik kayalarından oluşmuş olup, organik madde yönünden oldukça fakirdir. Topraklarımızın % 64'ünde organik madde oranı % 1'in altında, %22'sinde % 2'inde ve % 14'ünde % 2'nin üzerindedir. Organik madde miktarının düşük seviyede olması toprak agregatlarındaki ayrışmayı kolaylaştırmakta ve erozyonun artmasına neden olmaktadır (6). Bitki örtüsü ve ölü örtü, toprak arazilerde oranın bitki örtüsü ile kaplı arazilerde erozyon daha az meydana gelmektedir; çünkü, bitki örtüsü intersesiyonla toprağa ulaşan yağışın miktarını, şiddetini ve mekanik etkisini azaltır, kökleriyle toprağı sarar ve taşınmasını önler. Orman toprakları ise, suyun akış hızını azaltır ve suyun toprağı sızmasını artırarak erozyonun şiddetini düşürür. Ayrıca, bitki örtüsü, toprak yüzeyinde biriktirdiği Ölü Örtü ile toprağı yağmura karşı korumaktadır. Erozyonu önlemeye kökleri ile yüzeyel akışa engel olan, bitki artıkları ile toprağı verimli kılan, yaprakları vasıtası ile yağışın şiddetini azaltan ormanların yok edilmesi, ülkemizi hızla bir şekilde çölleşmeye götürmektedir. Ormanların tahribi ve erozyon, önlem alınmadıkça aynı hızla devam ederse, NASA'nın yaptığı araştırmalara göre 2040 yılında Türkiye yüz ölçümünün % 85'inde çok iklimi yaşanacaktır.

Sosyal ve Ekonomik Nedenler

Toprak erozyonu, doğal bir süreçtir, rüzgar ve suyun etkisi ile devamlı olarak yaşanır. Başka bir deyişle toprak kaybı, jeolojik anlamda doğal olarak (aşınma ve biriktirme yoluyla) gerçekleşen bir olaydır. Ote yandan insanın aşırı müdahaleleri veya zararlı etkisi olmasa, erozyon jeolojik süreç içinde olumlu sonuçlar da doğurabilir. Ülkemizin tarımsal bakımdan verimli ovaları komünümde olan Menemen, Bafra ve Çarşamba ovaları erozyon sonucu taşınan toprakların nehir ağzında birikmesi ile oluşmuştur. Ancak arazinin tahribi, yanlış ve aşırı kullanımı, erozyonu doğal süreci dışına çıkartarak, önemli toprak kaybına neden olmaktadır (7). Bu nedenle sosyal ve ekonomik nedenler üzerinde daha ayrıntılı olarak durmak gerekmektedir. Bu nedenler:

Ormanların Tahribi

Ülkemizin ormanları, bilimsiz ve uşulsüz faydalanmalar, otlama, tarla açma ve bilimsiz endüstrileşme gibi çok değişik kullanım amaçları ile tahrip edilmekte ve antropojenik step alanına dönüştürülmektedir.

Ayrıca, yörede yaşayan halk yeterli çevre bilinciyle sahip olmadığından orman alanlarını adeta bir mera alanı gibi görmektedir.

Her yıl meydana gelen yüzlerce orman yangını ile de binlerce hektar orman yok olmaktadır. Yüksek eğimli orman alanlarında, ormanın ortadan kalkması sonucunda erozyon hareketleri hızla artmaktadır. Yeşil örtünün bir anda yangınlarla yok olması, sağanak şeklinde yağın ilk yağışlarla birlikte toprak kaybına ve birçok yerin bir daha yeşil Örtü ile kaplanamayacak şekilde elden çıkmasına, sahanın taş ve kayalığa dönüşmesine neden olmaktadır.

Meralarda Aşırı Otlama

Meralar bir taraftan hayvanlara besin kaynağı olarak hizmet ederek insanlığın hayvansal gıda ihtiyacını gidermekte, diğer taraftan üzerindeki bitki örtüsüyle toprağı koruyarak toprak-su dengesini sağlamaktadır. Dünyada sürdürülebilir çevrenin önemini kavranması ve beslenme ihtiyacını sürekli artması meraların önemini her geçen gün artırmaktadır (8).

Ülkemizde hayvancılık genellikle açık mera hayvancılığı biçimindedir. Ancak her meranın besleyebileceği bir hayvan kapasitesi vardır. Meraya besleyebileceğinden fazla sayıda hayvanın sokulması, bu hayvanların otları kökleri ile birlikte yemesi, henüz otları yeni büyümeye başladığı ve tam olarak gelişmediği ilkbahar aylarında otlama yapılması, toprak yüzeyini Örtün bitki örtüsünün ortadan kalkmasına ve mera kalitesinin bozulmasına neden olmaktadır (9). Verim kapasitesinin çok üzerinde ve düzensiz otlatılan meralarda ot Örtüsünün tahrip olması yüzünden erozyonu artırmaktadır. Mera kapasitesi aşılığın andan itibaren, meradaki bitki örtüsü ve toprağın yapısı bozularak erozyona elverişli hale gelir. Dolayısıyla erozyonun kaynağı olarak yasını kaybetmiş meralar büyük önem taşır.



Yanlış Arazi Kullanımı

Ülkemizde yetenek sınırlarına göre tarıma uygun olmadığı halde tarım yapılan ve bu şekilde yanlış kullanılan arazinin alanı 6.1 milyon hektarı bulmaktadır.

Yanlış arazi kullanımı, değişik amaçlara yönelik uygulamalarla giderek artmaktadır. I. II. III. ve IV. sınıf arazilerdeki yaklaşık 172.000 hektar arazi yerleşme alanı ve sanayi alanı olarak kullanılmaktadır. Özellikle son yıllarda tarım alanlarının imara açılması artmıştır. Bu durumda da bitki örtüsü tahrip edildiğinden dolayı bu topraklar erozyona neden olan sel ve taşkınlarla maruz kalmaktadır.

ÜLKEMİZDE EROZYON

Yurdumuz, erozyonun dünyada en fazla görüldüğü ülkeler arasında yer alır. Doğal etmen ve süreçlerin (rüzgar ve su) etkisiyle 1 km²'lik alandan normal olarak 100 ton dolayında toprak taşınırken, bu oran ülkemizde erozyonun etkisi ile 6 kat daha fazladır. Bir mil kareden taşınan mil ve kil boyutundaki küçük unsurlu toprak miktarı ise 1600 ton civarındadır.

Türkiye yüz ölçümü bakımından kıtalar ile kıyaslandığında nispeten küçük kalır. Ancak bu karşılaştırma erozyona taşınan materyal açısından yapılabilir. Türkiye, kıtalardan 10-20 kat daha büyük değerler gösterir. Nektim taşınan materyal bakımından Asya kıtasına hemen hemen eşit bir konumda imen (1530 ton), Avrupa kıtasından 17, Afrika kıtasından 22, Kuzey Amerika'dan 6, Güney Amerika'dan 10 kat daha fazla değerler taşır. Meydana gelen bu toprak kaybı, yapılan hesaplara göre 140.000 kişinin ihtiyacını karşılayacak üretim kapasitesi anlamına gelir.

Ülkemizdeki toprakların %72'sinde hafif, % 20.04'ünde orta, %36.42'sinde şiddetli, %22.32'sinde çok şiddetli olmak üzere toplam %83.20'sinde erozyon yaşanır. Erozyonun ortaya koyduğu olumsuz sonuçların başında, arazinin kullanımı ve verim değerinin düşmesi başka bir deyişle doğal denginin bozulması gelir.

Erozyonun Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı

Ülkemizde erozyon, coğrafi bölgelere bağlı olarak farklılıklar gösterir. Ege ve Marmara bölgelerinde erozyon nispeten orta şiddettedir. Diğer bölgeler ise şiddetli bir erozyona maruz kalmıştır.

Ege bölgesinde erozyonun boyutları yüksek oranda değildir. Ancak son yıllarda Aydın dağları, Marmaris, Fethiye ilçeleri ve Datça yarımadasında çıkanlar yangınlarla orman alanlarının açılması, erozyon sorununu gündeme getirmişlerdir. Genellikle su erozyonu biçiminde, ilkbahar aylarında ortaya çıkan erozyon nedeniyle delta alanları, denize doğru gelişmektedir.

Marmara bölgesinde de hafif ve orta şiddetli bir erozyon kendini gösterir. Su erozyonu biçiminde kendini belli eden erozyon, yerleşme ve sanayileşmenin yüksek olduğu Asya kısmında, Trakya bölümüne oranla daha dikkat çekicidir.

Akdeniz bölgesinde Korkuteli, Elmalı ve Antalya körfezinin kuzeyinde, Toros dağlarının yamaçlarında tarım alanları açma amacıyla tahrip edilen orman alanlarında şiddetli, Silifke- Mersin arasında kalan Toros eteklerinde orta şiddetli erozyon görülmektedir. Antalya- Silifke arasında kalan dağlık sahada ise tarımsal kullanım alanları geniş olmadığından erozyon görülmez. Akdeniz bölgesinde olduğu gibi, Doğu Anadolu bölgesinde de erozyonun etkisi çeşitli kesimlerde farklılıklar gösterir. Erzincan, Iğdır, Pasinler, Erzurum, Kars ovalarında erozyon sorunu çok düşük düzeydedir. Ancak ormanların tarımsal kullanıma açılması, meralarda yapılan aşırı otlatmalar ve büyük şehirler çevresindeki yamaçlarda orta şiddetli bir erozyon dikkati çeker. Bu bölgede, tarım örtüsünün bütün kış boyunca toprak yüzeyini kaplaması ve karların erimesinin ardından zeminin otlarla kaplanması erozyon şiddetini, nispeten azaltır.

Karadeniz bölgesinde dağların denize bakan yamaçları yoğun bir bitki örtüsü ile kaplıdır. Bu nedenle eğim çok fazla olmasına rağmen, erozyon riski oldukça hafifletmiştir. Tarım alanı açmak amacıyla ormanın bazı bölümlerinin

tahrip edildiği kısımlarda çay ve fındık ekilmesi de erozyonu hafifletmektedir. Ancak, mısır ekilen alanlarda, Trabzon, Samsun gibi büyük kentlerin çevresinde, Karadeniz dağlarının İç Anadolu'ya bakan güney yamaçlarında erozyon şiddetli olduğuna şüphesizdir. İç Anadolu bölgesi erozyon şiddetinin en yüksek olduğu bölgelerimiz arasındadır. Bu bölgede erozyonun şiddetli olmasında, orman alanlarının büyük ölçüde tahrip edilmesi, yerine gelişen step bitki örtüsünün toprak kaybını önleyememesi, nadırlı bağdaş tarımının yapılması ve mera alanlarındaki aşırı otlatma önemli etkenlerdir. Bölgenin Konya ve Tuz gölü çevresinde ise şiddetli bir rüzgar erozyonu görülür. Söz konusu alanlarda toprağın organik maddeler bakımından fakir olması, yapısının bozuk ve tıktırılmış rüzgarla taşınmaya elverişli büyüklükte olması, güney ve güneybatıdan esen rüzgarların toprak örtüsünü kaldırabilecek şiddetli olması ve arazinin bitki örtüsünden yoksun bulunması erozyonun yüksek olmasına yol açar.

Türkiye'nin erozyona en fazla maruz kalan bölgelerinden bir diğeri Güneydoğu Anadolu bölgesidir. Aşırı otlatma, eğimli arazilerde tarla açılması, yağışların büyük bölümünün şiddetli sağanaklar biçiminde olması, erozif etkiyi kuvvetlendirir. Bu bölgede özellikle Siirt, Mardin ve Bitlis'te erozyon hızı oldukça yüksektir.

EROZYONUN ÖNLEMİNE İÇİN ALINABİLECEK TEDBİRLER

Erozyon daha önce de belirtildiği gibi doğal bir süreçtir, bu nedenle de tamamen önlenmesi olanaksızdır. Ancak belli yöntemler uygulanarak etkisi ve hız azaltılabilir veya bir ölçüde de olsa kontrol altına alınabilir. Bu bakımdan ele alınacak önlemler birkaç başlık altında toplanabilir.

Yeni Tarım Teknikleri Geliştirilebilir:

Erozyon sorununun çözümü için, tarım tekniklerinde bazı düzenlemeler yapılması gerekir, iyi bir ekim nöbeti, toprakların daha az işlenmesi, kesekli sığın, anızlı nadas, şerhvan ekim erozyonu azaltmaktadır. Erozyonu önlemek için uygulanan ve önemli yapıp önlemlerden biri tarıca oluşturmaktır.

Mera Alanlarında Yapılacak Düzenlemeler:

Meralarda besleyebilecek hayvan sayısının üzerinde otlatma yapılması ve otların yeni yeşermeye başladığı ilkbahar döneminden itibaren otlanmasını önlemesi, uygulanacak kısa dönemli klasik önlemlerdir. Ancak meralara zarar vermeden hayvancılığımızın da gelişmesi için dünyada uygulanan bimsel yöntemlerin ülkemizde de benimsenmesi gereklidir. Bu yöntemlerden en etkili olanı, erozyon kontrolünde kullanılan bazı bitki türlerinin mera alanlarına ekilmesidir. Ayrıca mera hayvancılığı yerine ahır hayvancılığına dönüşüm sağlanması da önemlidir. Orman Alanlarının Belirlenmesi: Ülkemizde kullanım bakımından mera, tarım alanı ve bozuk ormana dönüşmüş alanların belirlenmesi, tekrar genç, iyi, koruluk ormanlara dönüştürülmesi gereklidir. Ormanlar saha planlamaları yapıldığında, erozyona karşı korumada oldukça başarılı sonuçlar vermektedir. Akarsuların aşındırma gücünü azaltmak için de çevelerinin ağaçlandırılması önemlidir. Bu biçimde erozyon önenebileceği gibi, barajların dolmasından da önüne geçilebilir. Erozyon riski yüksek olan, yetersiz toprak özelliklerine sahip, ıslaklık ve iklim şartları dolayısıyla işlenmeye uygun olmayan arazilerde tarım yapılması, bu tip arazilerin mera olarak ayrılması veya orman örtüsü altına alınması sağlanması gereklidir. Orman tahribatına son verilmesi, ağaçlandırmanın hızlandırılması ve orman yangınlarına karşı gerekli tedbirlerin alınması gerekmektedir.

Eğitim:

Tüm dünyada erozyonun en büyük sorumlusu insanlardır. İnsan etkisinin ve zararının olmadığı, bitki örtüsünün bozulmadığı yerlerde erozyondan bahsetmek pek de doğru olmaz. Problem kaynağı insanlar olduğuna göre, çözüme de buradan başlamak gerekir. Bu konuda yapılması en kolay, en ucuz ve en etkili tedbir "doğal kaynakları kullanan insanların" eğitilmesidir.

Ülkemizdeki temel problem, erozyonun zararlarının mal olarak anlaşılmasındadır. Bu nedenle de en etkili çözüm; problemin insanlarımızı mal olarak anlatılmasıdır. Toplumda yaratılacak farkındalık sorunun çözümüne yönelik olarak atılacak olan en büyük adımdır. Ülkemiz topraklarının önemli bir bölümünün erozyona maruz kaldığı göz önüne alındığında erozyona karşı mücadelenin yetersiz olduğu açıkça görülmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar ancak halkın ve sivil toplum örgütlerinin erozyon konusunda bilinçlendirilmesi ve devlet eliyle yapılan mücadeleye destek vermesi ile başarıya ulaşabilir.

KAYNAKLAR

AGM Erozyon Kont. Ve Mera Islahı Dai. Başkanlığı, "Meralarımız", T.C. Çevre ve Orman

Bakanlığın Çevre ve İnsan Dergisi, Sayı: 64, Yıl: 2006, S. 13 (2) Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü Genel Müdürlüğü, "Erozyon Kontrolü", www.agm.gov.tr

Ankara Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Jeomorfoloji Ders Notları
Ankara Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Peyzaj Ekolojisi Ders Notları
Ankara Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Peyzaj Onarım Tekniği Ders Notları
Ankara Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Toprak Bilgisi Ders Notları

“Çalışkan İş Ortağınız...”

@ Ayser
Yazılım

Olgu
Teknoloji & Bilişim

Alışveriş Merkezleri
Marketler
Mağazalar
Büfeler
Kantinler
Perakende Satış
Yapan
İşletmeler!

Hızlı, Kullanımı Kolay,
Dokunmatik Barkod Otomasyon Sistemi!

Bilgi Hattı
236 32 00

**Ücretsiz
Demo**

**Ücretsiz
Ürün Eğitimi**

**Kesintisiz
Destek**

Olgu Bilişim

Adres: Hazım Uluşahin İş Merkezi C Blok No:3/L KONYA
Tel: 332 236 3200 E-Mail: bilgi@olgu.gen.tr



Birpos Dokunmatik Barkod Otomasyon Sistemi



Masaüstü
Barkod Okuyucu

El tipi
Barkod Okuyucu



Barkod Yazıcı

**ÖZEL
FİYAT**

**2990
TL**

* Fiyatlarımıza %18 KDV Dahildir.

** Bu ürünün yazılımı Ayser Yazılım tarafından yapılmıştır.

*** Fiyata El Barkod Okuyucu, Masaüstü Barkod Okuyucu ve Barkod Yazıcı Dahil Değildir.



Ticaret tarihinde Konya

DÜNYATICARETİNDE ANADOLU VE KONYA'NIN YERİ

Anadolu Yarımadası, Asya ile Avrupa arasında kurulmuş bir köprü gibidir. Tarihleri çok daha evvelki zamanlardan beri, gerek Asya'dan Avrupa'ya ve gerek bundan Asya'ya. Her hangi sebepler olursa olsun hareket etmek mecburiyetinde bulunmuş olan kavimler ve milletler, pek çok defa bu köprüden geçmekte muhtar kalmışlardır. Çünkü; bu köprüden gerek Güneyi ve gerek Kuzeyi deniz olduğu gibi onun da kuzeyini senenin pek büyük bir kısmında karlar ile örtülü ıssız ve soğuk bir çöl halinde bulunan Rusya Cennubi ovaları kaplamış olduğundan her İki Kıt'a'nın birinden diğerine geçmek isteyenler daima İste bu güzel ve emin köprüyü, bu Anadolu yarımadasını tercih etmek mecburiyetini duymuşlardır.

Bu geniş yarımadadan bittabi birçok yollar geçebilirdi ve geçmekte idi. Fakat bu birçok yolların en işlegi, yarımadanın kuzey ve güney doğusuna bağlayan ve bu suretle tabii olarak Kopyadan geçen yol olmuştur. Çünkü Avrupa kıta'sı bu yarımadanın kuzey başındadır. Ve o vakit malın olan dünyanın en medeni ve en mamur olan Suriye, Elgezire (Mezopotamya) ve Irak ta bu yarımadanın güney doğu cihetine tesadüf çıkmaktadır.

İste Coğrafi vaziyetinin bu müsaadekarlığından dolayıdır ki Konya değil yalnız tarihi zamanlarda, hatta eski devirlerde bile daima ve batıdan doğuya vukubulan muhacretlerin, seyrüseferlerin; istila ve akınların güzergâhı olmuştur.

Hititler Lykya'ya ve Arzava'ya olan seferlerinde Kimyadan geçtikleri gibi, daha sonraları İraniler de Yunanistan'a olan seferlerinde ve Yunan kumandanı Xenophone onbin Yunan askerini İran'a sevk ederken ve gerek daha sonraları İskender, Haçlılar ve saire hep Konya'dan geçmişlerdir. Konya yolunun bu suretle tarihin her devrinde bilhassa tercih edilmiş olmasına sebep yine coğrafi vaziyetidir. Suriye'ye gelip de Kilikya'yı ve (Gülek Boğazı) vasıtası ile Torosları geçerek Konya ova-yaylasına çıkmış olan her hangi bir kavim daha kuzeyi takip edip te Lykaonya çöllerinde hem yolunu kaybetmek, hem de susuz ve yiyeceksiz kalarak bin türlü zahmet ve meşakatlere uğramaktansa daima bir rehber gibi batıya ve batı Kuzeyi doğru uzanmakta olan Torosların ve bunların şubelerinin kuzey ve doğu eteklerini takip ederek, kaldıkları merhalelerde bol bol su ve yiyecek ve barınacak bir yer bulabilmek için işte bu güney yolunu tercih etmişlerdir ki bu yolda tabiatıyla Konya şehrinin bulunduğu noktadan geçmektedir. Çünkü bu mühim şehir,

Toroslar'dan teferru etmiş olan dağların doğu eteklerinden nihayet bir saatlik bir mesafede bulunmakta ve dağların bolca gönderdikleri sularla sulanmakta ve hayat bulmaktadır.

Böyle batı Kuzey ve Doğu Kuzey'e uzanan ve Avrupa'yı Asya'ya rapteden en mühim ve en işleg bir yolun üzerinde bulunmasından başka fazla olarak ta bunun tam ortasında ve doğrudan doğruya batıdan: Ege denizi sahillerinden gelen ve diğer taraftan da doğu ve kuzeyi giden diğer yolların da birbirini katettikleri bir nokta da doğu ve kuzeyi üzerinde bulunması bu şehrin ticaret bakımından inkişafına pek büyük hizmet etmiştir.

İstila ve fethat devirlerinden başka zamanlarda da Anadolu komşusu olan medeni ve mamur kitalarda daimi surette ticari ve fikri münasebetlerde bulunmuştur. Bunun sebebi Anadolu'nun tabii menbaları itibarıyla olan zenginliğidir. Anadolu'nun gerek kuzey ve gerek güney versanlarında bulunan ve oradan silsileler halinde uzanan dağlar, zengin ormanlar yetiştirmiştir. Simerler, Akadılar, Asuriler gibi medeniyet sahasında ilerledikleri halde memleketleri ormandan mahrum bulunan milletler her zaman Anadolu'nun, dışları ormanlarla süslü olan bu dağların içleri de maden cevherleriyle dopdolu ve bu madenler pek eski zamanlardan beri işletilmişlerdir. Halbuki yukarıda zikrettiğimiz medeni kavimlerin memleketleri ormandan olduğu gibi madeni cevherlerden de mahrum oldukları cihette bunları tedarik etmek için de yine Anadolu'nun zengin tabii defnelerine müracaat etmekten uzak kalmamışlardır. İste Anadolu'nun ve bu meydana Konya'nın tarihin en eski zamanlarında bilhassa şark kavimleriyle yaptığı ticaretin en başlıca amilleri bunlardır. Transit ticareti, kereste ticareti, maden ticareti.

MİLLATTAN 3 BİN YIL ÖNCE KONYA

İslamiyet'ten evvel Anadolu'nun ve bilhassa Konya ile pek yakından komşu bulunan ve hemen pek çok bakımdan tarihleri birbirine karışan kitaların, mesela Kapadokya'nın İsa (a.s.)'dan evvel üçüncü binde iktisadi bakımından ne vaziyette bulunduklarına atfınazar edelim.

İsa (a.s.)'dan evvel üçüncü binde Orta Anadolu'nun iktisadi vaziyeti: bir takım iktisadi sebepler bazı Sümer prens ve hükümdarlarını, kuvvetli zamanlarında, Akdeniz kenarındaki zengin bölgelere doğru uzak seferler yapmak teşebbüsünde bulunmaya sevk ve tahrik etmiştir. Uruk hükümdarı Gülgames'in destanı, bu kahrmanın, Gavur dağları Amanus'tan başka bir şey olmayan "Ardeş Dağları Memleketi" kralı olan Huvava yahut Humbaba'ya

karşı olan mübarezerinin hikayesi, Bu destan, bize kadar gelmiş olan bir takım tarihi malumat üzerine istinat etmektedir. Humba, Suriyelilerle Kombos efsanesinin mevcut olması da Fırat Nehrinin sırtı havzasında medeniyet ile Küçük Asya arasındaki eski mümasilete bağlı ve hatırlatacak olan hikayelere, İsa (a.s.)'dan evvel XIII. inçin asrında İbâ, Anadolu'ya ne kadar büyük bir ehemmiyet verilmekte olduğunu ispat etmektedir. İsa (a.s.)'dan evvel 2700'e doğru adlar Kral: Ulan – anna-udu bu kıtada hak meyietini tesis ve idame ettigini iddia ediyor. XXVI. inç asrda, üçüncü Ulan (a.s.)'dan evvel Lagazguzi güneşin battığı cihette yolunu "Yükân Deniz" e (yani Akdeniz'e) kadar açıldığını görüyor. Yaguzguzi'nin hâlef olan ve Sami ırkından bulunan Akkad sâilesi aynı bu kıtada bir takım seferlere yapıyor ve Küçük Asya'ya müdahale ediyor. Bu sâilelerin müesses olan Sargon, Fırat ırzindekî Marî (Tell-Harrân), Suriye sahiline ve Gubir (Cebalun) gineyindekî Yarınuî ve Amanus dağlarının güney sîlâsilerinden olan İbâ (Cebel arzan) ile Amanus dağ'ından başka bir yer oluyoran "Arîd dağı" ve Cebel Lübnân'dan ibaret olan "Açıkdağ" idiler. Bu destanda Sargon'un "Gümüş dağlan" a kadar gittiği zikredilmektedir ki burası da Kapadokya'dan ibarettir.

ROMALILAR ZAMANINDA KONYA

Romalılar devrinde Küçük Asya ve bilhassa Konya'nın ticaretinde evvelki devirlere nazaran evsafı mümeyyizciyi haiz bir tahavvül görülmez. Gerek ziraat ve hayvanat ve gerekse maâdin ve sanayi cihetinden serveti ve ihracatı Hellenistik devirde ne gibi şeyler idise Romalılar zamanında da yine onlardır.

Bundan evveki devirlerde olduğu gibi Lycaonia hıttası ve şimdiki Konya Vilâyet'inin diğer aksası yine Toroslar üzerindeki kursor, gümüş ve altın ihtiva eden maden ocakları ile yine Tarsus gölünden çıkarılan beyaz, temiz ve leziz tuziyle, yine bol surette ürettiği buğday, arpa ve cavadıyla, yine güç/ ve u/ın yünü koyun ve keçileriyle ve yine bu yünlerden imal olunan halılarıyla vs meşhurdur

Ticaret yoluyla namine yene ti Hittitler, İranlılar ve Yunanlılar zamanındaki büyük yollarıdır. Yani batıdan gerek Gediz-Hermos vadisindeki takiben Kuze'den ve gerek Menderes (Meandre) vadisindeki takiben Güney'den önce iki yıl Yanık Ladice (Laodicee Comibusta) pehlideki bir yola doğruya gitmekte devam ederek Koropasos – Coropassos yoluyla Aksaray – Arhelaş ve Kayseriye - Mazacaya'ya ve yahut ta güneye, gerek Konya – İconium, Karaman – Lârande ve Erceli – Cybistra yoluyla Gülek, Bogazina doğrudur ve oradan da Suriye'ye ve Firat nehrine doğru giderlerdi. Bütün bu hususlarda eski devirlerde ve bilhassa Hellenistik devirde oldukça farklı bir sey vakti.

BİZANS İMPARATORLUĞU ZAMANINDA KONYA

Roma İmparatoru Diokletien zamanında, 292 senesi Milâdî senesinde, yıllar manzummesine bir tahavvül görüldü. Bu imparator İznîd-Nicomedia şehri imparatorluğu payitahtı itihaz etti. Bu devirden itibaren Nicomedia illa vilâyetleri yekdiğerine bağlayan yıllar büyük bir ehemmiyet edile ettiiler. Milâdın 330 senesinde İstanbul, imparatorluk işi payitahtı olarak seçildiğinden bu temayül ardi mutad bir hale gemiş bulunuyordu. Nicomedia'ya olduğu kadar da İstanbul'da giden bütün bu yılların birbiriyle birleştirilmesinden tesebbüs edildi. Şimdi cazibe merkezi ardi Roma değeri İstanbul olmuştur. Roma ticareti işi kullanan yıllar azalarak sade işi bölgeye yarıyan yıllara nihâset emişti. Justinien'in zamanı hükûmetinde tahavvül tamamlandı. Teşebbüs ettiği idari İslahat ve tensiklatla bu hükûmdarı eski yıllar manzummesine nihayet "ererek yeni sistemi kabul ve takvîye emiştiir

SELÇUKLULAR ZAMANINDA KONYA YOLLARI VE HANLARI

Selçuklular zamanı tekniği Anadolu'nun ve fakat bilhassa Konya'nın bir kısmına ve hitâmı devr olmuştur. İki buçuk asar yakın bir müddet devam eden bu devirde medeniyet, her şubesinde, her sahâsında sayıları hayret bir sâma ve inkışaf göstermiş, her tarafta gözler kamaştıran zuhalât saçmıştır. Bu ziyânı merkezi-i İstîsmâr Konya şehri olup buradan suat tarzında her cihete intişar ediyordu, ve bütün hudutlara kadar uzanıyordu. Bu medeniyet iâ Azyanıklar ve Hitit devirinde başlayıp Frigyalılar, İranlılar, Yunanlılar, Romalılar ve Bizanslılar devirlerinden geçerek Selçuklular devrine kadar gelmiş ve bu zamanda sâma ve inkışafının son siddeti iktisad etmiştir.

Selçukliler mahallî kadim medeniyetlere varis oldukları gibi İslamiyet'in parlaklığı zamanında doğudan, Hint'ten, Cinden ve İran'dan gelen diğer medeniyetlerden de hissedar olmuşlar, velhasıl bunların hepsini de Türkün, mürü, terakkiyi, vus'atı seven, ruhu ile yığırıp mezc ederek bundan gözler kamaştırmağa kâfi bir netice husule getirmişlerdi.

İslamiyet için ettiği yerlerde mimarın ve diğer her türlü sanatkarların ve sanat işçilerinin faaliyeti getirmiştir. Nasil ki bir takım seyyahlar, çevrileşer vastasıyla felsefi meseleler ve telâkîkler, tasavvufi mezhpler ve düşünceler İslâm âleminin bir başından öbür başına dar mesafeli her bir sahada dâimîş ediyorsa işi mimarı de bu suretle sanatkarlar tarafından her tarafta yayılıyor. Kuvvetli bir koruyucunun, Terakkiperver bir hükümdarın muharezetine mazhar oldukları yerlerde bedîî abideler bırakıyorlar. Hîntin, Çin'den, İran'dan gelen mezhzebün eşa üzenedeki tesirleri gözörsüyorlar. Bu suretle Selcukî sanat'ın bir dercesini tekâmüle vâslı oldu.

Selçukiler zamanında Anadolu'nun her tarafı camiler, medreseler, mektepler, kervansaraylar, imaretler, darüşşifalar, su yolları, köprüler, saraylar ve daha bir çok diğer binalarla doldu.

Selçukliler, hakimiyetleri altındaki bu büyük kıta'da muntazam ve kuvvetli bir teşkilât vücuda getirmişlerdi. Uzun bir müddet sulh ve asayişin temini, ticaret ve servetin de inkişafını mucip olmuştı.

Anadolu, zaten doğu ile batı arasındaki büyük ticaret yolları üzerinde bulunduğundan evelden beri ticari noktaları nazardan mühim bir mevkie haka olduğu gibi bu chemmîyet Selcukî Türk medeniyetinin zaman zamanında daha ziyade artmıştır. O zamanlar henüz Süveyş Kanalı açılmıyş ve hattâ Ümit Burnu yolu bile keşfedilmemiş bulunduğundan Şark ile Garp yani Asya ile Avrupa arasındaki yegâne büyük ticaret yolu Anadolu'dan geçiyordu. Bu şiddetli faaliyet ise birçok kervansarayların inşasını istidul' emti.

Selçuklilerin ticarete verdikleri ehemmiyeti anlamak için hâlâ bakîyeleri ortada duran bu muazzam kervansarayların intizam ve azame-lini görmek kâfidir. Ticarete verilen ehemmiyetin sonucu olarak da yollara ve köprülere ehemmiyet verilmiş ve gayet metin ve asırlarca müddet paydar olan kârgir köprüler vücuda getirilmiştir.

Selçukî hanlarının Konya'dan itibaren her tarafa doğru adeta şuaat tarzında açılıp uzandığı görülür.

Şuanın birisi Konya'dan çıkarak batı kuzeye gider ve Afyonkarahisar'da nihayet bulur. Bu hat üzerindeki başlıca abideler: (Dokuzun hanı), (Kadın hanı), (İshaklı hanı)'dır.

Diğer bir şua Konya'dan çıkarak doğu kuzey istikametini takiben Sivas'a doğru gider. Bu hat üzerindeki hanlar pek çoktur. Zazadın (Sadettin) hanı, Akhan (Greko-Romen devirdeki Coropassos şehrinin bulunduğu noktada), Sultan hanı, Aksaray, diğer Sultan hanı vs. dir.

Diğer bir şua Ulukışla'dan başlayarak Niğde'den geçer ve Kayseri'de diğer şua ile birleşir.

Diğer bir şua Konya'dan başlayarak Beyşehir'den geçer ve Alâiye'de (Alanya) nihayet bulur.

Velhasıl bütün bu hanlar, hem hâlâ arkeologların ve sanayii nefeslerinin vcdi ve hayretlerle nazarı temâşalarını üzerinde tevfik edecek kadar bedî, birer eser eser hanları, hem de asırlarca müddet karışık ile garp, şimal ile cenup arasındaki iktisadî ve ticarî faaliyetin temâmı inkişafına hadim ve her türlü istirahatı, huzur ve sükunu camî birer melce' (sığınak), birer penah olmuşturlar.

KAYNAK:

Mehmet EMİNOĞLU; Konya Ticaret Teşkilatı (Dünü ve Bugünü);
Konya Ticaret Odası Yayınları



KONYA

Cahit Sağlık Arşivinden



Geçmişten günümüze

Konya'da fotoğrafçılık

Bazı meslekler vardır ki, babadan oğula veya ustadan çırağa geçer. Günümüzde bu geleneği halen devam ettiren biri var. Küçük dükkanın da babasından devraldığı fotoğrafçılık mesleğini profesyonelce sürdürmeye devam ettirmekle beraber onunda oğluna bu mesleği bırakma çabaları gözümüzden kaçmıyor.

"Zevkli ve zahmetli bir meslek" diyor Cahit Sağlık fotoğrafçılık için. "Ama bütün zahmetlere değer bir kare fotoğraf çekmek... Geçmişteki gibi doğallık kalmasa da geçmişin izlerini silmeden yeni nesillere aktarmalıyız bu mesleğin orijinal halini" mesajı veriyor.

Cahit Sağlık, hızlı bir değişim geçiren fotoğraf ve fotoğraf sanatçılığı ile ilgili siz değerli okuyucularımıza önemli bilgiler aktarıyor. Geçmişin izlerini silmeden geleceğe dönük mesajlar veriyor.

Şimdi geçmişten günümüze fotoğrafçılık mesleğinde olan değişiklikleri ve günümüzdeki fotoğrafçılığı Cahit Sağlık'tan dinleyelim.



"Fotoğrafçılıkta bir yanım amatör, bir yanım da profesyoneldir."

Fotoğraf stüdyonuzun tarihinden ve kendinizin bahsederek misiniz?

10 Haziran 1947 yılında Konya'da doğdum. İlkokulu Necati Bey İlkokulu'nda okudum. Daha sonra Konya Ticaret Lisesi 3. sınıftan ayrıldım. Okuldan sonra baba mesleği olan fotoğrafçılığa başladım. Askerlik dönüşü kendi iş yerimi açtım. 1953 yılının Ekim ayında kendi fotoğrafhanemi açtım. 41 yıldır Kayalıpark arkasındaki iş yerinde mesleğime devam etmekteyim. 25 yıl ulusal ve yerel gazetelerde spor muhabirliği yaptım. Fotoğrafçılık dijital ortama geçmesine rağmen hala sevdiğim ve hoşlandığım için siyah beyaz işlerimde devam etmekteyim. 1953'den bu yana sene 2010 olduğuna göre fotoğrafhanemizin 57. yılını kutluyoruz.



Konya'daki fotoğrafçılıkla ilgili biraz bilgi verir misiniz? Konya'da eski ünlü fotoğrafçılar kimlerdir?

Konya fotoğraf tarihi 1800'lü yılların sonları ile 1900'lü yılların başlarında başlamıştır. Bunun ilk örneklerinden de Gayri Müslim Garabet Krikor Solakyan Fotoğrafhanesi ilk başı çekmektedir. Foto Beheçet, Foto Ektem gibi fotoğrafçılar Cumhuriyet döneminin ilk fotoğrafhaneleri olmuştur. İleriki zamanlarda bu sayı artış göstermiştir. Aynı dönemlerde Foto Aile, İ.Nuri Tongur, Eşref Balum, Ahmet ve Yılmaz Oğul, Serat Akkartal şehir görüntüleri çeken profesyonel sanatçılardır. Daha sonra sayamayacağımız kadar fotoğrafçı yetişmiştir. Bunların hemen hemen çoğu rahmetli olmuştur ve işi bırakan meslektaşlarımız da vardır. Bunlardan size aktaracaklarım; Foto Yaşar, Foto Ben, Foto Rengin, Foto Cem, Foto Osman, Foto Şen bunlarda mesleği bırakan ağabeylerimiz. Günümüzde gerek stüdyo fotoğrafçılığı gerekse profesyonel fotoğrafçılık bakımından Konya, adını yaygınlaştırmıştır. Geçmişte çekilen fotoğraflar Konya'nızın tarihini simgeleyen kareler olarak kalmıştır.

Siyah beyaz baskıdan dijitalte baskıya geçiş yapıldı bu süreci değerlendirebilir misiniz?

Benim gözümde fotoğrafçılık sanatı tamamen bitmiştir. Çünkü: dijital ortama geçildiği için fotoğraf sanatı benim gözümde son noktasına gelmiş oldu. İy bir siyah beyaz fotoğraf elde etmek çok fazla bilgi, birikim ve beceri isterdi. Hatta Ansel Adams'ın yapmış olduğu gibi tüm tonları dengeli ve detaylı "Zone Sistemli" baskıları yapabilmek apayarı bir hüner ve tecrübe gerektirirdi. Bu yüzden ki, siyah beyaz fotoğraf, renkli fotoğrafın gelişmesi ve yaygınlaşması sonucunda ikinci planda kalmış, uygulama ve baskı tekniklerinin zorlukları nedeniyle de kullanımı geniş kitlelerde yaygınlaşmamıştır.

Tabi ki, eskiden usta fotoğrafçı kendisi Fotoğrafını çekerek, karanlık odada tabanı, ruşunuşu yapar ve müşterisine teslim ederdi. Ama bu ortam şimdi tamamen bitti. Herkes fotoğrafçı oldu dijital makinesi olan, evinde bir çıktısı olan da fotoğrafçımı diyip piyasaya çıktı. Kırtasiyecisi, fotokopieci, hatta parası olup kamyon şöforliğünden fotoğrafçılığa geçmiş insanlar da var. Burada amaç kimseyi küçük görmek değil, mesleğin bu hale geldiğini bir kez daha hatırlatmaktır.

Film kullanılan zamanlarda, siyah beyaz fotoğraf çekmek ayrı bir uğraş, onu banyo etmek de önemli bir emektir. Artık siyah beyaz filmin yerini sensörler aldı; karanlık oda bilgi ve tecrübesi de Photoshop programında doğru



siyah/beyaz görüntüyü elde etmek için sadece bir avantaj oldu. İy bir siyah beyaz fotoğraf, bu programda yapılacak denemelerin sonucunda ortaya çıkıyor.

Eski Konya fotoğrafı koleksiyonunuz var mı?

1900-1930'lü yıllara dayanan 300-350 adet orijinal cam filme çekilmiş Konya arşivim var. Malum eskiden fotoğraflar cam filme çekilirdi. Fotoğraf bu hale geldi cam filmden dijital ortama geçildi. Konya'nın çeşitli yerlerini, camilerini, medreselerini ve pazarlarını, orijinal cam filmde hepsini bizzat muhafaza etmekteyim.

Konya'da kaç tane eski fotoğrafhanesi vardır?

Yenilerle birlikte 100'ün üzerinde fotoğraf hane vardır. Eskileri sayarsak benim hatırladığım kadarıyla eski fotoğraf atölyesi olarak 10-15 atölye kaldı. Diğerleri tamamen yeni neslin açması olduğu fotoğrafhaneleridir.

Fotoğraf ve fotoğrafçılıkla ilgili hiç ödül aldınız mı?

Konya'da faaliyet gösteren KONFAD'ı kurduk. Gençlere ve amatörler çok faydaladık, yararladık oldu. Bu amatör ruhum nedeni ile Türkiye'de ve yurtdışında birçok yarışmalara katıldım. Bunların içerisinde ödülleri vardı. İlk fotoğraf yarışmasında Konya Kültür Müdürlüğü'nün açması olduğu fotoğraf yarışmasına katıldım ve haksız bir ikincilik aldım. Bir pilotun uçaktan çektiği fotoğrafı, bir fotoğrafçı getirdi kendi fotoğrafını diye onu takdim ederek onun getirdiği fotoğraf birinci oldu. 1960 yılında ilk aldığım ödül. Tabi bir süre sonra bu ödülleri arttırmıştır.

DÜNYA MEVLEVİHANELERİ ŞAM MEVLEVİHÂNESİ (SURIYE)



Şehir merkezinde, Nasr Caddesi üzerinde, Şam Tren istasyonunun karşısında yer alır. Avlu kapılarından birisi üzerinde ki kitabeye göre 1585 tarihinde kurulmuştur. Bazı araştırmacılar banisi olarak Lala Mustafa Paşa'nın ismini verseler de Şam Valisi Hasan Paşa tarafından kurulduğu kabul edilmektedir.

Osmanlı devleti için, Hac yolu üzerindeki Şam önemli bir ticaret, kültür ve sanat merkezidir. Ayrıca Şems-i Tebrizi ve Mevlana bir zaman bu şehirde bulundukları için Mevlevilerin de önem verdiği bir şehirdir.

İlk şeyhi Kartal Dede'den sonra Sabuhî Ahmed Dede 1624'de, Hazret-i Dede 1639'da postnişin olmuştur. 17. yüzyılda Evliya Çelebi tekkeyi ziyaret etmiş ve büyük bir dergâh olduğunu belirtmiştir. (Küçük, 2003, 316)

19. yüzyılda Said Ahmed el Mevlevî ve oğlu Ahmed Said, aynı aileden Ataullah Dedeler ilim, ahlâk ve yardımseverlikleriyle tanınmışlardır. Bu ailenin torunları aynı soyadını taşımakta ve Mevlevîhâne ile ilgilenmektedirler.

Şam Mevlevîhâne'si I. Dünya Savaşı sonrasında Filistin cephesine yardımı koştan Gönüllü Mevlevî taburunun da karargâhı olmuştur. 1925 yılından sonra bir ara Halep dergâhına Muhammed Bâkır Çelebi'ye bağlanmıştır.

Eğimli bir arazide kurulan Mevlevîhâne doğu batı doğrultusunda dikdörtgen bir arsa üzerine kurulmuştur. Kuzeyinde yüksek istinat duvarları içerisine günümüzde dükkanlar yerleştirilmiştir. Cadde üzerinde en doğuda bir çeşme, çifte kemerli kapısı olan şeyh dairesi, arkasında matbah, sebîl ve camii yer almaktadır. Şeyh dairesi bugün polis karakolu olarak kullanılmaktadır. Semahane ve türbesi ikinci sırada doğudadır. Kuzeydeki derviş hücrelerinin yerine üç katlı bir lojman binası yapılmıştır.

Camii, yapılar topluluğunun batısında yer alır. Kuzey-güney doğrultusunda uzanan yapının kuzeyinde tekkenin ilk şeyhi Karaman Kartal Dede'nin sandukası bulunur. Caminin iki bölümlü pencereleri oval/atnalı kemerlere sahiptir. Avlu kapısı üzerinde minare çifte şerefelidir.

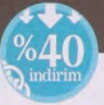
Semahane bugün biraz çukurda kalmıştır. Kare planlı, ayaklara oturan bir kubbesi olup mutrip ve kadınlar mahfili bulunur. Semahaneye batıdan yine kubbe ile örtülü türbe açılır. Türbe içerisinde önemli Mevlevîlerin mezarları bulunur. Semahane, bir merdivenle bir başka Mevlevî dedesinin mezarına inilmektedir.

Kendinize yakışır bir kaplıca tatili armağan edin

Her dairesinde şifalı havuzları ile
365 gün kaplıca ayrıcalığı



%40 Bahar İndiriminden Faydalanın



Afyon-Eskişehir Yolu 20.Km
Başaranlar Caddesi
GAZLIGÖL
AFYONKARAHİSAR

0272. 273 63 64

basaranlartermal.com



BAŞARANLAR
TERMAL

"Konya'nın Kaplıcası"

Seyahatte karşılaşılabilecek hastalıklar

Uzm. Dr. Emine ORAN

Özel Selçuklu Hastanesi

Klinik Mikrobiyoloji ve Enfeksiyon Hastalıkları Uzmanı

Dünyanın hızla globalleşmesi, ülkeler arası seyahatlerin adeta aynı ülkede başka bir şehre gidiyormuşasına kolaylaşması insanların farklı coğrafyalarda alışık olmadıkları bakteri, virüs ve parazitlerle karşılaşmasına ve buna bağlı enfeksiyonların artmasına neden olmaktadır. Öyle ki son on beş yılda uluslararası seyahatlerin % 70 oranında artması konunun önemini gözler önüne sermektedir. Özellikle yıllar içinde çok gelişmiş ülkelere az gelişmiş ülkelere seyahatler hızlanmaktadır. Hızla artan uluslararası seyahatler beraberinde ise bazı riskler doğurmaktadır. Bölgeye girmeden önce yapılan araştırmalar, zamanında alınan önlemlerle beklenmedik riskler azalırken seyahatten beklenen verim de artacaktır.

SEYAHATTE İLGİLİ SAĞLIK SORUNLARINI ETKİLEYEN DEĞİŞKENLER

* Seyahatin amacı önemlidir; iş seyahatlerinde risk az iken, turistik gezilerde risk artar.

* Konaklanacak yer ve şartlara göre risk değişkenlik gösterir; örneğin; iyi şartlara sahip modern bir otelle doğa ile iç içe olan bir konaklama yeri aynı olmayacaktır.

* Seyahatte planlanan aktiviteler; örneğin; yüksek dağlara tırmanma, safariye çıkma... riskleri değişkenlik gösterir

* Seyahatin süresi ve seyahat mevsimi önemlidir; yaz aylarında sıtma sık iken, kış aylarında enfeksiyonlar sıkı aşırlarında sıklaşır

* Kişinin mevcut kronik hastalığının olup olmaması (şeker, kalp, kanser, alerji gibi)

* Seyahate çıkma yaşı önemlidir (yaşlılar, gebeler ve çocuklar enfeksiyonlara daha yatkındır)

SEYAHAT ÖNCESİ TIBBİ ÖNERİLER

1- Ellerinizi sık sık su ve sabunla yıkayın.

2- Alkol bzlı el dezenfektanlarını yanınızda bulundurun.

3- Enfeksiyon hastalıklarının birtürlü kontamine su ve yiyeceklerle bulaşır. Bu nedenle hijyenik koşulları iyi olmayan bölgelerde, enfeksiyonu önlemek için su ve yiyeceklerle ilgili tedbirler almak önemlidir. Musluk suyu mikrop içerebilir, fakat su 3 dk. kaynatılıp soğutulursa bu organizmalar ölür. 2 litre suya 5 damla tentürdiyot eklenmesi 30 dakikada mikropların çoğunu öldürür. Eczanelerden su dezenfektan tabletleri de alınabilir.

4- Kaynamamış musluk suyunu içmeyin ve bu sularla diş fırçalamayın

5- Kaynamamış sudan yapılan buz ilave edilen içecekleri içmeyin

6- Sadece kaynamış musluk suyu, karbonatlı içecekler; maden suyu için.

7- Şişe suyu musluk suyuyla göre daha güvenli olmakla birlikte, şişeleme işlemi standartize olmadığı için lokal olarak şişelenen su çok güvenli değildir. Musluk suyu, doğal kaynak suyu ve hangi suyla yapıldığını bilmediğiniz buzlu içecekleri içmeyin. Eğer mutlaka içmek

zorunda kalacağınızı düşünüyorsanız filtre veya iyot tabletleri kullanın.

8- Sadece pişirilmiş yiyecekleri yiyin. Pastörize olmayan süt ürünlerini yiyip içmeyin. Çiğ sebze yemeyin. Çiğ veya aşı pişmiş et, balık ve deniz ürünlerini yemeyin. Eğer pişmemiş sebze veya meyve yemek zorunda kalırsanız mutlaka kendiniz soyun.

9- Sokakta satılan yiyecek ve içecekleri tüketmeyin. Dondurma ve kremalı yiyeceklerden uzak durun

10- Hiç kimseye de aynı enjektörü kullanmayın.

11- Özellikle kedi, köpek, maymun gibi hayvanlarla temastan kaçının ve sıslanmanız ya da yaralanmanız halinde hemen tıbbi otoritelere başvurun.

12- Tatlı sularla yüzmekten kaçının. Tuzlu sular, her zaman daha güvenlidir

SEYAHAT ÖNCESİ ÖNERİLEN AŞILAR

Aşılama için kişinin eski aşı durumu ve gideceği seyahat bölgesi önemlidir. Bazı aşılar zorunludur.

1- Sarı Humma Aşısı

Yasal olarak gerekli tek aşıdır. Bazı ülkelere giriş için aşı belgesi gereklidir. Aşının geçerliliği 10 yıldır. Sarıhumma sivrisineklerle bulaşan öldürücü bir viral hastalıktır. Afrika'nın Ekvateryal bölgeleri ve Güney Amerika'da sık görülmektedir. Bu ülkelere giden kişilere aşı tavsiye edilir. Sarıhumma aşısı, canlı bir virus aşısı olup etkin ve güvenlidir. Ancak yaşlılarda yan etki görülebilir. O nedenle, gerçekten risk altında olanlara yapılmalıdır. Bağışıklık sistemi zayıf olanlar, gebeler ve timus hastalığı öyküsü olanlara yapılmamalıdır.

2- Kolera Aşısı

Kolera aşısı herhangi bir ülkeye giriş için bir koşul olarak aranmaz. Yeni, ağızdan verilen iki farklı aşının ikisi de güvenli ve etkilidir.

Risk altındaki ülkelere gideceklere tavsiye edilir. Aşı yapılsa bile yiyecek, su ve hijyenle ilgili sıkı önlemler alınmalıdır.

Temiz içme suyunun ve yiyeceğin seçilmesi kolera önlemede aşından daha önemlidir.

3- Tifo Aşısı

Tifo riskinin yüksek olduğu bölgelere (Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Filipinler ve Haiti) gidecek ve özellikle de bir aydan fazla kalacak kişilere, zayıf hijyen koşullarına maruz kalanlara önerilir. Aşı kapsül tarzında olup seyahatten en az 2 hafta önce başlamak ve güneşin 1 kapsül olmak üzere 4 kapsül olarak alınmalıdır. Riskin devam ettiği kişilere her 5 yılda bir tekrarlanır. Gebelere uygulanmamalıdır. Aşılanma yolculuktan bir hafta önce tamamlanmalıdır.

4- Japon Ensefaliti

Japon ensefaliti aşısının koruyuculuğu yüksektir. Aşı hastalığının yaygın olduğu kırsal bölgelerde en az 2 hafta kalacak olan ve belli bir yaştan üzerindeki yolcular için gereklidir. Japon Ensefaliti Aşısı seyahate çıkmadan 10 gün önce yaptırılmalıdır.

5- Menenjit Aşısı

Meningokok aşısı: Alt-Sahra menenjit kuşağındaki ülkelere gidecek tüm yolcular ile bulasıca hastalık riski altındaki öğrenciler aşılanmalıdır. Suudi Arabistan, hac ve umre nedeniyle ile giren tüm yolcuların meningokok dörtlü aşısı (A.C.Y.W-135) sertifikası istemektedir. (süresi 10 günden az, 3 yıldan fazla olmalıdır). Aşı yolculuktan 2 hafta önce yapılmalıdır.

6- Tetanoz Aşısı

Tüm yolcular aşılanmalıdır. Her on yılda bir tekrarlanmalıdır.

7- Çocuk Felci (Polio) Aşısı

Polioyitlenin hala mevcut olduğu gelişmekte olan bazı ülkelere gidecek tüm yolcular bir doz ağızdan polio aşısı ile aşılanmalıdır. Bu ülkelere: Pakistan, Hindistan, Nijerya, Cad, Sudan, Afganistan, Nijer, Orta Afrika Cumhuriyeti, Mısır, Benin, Burkina Faso, Fildişi Sahili, Botswana, Kamerun, Gana, Gine, Mali ve Yemen'dir. Aşı yolculuktan 4 hafta önce yapılmalıdır. Ölkemizde yapılan aşılamaya çalışmaları neticesinde polioyitlenin arındırılmıştır ve bu konuda Dünya Sağlık Örgütü tarafından sertifikalandırılmıştır. Bu bölgelere gidip aşı yapılması ile virüsü geri döndürme riski azalacaktır.

8- Hepati B Aşısı

Aşı yüksek bulaşıcı hastalık tehlikesi bulunan bölgelere giden tüm yolculara uygulanmalıdır. Hepati A ile kryslandığına seyahat sırasında Hepati B kapma riski düşüktür. Ancak Hepati B sik olan ülkelere gidecek sağlık elemanlarını, bu ülkelere 6 aydan uzun süre kalacak kişileri, burada tıbbi veya dental girişim yapacak olanlara mutlaka aşı yapılmalıdır. Aşı, gebeler ve bağışıklık sistemi zayıf kişiler dahil herkese yapılabilir. Aşılamaya seyahatten 6 ay önce başlanmalı. Ancak bu süre yoksa 1 veya 2 doz aşılama da bir miktar koruma sağlar. Tam koruma için 3 ya da 4 doz aşı gerekir.

9- Hepati A Aşısı

Aşı yüksek dercede hastalık riski olan bölgelere gidecek yolcular için tavsiye edilir. Ayrıca hastalık kapma riski yüksek olanlar da aşı yaptırmaları için yönlendirilmelidir. Gidisi öncesi herhangi bir zamanda yapılacak Hepati A aşısı yeterli korumayı sağlamaktadır. Ancak yaşlılar, bağışıklığı zayıf olanlar, kronik karaciğer hastaları 2 haftadan daha kısa süre içinde ve Hepati A'nın endemik olduğu bir bölgeye seyahat edecekler ise ilk doz aşı ile birlikte, farklı anatomik bölgeye IgG yapılmalı. Aşı yaptırmayanlar, aşıya allerjisi olanlar veya 12 aydan küçük bebeklere tek doz IgG yapılmalı. IgG 3 ay süreyle korur. Seyahat süresi 5 ayı geçecekse tekrarlanmalı. Hepati A aşısı gebelere yapılabilir.

10- Difteri

Tüm vatandaşlarımızı genellikle çocukluk döneminde "uç aşı"-DTP (difteri/tetanoz/böğme) olarak yapılmıştır. Hem tetanoz toksoidi ve hem de difteri toksoidi yaklaşık olarak her 10 yılda bir aşı olarak verilir.

11- Kuduz

Herkese önerilmez. Kuduzla maruz kalma riski olanları korumak için yapılan aşılamaya on aşılamaya denir. On aşı bağışıklığı, yüksek risk altındaki, kuduz virüsü üzerinde çalışan laboratuvar çalışanları, veterinerler, hayvan bakıcıları ve vahşi doğa görevlileri ile kuduzun yaygın olduğu bölgelere gidip 1 aydan uzun süre kalacaklara yapılır. Gebelere yapılabilir.

12- Grip

Mevsimsel (kış ve bahar) bir grip patlaması yaşanan herhangi bir bölgeye seyahat edecek tüm yolcular potansiyel olarak hastalığı yayılmasına riskini taşırlar. Turistler de risk altındadır. Riskli bölgelere gidecek yolcular seyahatten 2 hafta önce bir doz grip aşısı yaptırmalıdır.

Aşılar yapıldıktan sonra bağışıklığın oluşabilmesi için bir süre gereklidir. Bu nedenle seyahatten 4-6 hafta önce aşılaması önerilmektedir. Bölgelere göre WHO ve CDC'nin önerdiği aşılar, kalınacak süreye, kişinin bağışıklık durumuna ve o anda mevcut salgın hastalık durumuna göre değişebilir.

SEYAHAT NEDENİYLE BULAŞABİLECEK HASTALIKLAR

Seyahat ışılları: Tüm dünyada, en sık görülen seyahat hastalıkları bakteriler, virüsler ve parazitlerin neden olduğu seyahat ışıllarıdır. Temiz olmayan yiyecek ve sularla bulaşır; E.coli, salmonella, vibrio gibi bakteriler ve bazı parazitler ışıllı olabilir. (kolera, tifo vb.) Klinik çok hafif seyreden ışıllı dercede sıvı kaybına kadar değişen geniş bir spektruma sahiptir. Bu nedenle tedavide en önemli unsur hastanın sıvı kaybının ne düzeyde olduğunu sayıyarak öncelikle kaybetmiş sıvı ve elektrolitleri yerine koymaktır. Bunun için sağlık çantasında su, tuz solüsyonları bulundurulmalıdır. En uygun tuz ve şeker içeren sıvı olup "1 litre suya 1/2 çay kaşığı tuz + 1/2 çay kaşığı soda + 4 çorba kaşığı şeker" konularak hazırlanabilir. Önemlek önemlidir. Yiyecek ve içecekleri dikkat etmek ışıllı riskini azaltır. Bazı durumlarda koruyucu ilaç tedavisi önerilmektedir.

Sıtma: Sıtma anofel sivrisinekleri ile insana bulaşan ciddi fakat önenebilir bir hastalıktır. Etkin plazmada türüne göre değişen aralıklarla gelen ateş nöbetleri, kansızlık, ve dalak büyüklüğü ile karakterizedir. Bazen ölümcül olabilir. Sivrisinek sokmalarına karşı almalık kişisel önlemler yanında koruyucu ilaç kullanımı yeterli olacaktır. Tüm çocuklar ve yetişkinler sıtmaya karşı risk altındadır. Doktor önerisine göre antimalarial

ilaçlardan birini kullanmalıdır. Bu ilaçlara ilgili bölgeye gitmeden önce başlamalı ve döndükten sonra 4 hafta devam etmelidir.

Sarıhumma: Sivrisinek ısırmalarıyla bulaşan yüksek ateş ve sarılıkla karakterize bir hastalıktır. Sarı humma (Yellow fever) günümüzde Güney Amerika ve Afrika'nın bazı bölgelerinde etkinliğini sürdürmektedir. aşı belgesi dünyanın bu bölgelerine giden kişiler için ibraz edilmesi ZORUNLU bir belgedir. Ölkemizde sarı humma aşısı sadece Hıdud ve Sahiller Genel Müdürlüğü (Sağlık Bakanlığı) tarafından yapılabilir. Aşı seyahatten 10 gün önce yapılmalıdır.

SEYAHAT ÇANTASINDAKİLER BULUNMALIDIR?

- Sivrisinek ve böcek ısırıklarından korunmak için uzun kollu gömlek, uzun pantolon kullanın.

- Yanınızda böcek, sinek kovucu losyonlar bulundurun.

- Haşerelerde aşı aerosol sprey kullanın.

- Güneş kremi, güneş gözlüğü, şapka kullanın.

Sık rastlanan basit hastalıkların tedavisi etmek için temel ilaçları yanınızda bulundurabilirsiniz.

Yara bandı, antiseptik yara temizleyici, bandaj, steril sarı beze, göz damlası, alerji, mantar, ve güneş koruyucu krem, termometre, steril enjektör, yanık kremi, şeker - tuz solüsyonları, ışıllı önleyici ilaçlar, su dezenfektanları, anti hastamünik, kronik bir hastalık varsa ilgili ilaçlar, ilaçların zorunlu kullanımı gösteren belge ve reçeteler.

ULUŞIMARACI İLE İLGİLİ ÖNERİLER

Karayolu Tercihinde Karşılaşılabilecek Hastalıklar

Bacaklarda şişme ve damarlarda kan pıhtılaşması olmaması için bol su içilmeli ve her 1-2 saatte bir durup mola verilmeli, bacaklar hareket ettirmeli.

Hava yolu Tercihinde Karşılaşılabilecek Hastalıklar

1- **Düşük oksijen baskısı:** Uçaktaki oksijen baskısı, yerdaki havadan az olduğundan kanla oksijen azdır. Bu durum normal kişilerden ziyade herhangi bir kronik obstrüktif akciğer hastalığı olanlarda, bazı kalp hastalarında veya derin anemisi olanlarda sorun olabilir ve destek oksijen tedavisi gerekebilir.

2- **Kulak-ışnı semptomları:** Kalkış ve iniş sırasında hava baskısından oluşan değişiklik, kulak zarını olumsuz etkilemekte, bazen zar delmesine bile neden olmaktadır. Bunun için kalkış ve inişlerde ciğrek çiğnenebilir. Bebekler emzirilebilir, küçük çocuklara su verilebilir.

3- **Derin ven trombozu:** 6-8 saatte uzun süren yolculuklarda uzun süre hareketsiz kalmak bacak damarlarında kan pıhtılaşmasına neden olur, bunun için önleyici tedbirler alınmalıdır.

Her 1-2 saatte bir kalkıp yürünmeli.

Sigara içmemeli.

Ayak bileği ve dizler periyodik olarak öne ve arkaya doğru hareket ettirilmelidir. Bacak bacak üstüne atılmamalı, sık sık pozisyon değiştirilmelidir.

Dehidratasyonu önlemek için bol sıvı alınmalı, alkolüzs içecekler tercih edilmelidir.

Derin ven trombozu yönünden yüksek riskli kişilere uygun diz altı kompresyon çorabı ile birlikte seyahatten birkaç saat önce yapılan tek doz düşük molekül ağırlıklı heparin riski azaltır.

4- **Jet Lag hastalığı:** Uzun süren kıtalar arası uçak yolculukları sırasında birkaç zaman zona geçiyorsa msan vucudum bu hzlı zaman dilimi değişimine adapte olamazsınız. Belirtiler, aşırı yorgunluk, baş ve mide ağrısı, uyusuzluk, oryantasyon bozukluğu, iştahsızlıktır. İyileşme batıda doguya gidiste daha uzun sürer. Önemlek için yolculuk öncesi dinlenmiş olmak, bol sıvı almak, yağsız hafif yiyecekler almak, alkol kullanmamak gerekir.

ÖZEL DURUMLAR

Gebelik: Gebelik seyahate engel değildir. Uçak yolculuğu 36. haftadan önce kısıtlanması da 36. haftadan sonra uçak yolculuğu önerilmektedir. Ayrıca yüksek riskli gebelikli olanlar veya önceleri gebeliğinde komplikasyon yaşayınlar uçak yolculuğundan sakınılmalı. Bazı havayolları sirketten 8 hafta önce doldurmuş gebelerin kendi doktorlarından aldığı "Uçakla Seyahatinde Sakınca Yoktur" raporu istemektedir.

Diabet: İnsülin kullanımlı diabetiklerin birkaç zaman zona içeren yolculuklarında kendi hekimleri tarafından insülin doz ve zamanlarını ayarlanması gereklidir. Genel kural olarak, doguya gidislerde gün kısıdğı için daha az insüline ihtiyaç varken; batıya gidislerde gün uzadığı için daha fazla insüline ihtiyaç vardır. Diabetikler kullandıkları ilaçların doz ve isimlerini gösteren bir belge taşımalı. İnsülin, şeker ölçüm aleti ve çubuğu, ilaçları ve ara öğünlerini el çantasında olmalı.

Özel aktivite: de (dalma, dağlık ve yüksek rakımlı bölgelere) bulunacaklar hekimlerine bu konuyu söyleyip, bir sporat ile ilgili bilgi almalıdır.

Gezi Dönüşü: Seyahat dönüşü olanı tüm hastalık belirtilerinin seyahat ile ilgili bir hastalıktan kaynaklanabileceği düşünülerek hekimine başvurulmalı, seyahat konusunda bilgi verilmelidir. Zira sıtma gibi bazı hastalıkların kuluçka süresi bir yılı bulabilmektedir.

Malzemeler

Kurutulmuş patlıcan biber kabak

1 su bardağı pirinç

2 adet orta boy kuru soğan

100 gr dolmalık kıyma

1 su bardağı haşlanmış nohut

Bir miktar maydanoz

Bir miktar karabiber

1 çorba kaşığı kuru nane

1 çorba kaşığı domates salçası

1 tatlı kaşığı biber salçası

6 diş sarımsak

Yeterince tuz

Tencerenin dibi için:

½ çay bardağı sıvı yağ

1 tatlı kaşığı domates salçası

1 tatlı kaşığı biber salçası

Yapılışı:

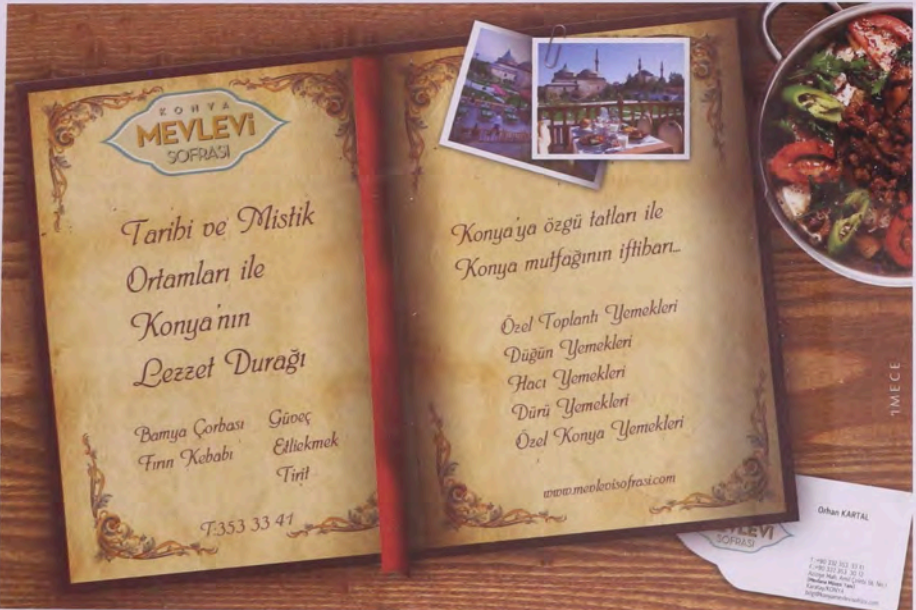
Patlıcanlar (biber veya kabaklar) sıcak suda yarım saat kadar bekletilir. Derin genişçe bir tencerede kaynayan suda patlıcanlar yumuşayınca kadar haşlanır ve süzülür.

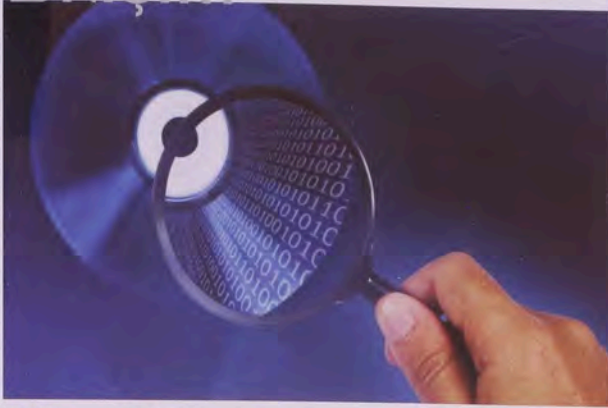
Maydanoz ve sarımsaklar ince ince doğranır. Soğanlar ise yemeklik doğranır diğer malzemelerle güzelce karıştırılır. Sonra haşlanan patlıcanların içine doldurulur.

Pişirme tenceresinin dibinde yağ ve salçaları ilave ederek kavrulur. Dolmaları yan yana dizilir. Dolmaların yarısını geçecek kadar kaynar su ilave edilir. Orta ateşte pişirilir. Pişerken kontrol edip su ilave edebilirsiniz.

Afiyet olsun.

Kuru Dolma





Kalite ve kalite kontrol

Ahmet ALANLI
AKINSOFT Kalite Kontrol Sorumlusu

Kalite demek sadece kullanılabilir ürün üretmek değildir. Aslında kalitenin en önemli unsuru müşteri istek ve ihtiyaçlarına uyumludur. Müşteri istekleri sadece ürün kalitesini değil, ürünü sunarken ortaya koyulan hizmetleri kalitesini arttıracaktır. Ürünlerin ve sunulan hizmetlerin kalitesi arttıkça müşterilerin de memnuniyeti artacak ve böylelikle işletmenin kalitesi tartışılmaz bir şekilde mükemmel seviyede olacaktır.

Kalite hiçbir zaman sabit kalan bir unsur olmamıştır. Bugün "kaliteli" olarak nitelendirilen bir ürün, zamanı geldiğinde sıradan basit bir ürün haline gelecektir. Eğer aynı kuldarda yarısan diğer ürünler sürekli kendini yeniliyorsa ve sizin ürününüz sabit kalıyorsa önceden "kaliteli" olarak nitelendirilen ürününüz artık sıradan basit bir ürün olarak değerlendirilecektir. Bu bakımdan eğer kaliteniz sabit kalırsa işletmeniz de sabit kalacak ve hiçbir ilerleme kaydetmeyecektir. Sürekli kaliteyi artırmak ve yenilikleri takip edip kaliteyi en üst seviyede tutmak bir işletmenin en büyük amaçları arasında yer almaktadır.

Kalite geniş anlamıyla kullanıma uygun, gelişmiş, sağlam olan manalarına da gelebilir fakat bunlar artık günümüzde yeterli değildir. Bu kavramların yanı sıra kalite aslında kısaca "kendini aşmak" demektir. Bir ürünün kendisini aşması ve sürekli yenilenmesi aslında o üründen beklenenlerdir aşılmasıdır. İşte bunu yaptığınız zaman yani sürekli kendinizi ve sizden beklenenleri aştığınızda artık ürününüz "çok kaliteli" kavramına erişmiş demektir.

Kalite her zaman işletmeler için en önemli unsurlardan birisi olmuştur fakat kalite tek başına sadece bir kavram olarak kalır. Kontrol altında olmayan bir kalite aslında kalite gibi görünen "kalitesizlik"tir. Çünkü kontrol edilmeyen ve denetlenmeyen bir emeğin kalitesi olmasından söz etmek mümkün değildir. Bu seviyede de devreye "kalite kontrol" girer. Kalite kontrol ürün yelpazesinin kalitesini arttırmak için tüm çalışmaların kontrolü, yönetimi ve

güçlendirilmesinde önemli ölçüde aktif rol oynar. Bu işlemi gerçekleştirmekte işletmelerin kalite kontrol uzmanlarının görevi kapsamındadır. Bu bakımdan müşteri isteklerine uygun ve kullanımda kolaylık sağlayacak ürünler oluşturmak için gerekli çalışmaları yapmak kalite kontrol uzmanları açısından oldukça önemli bir eylemdir. Aynı zamanda kalite kontrol uzmanlarının görevi sadece ürün kontrolü değildir. Ürünlerin güçlendirilmesinin yanı sıra her konuda gereken kontrolleri yapmak ve yapılan kontroller doğrultusunda yapılması gereken düzenlemeleri ilgili birimlere bildirmek, uzmanların başlıca görevleri arasında olmalıdır.

Ürünlerin "kaliteli" olarak değerlendirilmesi için yapılan çalışmaları kontrol ederek kaliteyi yakalamak aslında kolay bir iş değildir. Bu işlemin, konusunda uzman olan kişiler tarafından yapılması kaçınılmazdır. Bir ürünü test etmek ürünün tüm özelliklerini detaylarıyla denemek demektir ki en ufak ihtimalin bile gözden kaçırılmaması gerekir ve işte bu yüzden testlerin uzman kişiler tarafından yapılması gerekmektedir. Tabiki kalite kontrol sadece ürün testi değildir aslında, kalite kontrol işletmede yapılan tüm çalışmaların kontrolü ve onaylanması demektir. Böyle olduğunda işte o zaman kalite artık kontrol altında denilebilir.

Kaliteli ürün üretmek üretici ile tüketiciyi her zaman ortak noktada buluşturmaktır demektir. Kaliteli ürünü alan tüketici ürün için minnettarlığını bildirmek, üretici de durumdan memnuniyetini bildirmek için muhakkak bir noktada buluşacaklardır ve buluştukları bu nokta da her zaman "memnuniyet" noktası olacaktır. Bu yüzden "kalite" aslında her şeydir. Bu anlamda da "kalite", "kalite kontrol" ve "kalite kontrol uzmanı" birbirleriyle bağlantılı ve ayrılmaz bir bütündür.

Unutmayın! Ya kalite sizsiniz ya da kalitesizsiniz. Kaliteyi ve kalitenizi kaybetmemeniz dileğiyle...

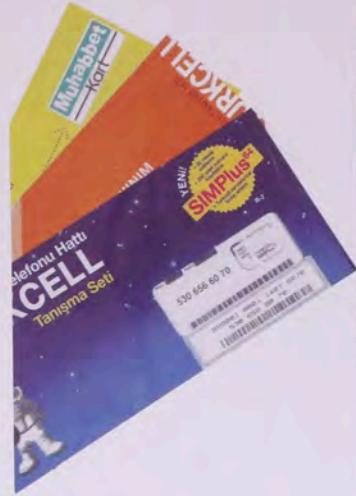
Cin Cin

ELEKTRONİK



TURKCELL

DAĞITIM
MERKEZİ



CİNCİN BİLİŞİM

MERKEZ: Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. No:31/A Seipuklu KONYA
Tel: 0 332 322 11 11 Fax: 320 77 55
SUBE1: Sahabiye Mah. Ahmet Paşa Cad. No:73/A Kocasinan KAYSERİ
Tel: 0 352 222 29 11 Fax: 221 20 70
SUBE2: Paşakapı Cad. Songur İşhanı Kat:1 No:1 NİĞDE
Tel: 0 368 233 53 38 Fax: 233 53 64



Gezi



Antalya



Güneş, deniz, doğa ve tarihin sihirlî bir uyum içinde bütünleştiği Antalya, Akdeniz'in en güzel ve temiz kıyılarında sahip. 647 kilometre uzunluğundaki Antalya kıyıları boyunca, antik kentler, antik limanlar, anıt mezarlar, dantel gibi koylar, kumsallar, yemyeşil ormanlar, şehir merkezinde ve bazı ilçelerde müzeler, iç kesimlere doğru da, yazın sıcağtan kurtulmak isteyenler için serin yaylalar yer alıyor.

hemen hemen tüm piyazcıların ustası sayılan Piyazcı Sami'nin oğlu Piyazcı Recep'in Cumhuriyet Meydanı yakınındaki Cengiz Toytunç Caddesindeki (52 Sokak) küçük dükkanına uğrayabiliriz. Kent merkezindeki "Çorba Ali Baba"da çorbanın yanı sıra Arap Kadayı'nın tadına bakabilir. Havaalanı civarındaki Sedir Lokantasında ise çeşitli pidenlerin denenmesi banyaya ya da arabaya çorbası içebilir.

Sabah kahvaltısını otel yerine farklı bir mekanda yapmak isteyenler için şehir merkezine 15 kilometre mesafedeki Çakırlar köyü. Köy kahvaltısı için en uygun mekan Burada köylü kadınların geleneksel yöntemlerle yaptıkları gözleme ya da bazmalara kahvaltı yapan konuklar, ardından pazar günleri kurulan köy pazarında taze sebze meyve satın alabilirler.

Arkeoloji meraklıları için kent merkezinde Konyaaltı varyantındaki Antalya Müzesi dünyanın en zengin arkeolojik müzeleri arasında gösteriliyor. Bu müzeyi gezilmek için en az 2 saat ayırmak gerekiyor. Müzenin yanı sıra yöredeki antik kentleri tanımak isteyenler acentelerin düzenlediği ve PAS turu olarak adlandırılan Perge Aspendos ve Side antik kentlerine bir tam gün ayrılmalı. Korkuteli kara yolu üzerindeki Termessos Antik Kenti ile şehir merkezine 27 kilometre mesafedeki Karain Mağarası da ziyaret edilmesi gereken yerlerdir. 1946 yılından beri kazı yapılan Karain Mağarası'nda 50 bin yıl önce yamaların insanların izine rastlamak umudu arkeoloji severler için heyecanlı olacaktır.

Tatilde spor yapmayı tercih edenler için sınırsız olanak bulunan Antalya'da su sporlarının yanı sıra. Kısmı Saklıkent'te kayak, tüm yıl boyunca da günü birlik yürüyüş (trekking) kayan geçişleri, kaya tırmanışı, dağcılık sporları yapılabilir. Bu sporları kendi başınıza yapabileceğiniz gibi, profesyonel acentelerden hizmet satın alabilir ya da çok sık etkinlikler düzenleyen Toroslar Doğa Sporları Kulübü'nün (TODOSK) etkinliklerine katılabilirsiniz.

İLÇELERDEKİ POTANSİYELDE ÇOK ZENGİN

Antalya'nın hemen hemen tüm ilçeleri yerli ve yabancı gezginler, macerasever turistler için ilginç olabilecek mekanlara sahip. Antalya-Konya kara yolundaki Akseki ilçesine Antalya'dan 2.5 saatlik bir yolculukla ya da Ankara'dan Antalya'ya otomobiliyle gelenler için Konya-Seydişehir'den sonra ulaşmak mümkün.

Akseki, nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya bulunan ve koruma altına alınan kardelen çiçeğinin anavatanı sayılıyor. Kardelen çiçeğini, karnlarını erimeye başladığı Nisan ayı başında görebilirsiniz.

Av turizminden hoşlananlar için Akseki yakınlarındaki Gidengelmiz Dağları'ndaki dağ keçisi koruma ve av sahası, avcılara ücretli hizmet sunuyor. Burada gırtlı ücretinin yanı sıra avlanan dağ keçisinin boynuz uzunluğuna göre

Antalya kent merkezinde, Konyaaltı ya da Lara-Kundu sahilinde konaklayan tatilciler otellerdeki etkinliklerin yanı sıra şehir merkezinde de dolu dolu bir gün geçirebilirler.

Tarih meraklıları güne Kaleiçi'nin dar sokaklarında tur atarak başlayabilir. Kaleiçi'ne, Kalekapısı'ndan giren gezginler, Yivli Minareyi görebilir. Kaleiçi turunda, Kesik Minare, Surlar, Hadrianus Kapısı (Uçkapılar), Osmanlı ve Rum mimarisinin izini taşıyan, birçok restore edilmiş evlen görebilir. Buradan Yat Limanı'na inip, Şelaleler mevkiine bir-iki saatlik tur yapan teknelerle şehri ve falezleri denizden gören turistler, son olarak Yat Limanı'nın Mermerli Plajı'ndaki merdivenleri turmanarak, Karaalioglu Parkı'ndan şehrin panoramik görüntüsünü izleyip, hatıra fotoğrafı çekebilirler.

Konakladıkları otelin sahil ve havuzundan sıkılan turistler için Konyaaltı ve Lara plajlarının yanı sıra, Kemer istikametine doğru 10 kilometre mesafedeki Topçam'da ya da 15 kilometre ilerideki Çaltıcak günübirlik, kamp alanları, çam ağaçları altında denize girmek isteyenler için bulunmaz bir fırsat sunuyor. Antalya kent merkezinde gece hayatını sevenler için, çeşitli alternatifler bulunuyor. Konyaaltı Beach Park Lara Beach Park Sırtıyalı ve Kaleiçi'ndeki hemen her zevke hitap eden diskotek, gazino, kulüp, bar ve kafeler günün ilk ışıklarına kadar hizmet veriyor.

Türk ve dünya mutfaklarının yanı sıra yöresel yemeklerden tatmak isteyenler küçük esnaf lokantalarına uğrayabilir. Türkiye'de yalnızca Antalya'da tadılabilecek "Antalya Usulü Piyaz" yemek isteyenler, kentteki





ayrı bir ücret ödemek gerekiyor. Emirşaklar köyünde turizmci Mustafa Kaya'nın kurduğu lama ve alpaka çiftliği ile yöresel 'Düğmeli Evler'den oluşan butik oteller de alternatif turizmin ilginç örneklerinden birini yansıttıyor. Bölgedeki Göktepe Yaylası, Çıme Yaylası İrmak Vadisi son aylarda keşfedilen 340 metre derinliğindeki

Bucakalan Mağarası, ilçe merkezindeki Ulu Camii ve Medresesi görülmeye değer.

Akseki'ye yakın İbradı ilçesi Ürünli köyü civarındaki Altınbeşik Mağarası da dünyanın en ilginç mağaralarından birisi olarak biliniyor. Altınbeşik Düdeni ve Mağarası'na ulaşmak için Antalya-Alanya kara yolunda Manavgat'tan sonra kuzeye Akseki yönüne 70 kilometre gidilip, İbradı'ya ulaşıldıktan sonra 23 kilometre daha devam edip Ürünli köyüne gitmek gerekiyor. Mağarayı görmek isteyenlerin köyden bir rehber almaları ve mutlaka araziye uygun ayakbağı giymeleri öneriliyor.

ELMALI HAZİNELERİ

1984 yılında yapılan kaçak kazılarda bulunup ABD'ye kaçırılan Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın uzun süren girişimleri sonucu ait olduğu topraklara dönen Elmalı Hazineleri'nin bulunduğu Antalya'nın kuzey batısındaki Elmalı ilçesi de önemli eserler barındırıyor. Antalya'dan 1,5 saatlik bir yolculukla ulaşılabilen Elmalı'da höyükler, tümülüsler, camiler ve anıt mezarlar görülmeye değer.

Antalya'nın kuzeyindeki 67 kilometre mesafedeki Korkuteli de, daha çok Antalyalıların yazlık olarak kullandığı bir yayla olarak tanınıyor. Adını Osmanlı Padişahı Yavuz Sultan Selim'in kardeşi Şehzade Korkut dan alan Korkuteli de bugün yalnız kapısı ayakta kalan Alaaddin Camisi ve yine aynı yörede, 1319'da Hamidoğulları'ndan El Emin Sinaeddin tarafından yaptırılan ve aynı adla anılan Selçuklu Medresesi görülebilir. Korkuteli'ye gidilenler, "Şişci Ramazan" a uğrayıp satır kıyısından yapılan şiş köftesi de mutlaka yemeli.

AVRUPA ALANYA

Adı belki de Antalya kadar bilinen Alanyai kentin en önemli turistik ilçeleri arasında yer alıyor. Sahip olduğu her sınıftan konaklama tesisinin yanı sıra, 10 binden fazla yabancıların yerleşik yaşadığı Alanya adeta bir Avrupa şehri görünümünde.

Alanya, geniş plajları, tarihi eserleri, modern otel ve motelleri sayısız balık lokantaları, kafe ve barlarıyla mükemmel bir tatil merkezi olarak görülüyor. Gelenleri ilk karşılayan Alanya Yarımadası'nın üzerinde bir taş gibi kurulmuş olan ve 13. yüzyıldan kalma şahane Selçuklu Kalesi. Etkileyici kalenin yanı sıra sekizgen Kızıl Kule, görülmeye değer eserler arasında sayılabilir. Liman yolu boyunca el sanatları, deri, giysi, mücevherat, çanta ve yoraya özgü desenlerle süslenmiş rengarenk su kabaklarının satıldığı dükkanların yer aldığı Alanya'da, turistlerin mutlaka görmesi gereken yerlerin başında ise ilçe merkezindeki Damlatas Mağarası geliyor.



Cin Cin

ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet



PLAZA MERKEZ

Sultan Cem Cd. No: 31/A
Tel: 0332 322 11 11 (PBX)
Faks: 0332 320 77 55
KONYA



NALÇACI EXTRA

Nalçacı Cd.
Acentacılar Sit. No:79
Tel: 0332 237 42 42
Faks: 0332 237 42 37
KONYA



İHSANİYE ŞUBE

Millîet Cd. No: 37/E
Tel: 0332 321 74 50
Faks: 321 72 42
KONYA



NİŞANTAŞI ŞUBE

Hulusi Baybal Cd. No:17/H
Tel: 0332 238 04 30
Faks: 0332 238 04 31
KONYA



RAMPALI ŞUBE

M. Muzaffer Cd. Manav İşh.
No: 10/H
Tel: 0332 350 55 58
Faks: 0332 350 60 17
KONYA



İSTANBUL CD. ŞUBE

Hoca Hacıb Mh. İstanbul Cd.
No: 10/H
Tel: 0332 353 11 11
Faks: 0332 350 05 00
KONYA



BEYŞEHİR ŞUBE

Atatürk Cd. No: 8
Tel: 0332 512 82 59
Faks: 0332 512 04 45
Beyşehir / KONYA



ÇUMRA ŞUBE

İzzetbey Mh.
Alpaslan Türkeş Cd. No: 87
Tel: 0332 447 80 80
Faks: 0332 447 77 70
Çumra / KONYA



Mağara yakınında Etnografya Müzesi de mutlaka ziyaret edilmesi gereken yerlerden Tekneye yapılacak bir gezinlikle de Fosforlu Mağara korsanların kadın esirleri tumukları Kızlar Mağarası ve Asıklar Mağarası görülebilir Alanya'nın 15 kilometre kuzey doğusunda yer alan Dim Çayı Vadisi gölgerinin sermiliğinde dinlenmek ve alabalık yemek için gözde bir yer. Tüm sahillerinden denize girilebilen Alanya tam bir güneş deniz kum cenneti olarak gösteriliyor.

DOĞASI BOZULMAMIŞ BİR YÖRE: GAZİPAŞA

Antalya'ya 2,5 saat mesafedeki Gazipaşa ise, henüz bozulmamış doğası, yeni yapılan ve kısa süre sonra uçuslara açılması beklenen havaalanı ile turizm için önemli bir potansiyel olarak turistleri bekliyor. Yaklaşık 10 kilometrelik kumsal, orman kaplı alanları, Türküz mavisi koyları, doğal güzellikleriyle sınır bir ilçe olan Gazipaşa gözde bir turizm merkezi olma yolunda ilerliyor.

Gazipaşa'daki Kuru Plajı ise konuklarına doğal jakuzi keyfi yaratıyor. Kuru Plaj'ındaki 3 büyük ve onlarca küçük doğal havuz, deniz canlılarını yakından izlemek isteyenlere imkan sağlarken, muhteşem manzarasıyla da büyüyor.

DÜNYANIN İLK PARLAMENTOSU KAŞ

Antalya'nın en batısındaki Kaş ise kent merkezine kara yoluyla 2 saat 45 dakika mesafede. Likya'nın önemli kentlerinden olan Kaş, ilçeyi çevreleyen antik döneme ait kentler ve tarihsel değerlerle dikkati çekiyor.

Dalış, yamaç paraşütü, kano ve tekne turları, doğa yürüyüşleri yapılabilen Kaş, dünyanın ilk demokratik parlamentosunu da bünyesinde barındırıyor. Kaş'a 30 dakika mesafedeki Patara Antik Kenti, TBMM Başkanı Köksal Toptan'ın girişimiyle, önümüzdeki yıllarda dünyanın tüm parlamento başkanlarının buluşmasına hazırlanıyor.

ABD'nin bugünkü parlamenter sisteminin örnek alındığı antik uygarlığa, ev sahibi olan Patara, eşsiz kumsalları ve bu kumsallarda atla yapılan gezilerle de tatilcileri heyecanlandırıyor. Kaşa deniz ürünlerinin yanı sıra, çeşit çeşit kokulu otlarla yapılan yemeklerin de tadına bakmak gerekiyor.

RUS TURİSTLERİN TERCİHİ: KEMER

Antalya'ya 40 kilometre mesafedeki Kemer'i özellikle Rus turistler tercih ediyor Bel'dibi'den Tekirova'ya Kadar ki sahil şeridindeki lüks otellerin yanı sıra pansiyon ve motellerin de yer aldığı Kemer'de günübirlik tekne turları gözde Gece eğlencelerinin unlu olduğu Kemer'de geçtiğimiz yıl kurulan ve Türkiye'nin en uzun telerferiği olan Tahtalı Telerferiği ile 2365 metrelik Tahtalı Dağ'ın zirvesine çıkıp Akdeniz'in maviliklerini izleyip oksijen depolayabilirsiniz. Kemer'e yaklaşık 10 kilometre mesafedeki Phaselis antik kenti ve koyu da mutlaka görülmeli. Milli Park statüsündeki Phaselis koyunda antik kenti gezip çam ormanının hemen ötündeki koyda denize girebilirsiniz. Ancak burada aşık yarakar piknik yapmanın yasak olduğunu da hatırlatmak gerek.

MANAVGAT

"Side" deyince belki herkes tanır ama Türkiye'nin turizme açılan bu ilk köyünün bağlı olduğu Manavgat ilçesi, belki de çoğu kişi tarafından bilinmez. Ünlü Manavgat Şelalesi'nin adını taşıyan ilçe, Side'den sonra sahiline yapılan çok sayıda konaklama tesisiyle, turizmde söz sahibi haline geldi.

Manavgat, Side, Çolaklı, Tirengöl, Kızılot, Kızılağaç bölgesindeki tesislerde konaklayanlar, Manavgat'ın 4 kilometre doğusundaki Manavgat Şelalesi'nin mutlaka görmeli, Manavgat Irmağı'nda, günübirlik tekne gezilerine

de katılmak mümkün. Side Antik Kenti'ni ve Side Tiyatrosu'nu görmeden Manavgat'tan dönmek eksiklik olacaktır.

Side'de tatil yapıp da, Apollon Tapınağı'nda mini bir klasik müzik konseri dinleyip, güneşin batışını izlememek de olmaz.

KOKU TURİZMİNİN GÖZDESİ: FİNİKE

Porlakalıyla unlu Finike, geçtiğimiz yıllarda kurulan beş yıldızlı bir otelle, kitle turizmiyle tanıştı. Finike daha çok, Nisan ayı başında portakal çiçeğinin kokusunu ciğerlerine çekmek isteyen Avrupalı turistlerin ilgi alanına giriyor. Finike'de Limyra ve Arykanda antik kenti kalıntıları da ilgi görüyor.

Alakur Çayı ile Gavur Deresinin dağlardan sürükleyip getirdiği alüvyonlu bir ovada yer alan Kumluca da, sahil boyunca plajlar, konaklama tesisleri ve koylara sahip Kumluca'nın 27 kilometre kuzeyindeki Altınaya yaylası, Alabalık üretme çiftliği, sedir ormanları ve bol suları olan güzel bir yayla olarak tanınıyor. Korydalla, Olympos ve Rhadiopolis antik kentleri, Kumluca ilçesi sınırlarında yer alıyor.

Kumlucu son yıllarda, Kemer ile birlikte Dünya Ralli Şampiyonası'nın Türkiye ayağına da ev sahipliği yapıyor. Ayrıca Çavuşköy (Adrasan) köyü de son yıllarda özellikle gençlerin ve yalnız gezginlerin rağbet ettiği bu tatil mekanı olarak giderek ünleniyor.

NOEL BABA BU TOPRAKLARDAYASADI: DEMRE

Dünya çocuklarının Noel Baba olarak bildiği Aziz Nicholas, Antalya'nın Demre ilçesinde yaşıyor. Kaş yakınlarındaki Patara'da doğan, ancak yaşamının büyük bölümünü Demre'de geçiren Noel Baba'nın mezarının yer aldığı Noel Baba Müzesi ile hemen ilçe merkezi yanındaki Myra Antik Kenti, özellikle Ortodoks Rus turistlerin mutlaka ziyaret ettiği ören yerleri arasında yer alıyor.

Deprem nedeniyle deniz altında kalan Kekova Antik Kenti de Demre'de bulunuyor. İlçe merkezinden 25 kilometrelik bir yolla ulaşılacak Kekova koyunda, tabanı camla kaplı teknelerle yapılacak turlarda, Kekova antik kentnin kalıntılarını ve su altında yatan amforaları izlemek, tatilcilere ayrı bir heyecan veriyor.

LÜKS VE İHTİŞAMDASINIR TANIMİYOR: BELEK

Serik ilçesine bağlı olmakla birlikte, adı daha ünlü olan Belek, üst sınıftaki lüks otellerin yer aldığı, çam ormanıyla çevrili, dünyaca tanınan bir tatil beldesi oldu. Golf sahalarıyla daha çok zengin turistlerin rağbet ettiği Belek'te, kimi otellerdeki lüks ve ihtişam adeta sınır tanımıyor.

Belek'te konaklayan turistler için Aspendos Antik Tiyatrosu yaklaşık 15 kilometre, Antalya ise 50 kilometre uzaklıkta. Haziran-Temmuz ayları arasında düzenlenen Uluslararası Aspendos Opera ve Bale Festivali'nde klasik müzik, bale, opera gösterileri, akustik müzik, antik tiyatrodan izlenenin keyfini mutlaka yaşamalı. Yolun dar ve virajlı olması yüzünden en az bir saatte ulaşılın Köpruçay'da rafting yapmak mümkün. Köpruçay akıntının çok fazla ve tehlikeli olmaması nedeniyle, 7'den 70'e herkesin rafting yapmasına olanak sağlıyor.



Konya Kitaplığı Konya Ansiklopedisi'nin ilk cildi yayınlandı

10 ciltten oluşan Konya Ansiklopedisi'nin ilk cildi yayınlandı. Konya'nın kültür, sanat ve medeniyet tarihini detaylı olarak inceleyen Konya Ansiklopedisi gelecek kuşaklara aktarılabilecek kaynak kitap olma özelliğini taşıyor. Konya'nın değerli akademisyen ve araştırmacı tarafından hazırlanan Konya Ansiklopedisi'nin Yayın Kurulu Başkanı Mehmet Ali Uz tüm mahalli özelliklerin yer alması için gayret gösterdiklerini belirterek ansiklopedinin ilk cildinin Konya'ya hayırlı olmasını diledi.

Mevlana Kültür Merkezi'nde çalışmalarını sürdüren Konya Ansiklopedisi'nin Yayın Kurulu; Araştırmacı-Yazar Mehmet Ali Uz, Prof. Dr. Haşim Karpuz, Bekir Şahin, Ali Işık, Ercan Uslu ve Hasan Yaşar'dan oluşuyor.

Danışma Kurulu'nu oluşturan isimler ise şöyle: Prof. Dr. Yusuf Küçükdağ, Prof. Dr. Saim Sakaoglu, Prof. Dr. Dilaver Güler, Prof. Dr. Ahmet Sevgi, Prof. Dr. Mustafa Uzunpostalcı, Prof. Dr. Saim Antan, Prof. Dr. Hasan Bahar, Prof. Dr. Mikail Bayram, Prof. Dr. Adnan Karaismailoğlu, Prof. Dr. Nuri Köstüklü, Prof. Dr. Mustafa Küçüköyük, Prof. Dr. Muammer Muştı, Prof. Dr. Mevlüt Mülayım, Prof. Dr. Hükmü Orhan, Prof. Dr. Ahmet Onkal, Prof. Dr. Muhtittin Tuş, Prof. Dr. Bayram Ürekli, Prof. Dr. Emine Yeniterzi, Doç. Dr. Mustafa Demirci, Doç. Dr. Yaşar Semiz, Yard. Doç. Dr. Yaşar Erdemir, Yard. Doç. Dr. Caner Arabacı, Yard. Doç. Dr. Nuri Şimşekler ve Dr. Yakup Şafak.



Cin Cin

ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet

TURKCELL

EXTRA VE ABONE MERKEZLERİ

NOKIA

Connecting People



Sony Ericsson

BENQ - SIEMENS

YETKİLİ SERVİSİ



Sultan Cem Cd. No: 31/A

Tel: 0332 322 11 11 (PBX) Faks: 0332 320 77 55

(TÜRK) TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	4,9	2,5	5,3	2,6	0,7	0,5	0,75	1,00	0,90	0,29	1,85
Şubat	3,7	1,8	1,8	2,3	0,5	0,02	0,22	0,43	1,29	-0,34	1,45
Mart	2,9	6,1	1,2	3,1	0,8	0,2	0,27	0,92	0,96	1,10	0,58
Nisan	2,3	10,3	2,1	2,1	0,5	0,7	1,34	1,21	1,68	0,02	
Mayıs	2,2	5,1	0,6	1,6	0,3	0,9	1,88	0,50	1,49	0,84	
Haziran	0,7	3,1	0,6	0,2	-0,1	0,1	0,34	-0,24	-0,36	0,11	
Temmuz	2,2	2,4	1,4	0,4	0,2	-0,5	0,85	-0,73	0,58	0,25	
Ağustos	2,2	2,9	2,2	0,2	0,5	0,8	-0,44	0,02	-0,24	-0,30	
Eylül	3,1	5,9	3,5	1,9	0,9	1,02	1,29	1,03	0,45	0,39	
Ekim	3,3	6,1	3,3	1,4	2,2	1,7	1,27	1,81	2,60	2,41	
Kasım	3,7	4,2	2,9	1,6	1,5	1,4	1,29	1,95	0,83	1,27	
Aralık	5,9	3,2	1,6	0,9	0,4	0,4	0,23	0,22	-0,41	0,53	

(TÜRK) TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	68,9	35,9	73,2	26,4	16,2	9,2	7,93	9,93	8,17	9,50	8,19
Şubat	69,7	33,4	73,1	27,0	14,2	8,6	8,15	10,16	9,10	7,73	10,13
Mart	67,9	37,5	65,1	29,4	11,8	7,9	8,16	10,88	9,15	7,89	9,56
Nisan	66,0	48,3	52,7	29,5	10,1	6,1	8,83	10,72	9,66	6,11	
Mayıs	62,7	45,3	46,2	30,7	8,8	8,7	9,86	9,23	10,74	5,24	
Haziran	58,6	32,3	42,6	27,8	8,9	8,9	10,12	8,60	10,61	5,73	
Temmuz	56,2	45,9	41,3	24,4	9,5	7,8	11,69	8,90	12,06	5,39	
Ağustos	53,2	46,5	40,2	24,9	10,0	7,9	10,26	7,39	11,77	5,33	
Eylül	49,0	47,7	37,0	23,0	9,0	7,9	10,55	7,12	11,13	5,27	
Ekim	44,4	56,6	33,4	20,8	9,8	7,5	9,98	7,70	11,99	5,08	
Kasım	43,8	63,3	31,8	19,3	9,7	7,6	9,86	8,40	10,76	5,53	
Aralık	39,0	68,5	29,7	18,4	9,3	7,7	9,65	8,39	10,06	5,53	

(TÜRK) TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI ENDEKSİ* (ÜFE) ÜRETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	5,8	2,3	4,2	5,6	2,6	-0,4	1,96	-0,05	0,42	0,23	0,58
Şubat	4,1	2,6	2,6	3,1	1,6	0,1	0,26	0,95	2,56	1,17	1,68
Mart	3,1	10,1	1,9	3,2	2,1	1,2	0,25	0,97	3,17	0,29	1,94
Nisan	2,4	14,4	1,6	1,8	2,6	1,2	1,94	0,80	4,40	0,65	
Mayıs	1,7	6,3	0,4	-0,6	-0,0	0,2	2,77	0,39	2,12	-0,65	
Haziran	0,3	2,9	1,2	-1,9	-1,0	-0,4	4,02	-0,11	0,32	0,94	
Temmuz	1,0	3,3	2,7	-0,5	-1,5	-0,7	0,86	0,06	1,25	-0,71	
Ağustos	0,9	3,5	2,1	-0,2	0,7	1,04	-0,75	0,85	-2,34	-0,42	
Eylül	2,3	5,4	3,1	0,1	1,8	0,7	-0,23	1,02	-0,90	0,62	
Ekim	2,1	6,7	3,1	0,6	3,2	0,6	0,45	-0,13	-0,57	0,28	
Kasım	2,4	4,2	1,6	1,7	0,7	-0,9	-0,29	0,89	-0,03	1,29	
Aralık	1,9	4,1	2,6	0,6	0,1	-0,04	-0,12	0,15	-3,54	0,66	

(TÜRK) TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI ENDEKSİ* (ÜFE) ÜRETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	66,4	28,3	92,0	32,6	10,8	10,7	1,96	9,37	6,44	7,90	6,30
Şubat	67,5	26,5	91,8	33,4	9,1	10,5	5,26	10,13	8,15	6,43	6,82
Mart	66,1	35,1	77,5	35,2	7,9	11,3	4,49	10,92	10,50	3,46	8,58
Nisan	61,5	50,9	58,0	35,1	8,9	10,1	4,96	9,68	14,56	-0,35	
Mayıs	59,2	42,3	43,9	33,7	9,5	5,6	7,66	7,14	16,33	-2,45	
Haziran	56,8	44,5	46,8	29,6	10,5	4,2	12,52	2,89	17,03	-1,86	
Temmuz	52,3	44,8	45,9	25,6	9,4	4,2	14,34	2,06	18,41	-3,75	
Ağustos	48,9	46,9	43,9	22,7	10,5	4,3	12,32	3,72	14,67	-1,04	
Eylül	43,9	62,9	40,9	19,1	12,5	4,3	11,19	5,02	12,49	0,47	
Ekim	41,4	73,8	36,1	16,1	15,4	2,5	10,94	4,41	13,29	0,29	
Kasım	39,1	81,1	32,8	16,2	14,4	1,6	11,67	5,65	12,25	1,51	
Aralık	32,7	88,6	30,8	13,9	13,8	2,6	11,58	5,94	8,11	5,93	

KONYA TİCARİET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	9,6	2,1	1,3	2,1	0,6	0,8	0,9	0,56	0,64	0,02	0,62
Şubat	5,1	6,2	4,1	3,9	0,5	0,6	1,5	0,64	1,33	0,57	1,52
Mart	2,6	8,3	1,1	1,3	0,9	0,8	0,2	0,8	1,85	-0,45	0,75
Nisan	3,3	8,5	2,2	1,4	0,1	0,4	0,6	1,1	1,88	0,32	0,35
Mayıs	1,5	9,6	1,8	0,3	0,0	0,4	0,3	0,92	1,73	-0,50	
Haziran	2,0	4,6	1,5	1,4	1,2	-0,6	1,2	1,2	1,62	0,35	
Temmuz	1,7	5,7	3,4	0,0	0,4	0,4	1,2	0,69	1,10	0,81	
Ağustos	2,7	3,6	3,0	0,3	0,8	0,5	2,64	0,53	0,71	1,54	
Eylül	2,8	3,9	2,6	1,0	1,2	0,4	1,6	0,8	1,88	0,64	
Ekim	4,5	3,7	1,8	-0,6	1,6	1,8	0,5	1,5	0,22	1,83	
Kasım	1,9	6,7	1,9	0,7	0,8	0,5	0,1	0,07	0,72	1,29	
Aralık	3,6	2,1	0,8	0,2	1	0,6	1,1	0,84	0,15	0,25	

KONYA TİCARİET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	79,8	38,7	82,2	27,9	10,8	9,8	7,03	11,41	10,32	13,59	6,94
Şubat	82,2	40,1	76,6	30,2	7,2	9,7	7,9	10,73	11,16	12,50	8,09
Mart	79,5	47,3	68,4	30,1	7,1	9,5	7,2	11,12	12,38	9,95	9,37
Nisan	74,8	54,3	59,1	29,6	5,5	10,1	7,3	11,5	13,47	8,49	9,57
Mayıs	70,3	66,1	46,7	26,0	5,7	10,2	7,3	12,2	15,01	6,20	
Haziran	66,6	70,0	42,8	27,3	5,4	8,6	9,4	12,4	15,55	4,92	
Temmuz	60,8	76,0	39,2	22,2	7,2	7,9	9,9	11,2	15,14	4,44	
Ağustos	58,2	77,5	38,8	19,9	5,8	8,5	11,7	9,85	15,00	5,05	
Eylül	53,9	79,6	35,6	16,2	6,6	7,8	13,0	8,7	17,14	3,80	
Ekim	53,4	78,7	34,4	15,7	8,6	7,8	11,4	9,8	15,23	5,59	
Kasım	48,7	86,8	28,7	14,1	9,6	7,2	11,1	10,4	15,21	6,20	
Aralık	48,2	83,9	26,9	13,2	9,4	7,2	11,7	9,60	14,45	6,20	

Aynı Son Günün İtibarıyla Döviz Kurları

	ABD Doları	Alman Markı	Fransız Fransı	İngiliz Sterlini
1985	574,00	133,15	76,08	826,56
1986	755,90	387,95	117,15	1.109,28
1987	1.018,35	638,65	188,30	1.892,60
1988	1.813,02	1.002,86	299,92	3.276,12
1989	2.311,37	1.364,45	399,06	3.730,54
1990	2.927,13	1.947,53	573,10	5.612,78
1991	5.074,83	3.339,81	978,28	9.482,32
1992	8.555,85	5.302,66	1.565,46	12.967,64
1993	14.458,03	8.347,59	2.458,64	21.370,40
1994	38.867,00	24.924,00	7.239,00	60.453,00
1995	61.054,00	42.600,00	12.439,00	94.952,00
1996	106.662,00	68.579,00	20.332,00	179.766,00
1997	204.750,00	144.240,00	34.120,00	338.870,00
1998	312.720,00	187.340,00	55.843,00	522.790,00
1999	540.098,00	277.169,00	82.642,00	872.501,00
2000	669.967,00	316.481,00	94.363,00	991.085,00
2001	1.439.587,00	648.377,00	193.328,00	2.081.497,00
	ABD Doları	Euro	İsviçre Fransı	İngiliz Sterlini
2002	1.639.745,00	1.718.945,00	1.180.579,00	2.640.243,00
2003	1.393.278,00	1.757.480,00	1.125.526,00	2.485.862,00
2004	1.336.300,00	1.823.300,00	1.179.600,00	2.579.300,00
2005	1.341,8	1.587,5	1.018,8	2.312,1
2006	1.405,6	1.851,5	1.500,3	2.756,9
2007-5	1.316,6	1.770,5	1.072,7	2.601,2
6	1.304,6	1.758,5	1.059,9	2.612,6
7	1.274,6	1.747,3	1.056,2	2.588,0
8	1.291,4	1.765,8	1.070,7	2.605,5
9	1.204,8	1.708,6	1.027,7	2.443,9
10	1.171,6	1.692,5	1.008,8	2.427,3

	ABD Doları	Euro	İsviçre Frangı	İngiliz Sterlini
11	1.171,5	1.729,5	1.044,4	2.420,9
12	1.159,3	1.706,0	1.028,4	2.321,5
2008-1	1.680,1	1.735,7	1.078,5	2.322,5
2	1.190,6	1.809,8	1.135,1	2.362,1
3	1.306,4	2.064,3	1.312,1	2.593,4
4	1.284,9	1.999,4	1.238,4	2.527,2
5	1.206,7	1.870,6	1.147,6	2.380,0
6	1.218,0	1.924,8	1.196,2	2.428,3
7	1.156,4	1.805,5	1.102,4	2.269,9
8	1.174,6	1.731,4	1.069,9	2.148,2
9	1.231,6	1.797,8	1.130,1	2.263,1
10	1.567,8	1.998,8	1.362,5	2.538,1
11	1.562,4	2.003,9	1.292,6	2.398,9
12	1.521,8	2.143,5	1.430,9	2.222,1
2009-1	1.634,5	2.102,7	1.410,8	2.334,6
2	1.695,5	2.146,3	1.444,5	2.405,7
3	1.668,2	2.123,6	1.458,5	2.382,6
4	1.578,6	2.103,2	1.390,8	2.349,9
5	1.534,5	2.155,5	1.421,9	2.469,3
6	1.524,7	2.152,3	1.409,0	2.534,8
7	1.469,1	2.073,5	1.350,5	2.430,4
8	1.495,6	2.135,8	1.406,4	2.430,4
9	1.477,0	2.161,1	1.428,5	2.373,4
10	1.482,6	2.197,7	1.451,6	2.451,6
11	1.482,5	2.229,7	1.475,2	2.476,5
12	1.487,3	2.141,7	1.441,1	2.402,5
2010-1	1.483,1	2.071,7	1.409,7	2.393,3
2	1.536,1	2.086,1	1.423,4	2.341,2
3	1.515,7	2.040,5	1.425,2	2.292,2

Mayıs Ayı Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/05/2010	10/05/2010	16-30 Nisan Dön. Ait Petrol ve Doğ. Ürün. İlişkin Özel Tük. Verg. Beyanı ve Öd.
01/05/2010	11/05/2010	16-30 Nisan Dön. Ait Noterlerce Yap. Mak. Kar. Ödemelere Ait Bildirimlerin Ver. ve Öd.
01/05/2010	14/05/2010	2010 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/05/2010	14/05/2010	2010 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/05/2010	17/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	17/05/2010	Nisan 2010 Dön. Ait Day. Tük. ve Diğer Mal.İlişkin Özel Tük. Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	17/05/2010	Nis. 2010 Dön. Ait Mot. Taş. Araç. İlişkin Öz. Tük. Ver. (Tes. Tabi Olmayanlar) Bey. ve Öd.
01/05/2010	17/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	17/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	17/05/2010	Nisan 2009 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödeme si
01/05/2010	17/05/2010	2010 I. Geçici Vergi Dönemine Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2010	17/05/2010	2010 I. Geçici Vergi Dönemine Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin EK:4 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dön. Ait Day.Tük. ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Müsterek Bahislerle İlişkin Eğlence Vergisinin Beya nı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Yangın Sigortası Ver gisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	20/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Yarışma ve Çekilişlerle Futbol Müsabakalarına ve At Yarışlarına Ait Müsterek Bahislerle İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	24/05/2010	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyanı
01/05/2010	24/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Gelir Vergisi Stopajının Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/05/2010	24/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Stopajının Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/05/2010	24/05/2010	Nisan 2010 Dön. Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/05/2010	24/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/05/2010	25/05/2010	1-15 Mayıs Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürün . İlişkin Özel Tük. Ver. Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	26/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Gelir Vergisi Stopajının Ödemesi
01/05/2010	26/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Stopajının Ödemesi
01/05/2010	26/05/2010	Nisan 2010 Dön. Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen D . Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Mak. Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/05/2010	26/05/2010	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Ödemesi
01/05/2010	26/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
16/05/2010	26/05/2010	1-15 Mayıs Dön. Ait Noterlerce Yapılan Mak. Kar. Öd. Ait Bildirimlerin Verilmesi ve Öd.
01/05/2010	31/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Haberleşme Vergilerinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	2010 Yılı Çevre Tem. Ver. (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar ile Su İhtiyacını Bel.Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılanyl Konutlar İçin) 1. Taksit Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	2010 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	Veraset ve İntikal Vergisi 1.Taksit Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	Vergi Levhası Tasdiki
01/05/2010	31/05/2010	SSK (Nisan 2010) Sigorta Primlerinin Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	Bağ-Kur Sigortalılarının Mayıs 2010 Sigorta Primi ve Sağlık Sigorta Primlerinin Ödemesi
01/05/2010	31/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/05/2010	31/05/2010	Nisan 2010 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/05/2010	31/05/2010	Bağ-Kur Sigortalılarının Haziran 2010 Sigorta Primi ve Sağlık Sigorta Primlerinin Ödemesi

Konya Üniversiteler Şehri Oluyor!



Konya'ya
Lider
Yenilikçi ve
Girişimci
Üniversite
kazandınıyoruz.

